UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNAMA DE MÉXICO

DOCTORADO EN CIENCIAS Y HUMANIDADES PARA EL DESARROLLO INTERDISCIPLINARIO

IDENTIDAD Y SENTIDO EN EL MUSEO UNIVERSITARIO PARA LA CONSTRUCCION DE ESTRATEGIAS

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTORA EN CIENCIAS Y HUMANIDADES PARA EL DESARROLLO INTERDISCIPLINARIO

PRESENTA: BEATRIZ RODRIGUEZ ARROYO

DIRECTORA: DRA.MARGARITA ELISA MAASS MORENO

OCTUBRE 2014

AGRADECIMIENTOS.

.....

Contenido

PRESENTACIÓN....8
Estructura del Documento de Investigación....12
PRIMERA PARTE....17
-MARCO EPISTEMOLOGICO-....17
1. PROPUESTA EPISTEMOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN....18
1.1. La Cibercultur@ una alternativa metodológica en el estudio del Museo Universitario....24
1.2. El Museo Universitario desde la perspectiva de un Sistema Complejo....30
1.3. Sociocibernética y Cibercultur@ para el estudio de problemas complejos....35
1.4. La Epistemología Genética como eje central para la observación, comprensión y explicación del proceso construcción de conocimiento del Sistema Museo Universitario....39
1.5. Hacia una propuesta Interdisciplinaria de Trabajo de Investigación....42
1.6. Problema de Investigación....43
1.6.1. Justificación....43
1.6.2. Pregunta de Investigación....44
1.6.3. Objetivo General....45
1.6.3.1. Objetivos Particulares....45
1.6.3.2. Objetivos Específicos....45
SEGUNDA PARTE....46
-MARCO CONTEXTUAL-....46
2. MUSEOS UNIVERSITARIOS....47
2.1. El Museo Universitario, de lo simple a lo complejo....61
2.2. Estructura normativa del Museo Universitario....62
2.2.1. El ICOM como órgano de apoyo museal internacional....62
2.2.2. Comité Internacional para Museos y Colecciones Universitarias UMAC....64
2.3. El museo universitario un espacio para la Interdisciplina....68
2.3.1. Área Económico Administrativa....69
2.3.2. Gestión Cultural....72
2.3.3. Museología y museografía....76
2.3.4. Arquitectura Museal....78
2.4. Museo Universitario un espacio para la diversidad e integración....79
2.4.1. Tipología museal....79
2.4.2. Características del Museo....82

2.4.3. Los Museos y las Colecciones Universitarias del siglo XXI. 84
2.5. Genealogía del Museo Universitario. 86
2.5.1. ¿A qué necesidad responde la creación del museo universitario? 87
2.5.2. Antecedentes históricos del espacio museal. 90
2.5.2.1. Mundo Antiguo. 91
2.5.2.2. Un nuevo milenio. 95
2.5.3. Inglaterra, siglo XVII. 105
2.5.3.1. Contexto Histórico de Inglaterra del siglo XVII. 107
2.6. MUSEO ASHMOLEAN. 112
Museo, *lugar de lo que permanece*. Universidad, *transformación constante*. 112
TERCERA PARTE 118
-MARCO TEORICO CONCEPTUAL- 118
3. EL MUSEO UNIVERSITARIO UN ESPACIO DE CONVERGENCIA METODOLÓGICA. 119
3.1. INGENIERÍA SOCIAL: Una propuesta teórica-metodológica para museos universitarios posibles. 122
3.2.1. Proceso histórico de la Ingeniería Social. 124
3.2.2. Ingeniería Social. 124
3.2.3. Guía del proceso de Ingeniería Social. 128
3.2.4. Programa Narrativo. 135
3.3. Marco Conceptual de Investigación. 138
3.3.1. Teoría del Carácter Social. 138
3.3.1.1. Proceso de Asimilación. 139
3.3.1.2. Proceso de Socialización. 142
3.3.2. Percepciones. 144
3.3.2.1. Valoraciones. 146
3.3.2.1.1 Interpretaciones. 147
3.3.2.1.2. Significados. 147
3.3.2.2. Motivaciones. 148
3.3.2.2.1. Necesidades. 148
3.3.2.2.2. Intenciones. 150
3.3.3. Administración y Contabilidad de Recursos. 150
3.3.3.1. Recursos. 150
3.3.4. Genealogía. 151
3.3.4.1. Génesis. 151

3.3.3.1. Genética. 151
3.3.5. Identidad 151
3.3.6.1. Identidad colectiva. 152
3.3.6.1.1. Identidad organizacional. 152
CUARTA PARTE 154
-METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN- 154
4. PROGRAMA METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN. 156
4.1. Definiendo al Museo Universitario 158
4.1.1. Museo. 158
4.1.1.1. Etimología. 158
4.1.1.2 Definiciones 160
4.1.2. Universidad 165
4.1.2.1. Etimología. 165
4.1.2.3. Configuración de la Institución. 166
4.1.2.4. Definiciones. 167
4.1.3. Propuesta de Definición del Museo Universitario. 172
4.2. Construyendo el Programa Narrativo. 174
4.2.1. Mapas conceptuales. 174
4.2.2. Guía *a priori.* 179
4.2.3. Diagnóstico. 181
4.2.3.1. Perfil del Coleccionista 183
4.2.3.2. Perfil del Primer Museo (Renacimiento) 186
4.2.3.3. Perfil del Museo Universitario (Siglo XVII, Oxford) 190
4.2.4. Propuesta de Configuración del Museo Universitario. 194
4.2.5. Esquemas de opciones y Estrategia de promoción de la Cibercultura. 197
QUINTA PARTE 200
5. ESTRATEGIA DE INGENIERIA SOCIAL DEL MUSEOS UNIVERSITARIOS POSIBLES. 201
5.1.1. Imaginando al museo. 206
5.1.1.1. Ejemplo de la Propuesta 1. 206
5.1.1.2. Ejemplo de la Propuesta 2. 209
CONCLUSIONES 214
APÉNDICE A 218
A. Elementos de Diagnóstico. 218

B. Comparativos de los Sistemas de Información. 231
ÍNDICE DE FIGURAS. 232
REFERENCIAS 235

PRESENTACIÓN.

La investigación que presento plantea como propuesta final una estrategia construida desde la Ingeniería Social que permita fortalecer el trabajo del museo universitario con su comunidad. Para construir la estrategia fue esencial esclarecer las necesidades y expectativas que dieron origen a la creación de estos espacios, es decir identificar la genética del museo universitario, para trabajar de forma precisa desde el ser y quehacer de estas instituciones. Es posible observar algunas definiciones de *museo universitario* derivadas de la definición oficial de "museo" que establece el ICOM, construidas desde la experiencia y, o creencias, sin embargo ninguna emitida por una instancia oficial que especifique y delimite la actividad a desempeñar. Algunos expertos señalan que no es necesario definirlo, pues la condición de ser *universitario* sólo responde a cuestiones exclusivamente administrativas, no obstante, consideré imprescindible hacerlo.

En el proceso de investigación se realizó una deconstrucción conceptual de la palabra *museo universitario*, para que, a partir de ubicar su origen genético, reconstruir su estructura y proponer una definición más cercana a su ser y quehacer, se establezca la pauta en la determinación del público meta y la estrategia para acercarlo al museo. Puede parecer excesivo dedicar energía en querer definir algo, empero, me parece relevante conocer *la diferencia entre saber el nombre de algo y saber algo*[1]. Si reflexionamos, el museo al fusionarse con una institución universitaria, establece ciertas prioridades que se justifican en un marco teórico-conceptual delimitado por la denominación de la que parte, al menos en la teoría. Si se considera que "la relación entre significante y significado es arbitraria", según Ferdinand de Saussure, también es posible que haya sido un mero

[1] Richard Feynman (1918 – 1988), su primer grado en física lo obtiene en 1939 en el MIT, En 1965 recibe el premio Nobel de Física junto con Schwinger y Toomonaga. Su aportación a la física se aprecia de forma sobresaliente en: 1) la formulación de las integrales de camino en mecánica cuántica, 2) la física de la superfluidez del helio, un modelo de interacción débil, 3) el teorema Hellmann-Feynman, 4) sus diagramas y, 5) su aportación fundamental a la electrodinámica cuántica, 6)la teoría que explica cómo interaccionan la luz y la materia y que nos da las reglas básicas para casi todos los fenómenos que observamos en la naturaleza, salvo la gravedad y la radioactividad. (Feynman, 2007)

accidente la denominación de *museo universitario,* o bien, la consecuencia de su fundamento constitucional jurídico, pese a esto el alcance que ha tenido dio como resultado una nueva tipología y, o clasificación.

El trabajo de investigación que presento se refiere en cierta forma a la percepción que agentes, creadores y observadores del museo universitario han desarrollado desde el lugar que lo miran, lo viven y lo modifican. Así es como el museo universitario se presenta como un campo problemático y problematizable, llevado para su análisis, a la forma de sistema de información para situar el problema de origen. Es entonces cuando aparece la contabilidad, con el fin de construir un registro de todo lo posible, un inventario de los recursos materiales e inmateriales (o simbólicos), humanos y financieros. Para configurar el sistema a partir del orden y la forma, que se explicitan y lo mantenido reproduciéndose. De este modo podemos reflexionar sobre la composición de lo que son los museos universitarios, de lo que han sido y de lo que pueden llegar a ser, desde una visión de las matrices que los construyen, reconocibles dentro de los contextos y situaciones en donde aparecen. Siendo así, se logran ver datos ubicados dentro de un espacio-tiempo que los define e identifica, donde antes sólo veíamos acontecimientos. Al conocer más sobre un campo, ecología, programa y o sistema, es que tendremos la capacidad para imaginar y crear soluciones y propuestas.

Todo lo que implica un museo universitario, lo que se piensa, hace, desea, olvida, recuerda y entendemos, de él, para él, y en él, son consideraciones que fungen como el resultado de alguna matriz de sistemas de información sobre museos y, o museos universitarios, que los ha construido, y que cada posee cada persona de forma individual, puede tener rasgos similares en ciertos grupos pero es la historia de cada quien, el *habitus* que la determine.

Esta matriz de sistemas de información presente en el mundo social, en cada uno de nosotros, se enlaza a un ente de instrucciones que se adapta a circunstancias y condiciones particulares. Dicha matriz está definida y determinada por la cultura, rasgos de personalidad y carácter, estilos de vida y formas de percepción (intenciones y motivaciones). Los sistemas de información se construyen gracias a las competencias

lógicas, semióticas e informáticas. Por lo que la Ingeniería Social hace su aportación, facilitando la elección del mejor curso de acción posible, es decir, se deberá elegir si mantener la configuración encontrada, cambiar una parte o moverla hacia otra trayectoria o sentido.

La investigación, metodológicamente tuvo su fundamento en la *Cibercultura*, propuesta que me permitió sustentar el trabajo empírico con un mayor grado de solidez, y rigurosidad científica y sistémica, para "entender más y saber mejor lo que sucede en la discontinuidad del comportamiento y la estructura de nuestros sistemas"[2], en este caso del museo universitario.

Esta investigación forma parte de un grupo de investigaciones que se están realizando en el Doctorado de Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario, adscrito a la Universidad Autónoma de Coahuila y la Universidad Nacional Autónoma de México, dicho programa se compone por 8 líneas de investigación:

- Estudios de género.
- Conocimiento y gestión ambiental.
- Comunicación y desarrollo.
- Educación y tecnologías de información, comunicación y conocimiento.
- Religión y cultura.
- Ingeniería social y comunicología.
- Conocimiento y gestión cultural para el desarrollo.
- Cultura, comunicación y migración.

El presente trabajo se sitúa dentro del grupo de *Conocimiento y gestión cultural para el desarrollo*, el cual estuvo integrado por 14 trabajos de investigación enfocados al estudio de problemáticas relacionadas al desarrollo y cultura en México desde diversas aristas como: la educación, nuevas tecnologías, migración, familias, estadísticas e indicadores poblacionales y el campo de la cultura en México, mismo que se trabaja desde

[2] (Galindo Cacéres, 2011)

dos vertientes: la creación artística y el patrimonio cultural, siendo este último el que albergó dos trabajos de investigación *La Ruta de los Conventos en el Estado de Morelos*, propuesta de investigación de la Dra. Ana Lucia Recaman, y el estudio de *La Identidad y Sentido de los Museos Universitarios*, éste último desarrollado en el presente trabajo. Ambos estudios tuvieron un proceso de acompañamiento de diferenciación e integración y retroalimentación.

La investigación se circunscribe dentro de los cuatro componentes en que el programa del doctorado se sustenta:

a) Epistemología genética

b) Sistemas complejos

c) Investigación interdisciplinaria

d) Cibercultur@[3]

Esta propuesta requirió la participación activa y colectiva (no sólo de los integrantes del subgrupo) en la construcción de las propuestas de investigación, se establecieron nuevas relaciones con especialistas que aportaron desde sus posturas disciplinarias información relevante y pertinente al trabajo de investigación, desde sus posturas disciplinarias, permitiendo hacer cruces, comparativos y transversalidades entre distintas realidades científicas.

[3]Existen dos planteamientos para el termino *cibercultura* que se aplican en esta investigación los cuales se explican a detalle más adelante, la propuesta metodológica del programa del doctorado lo escribe como cibercultur@, no obstante, la propuesta que uso como parte de proceso metodológico de la investigación es la del Dr. Jesús Galindo, el cual lo escribe *cibercultura.* Cabe mencionar que ambas propuestas son complementarias.

Estructura del Documento de Investigación.

Se reunió la información necesaria, siendo el referente el tema de los museos, se sistematizó y sintetizó el conocimiento derivado de esta, estableciendo la forma en la que se articula tanto al interior como al exterior de la institución, configurando sus discursos para determinar posibles escenarios, encaminados a la construcción de identidad y sentido de los museo universitarios y las posibles tendencias que pudieran seguirse. La información se obtuvo de fuentes documentales, a través de entrevistas realizadas tanto a expertos en el ámbito museal, como a personal de estas instituciones universitarias, participación en congresos, trabajo en grupo de investigación museal y al trabajo de colaboración desempeñado en dichas instituciones.

La investigación se estructura en cinco apartados:

	PRIMERA PARTE	SEGUNDA PARTE	TERCERA PARTE	CUARTA PARTE	QUINTA PARTE
PRESENTACIÓN	**MARCO TEORICO-METODOLOGICO-CONCEPTUAL**	**INFORMACION**	**PROGRAMA NARRATIVO**	**EL MODELO**	**CONCLUSIONES**
Introducción	Cibercultur@	Antecedentes (la necesidad)	Explicación del sistema museo universitario	La propuesta	Conclusiones
Planteamiento del Problema	Sistemas Complejos	El origen (Siglo XVII)	Historia	Museos Universitarios Posibles	Bibliografía
Justificación	Epistemología Genética	Elementos	Psicología	Imaginando el Museo Universitario del Siglo XXI	Anexos
Pregunta de Investigación	Investigación Interdisciplinaria	Estructura	Cibercultura		Glosario
Hipótesis	Ingeniería Social: Cibercultura	Funciones	Configuración del Museo Universitario		
Preguntas	Motivaciones, Costo-Beneficio, Funcionalidad		Definición del Museo Universitario		
Objetivos					

Figura 1. Contenido de Investigación. BRA.

Primera Parte

Marco Epistemológico.

El objeto de estudio versa en la investigación sobre el origen y estructura del museo universitario para tener claridad en la construcción de estrategias para un mejor funcionamiento, específicamente en este caso para su relación con su público meta. Este trabajo estuvo definido por los cuatro ejes que propone el doctorado para el desarrollo de sus investigaciones, los cuales van de la mano con la propuesta de Cibercultura a través de la cual se realizó esta investigación.

- La teoría de los sistemas complejos de Rolando García.
- La epistemología genética.
- La cibercultur@
- La interdisciplina.

Segunda Parte.

Museo Universitario.

Tercera Parte.

Programa Narrativo.

Cuarta Parte.

La propuesta, el modelo.

Quinta Parte.

Conclusiones.

PRIMERA PARTE

-MARCO EPISTEMOLOGICO-

1. PROPUESTA EPISTEMOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN.

> "Todo conocer es un hacer por el que conoce (...) todo conocer depende de la estructura del que conoce (por ello, podemos decir que) conocer es acción efectiva, efectividad operacional en el dominio de existencia del ser vivo" (Maturana & Varela, El árbol de conocimiento., 1999)

La propuesta del LabCOMplex establece que para observar un problema social como un sistema complejo, es posible hacerlo desde las propuestas teóricas de la *Cibercultur@*[4] y la *Sociocibernética*[5], esto hace necesario pensar en una forma de trabajo interdisciplinaria[6] para construir desde la diversidad.

A partir de que se forma el grupo de Conocimiento y Gestión Cultural para el Desarrollo (G8) del cual forma parte este trabajo de investigación, entabla un intercambio constante de saberes y conocimientos en torno al tema de la cultura, -mismo que como resultado de las múltiples conversaciones, permitió reflexionar sobre las situaciones de desequilibrio que cada uno de los participantes observaba desde sus diferentes posturas disciplinarias, cognitivas e ideológicas, dando así el primer paso a la construcción del objeto de estudio-. Hubo entonces que identificar y enunciar los problemas prácticos

[4]Cibercultur@ El neologismo fue acuñado para guiar los trabajos de investigación del LabCOMplex. Es un concepto que hace referencia a un sistema social que se retroalimenta positivamente a partir del cultivo de la comunicación, la información y el conocimiento, y que es capaz de observar, cuestionar, comprender y transformar su entorno de acuerdo con las necesidades y deseos de mundos posibles de un colectivo social que se asume a sí mismo como comunidad.

[5]Sociocibernética, como "La ciencia de los Sistemas en Sociología y otras Ciencias Sociales" (Hornung, 2006ª:44); pretende estudiar los sistemas sociales desde su complejidad; y aborda su estudio a partir de problemas prácticos con base en una investigación empírica...La sociocibernética toma como elementos sustantivos para su perspectiva la teoría de sistemas adaptativos complejos de Walter Bucley (1993) y la teoría de sistemas sociales.

[6]Supone la integración de diferentes enfoques disciplinarios, para lo cual es necesario que cada uno de los miembros de un equipo de investigación sea experto en su propia disciplina. En este sentido, el equipo de investigación es multidisciplinario. La diferencia fundamental entre una investigación interdisciplinaria y las llamadas investigación multi o trans disciplinarias está en el modo de concebir una problemática y en el común denominador que comparten los miembros de un equipo de investigación. (Sociocibernetica, Cibercultur@ y Sociedad, 2012)

detectados (se enlistan en la tabla 1), con la finalidad de encontrar estrategias de transformación hacia un estado de equilibrio, encaminado al desarrollo de la cultura en el país desde las dimensiones espacio/temporales que cada uno de los participantes eligiera para trabajar.

TABLA 1. PROBLEMAS PRÁCTICOS DETECTADOS. GRUPO DE CONOCIMIENTO Y GESTIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO
▪ Falta de rigor en la sistematización de la información para la construcción de las políticas culturales.
▪ Carencia de conceptualización integral sobre la cultura por parte de las instituciones públicas orientadas a la gestión y oferta cultural en México
▪ Inequidad en cuanto al acceso a la educación y por ende obstaculiza el desarrollo social.
▪ El Estado mexicano y sus instituciones construyen los capitales en función de los intereses de las industrias culturales.
▪ Inequidad en la distribución de bienes culturales.
▪ Limitada en la concepción oficial de la cultura en México, ha conducido a ampliar la Inequidad en el acceso al desarrollo social de sus habitantes.
▪ Las políticas culturales se construyen sin rigor y bajo un concepto de cultura decimonónico.
▪ La desigualdad social determina que desde el nacimiento los mexicanos seamos condenados a la desigualdad.
▪ Poco reconocimiento y sueldos al sector cultura.

Figura 2. Problemas detectados del G8

De estos problemas fue posible integrar un enunciado común para establecer el problema de investigación con dirección a la configuración de la unidad de análisis del grupo. Nuevamente el trabajo grupal de lo heterogéneo e interdefinible permitió tras numerosos procesos de diferenciación e integración, definir el problema de investigación del grupo:

> "*A pesar de la aplicación de políticas culturales y de los múltiples esfuerzos que el sector cultural en México ha realizado en las últimas décadas, existe*

un malestar generalizado en términos de la poca y pobre incidencia que este sector ha tenido en el desarrollo del país".

Estos procesos de diferenciación e integración son, de alguna forma permanentes sobre todo en el trabajo colectivo, permitiendo la creación de subgrupos formados por proyectos colectivos y proyectos individuales concebidos a partir de intereses aún más específicos, sin perder de vista el objeto de estudio grupal: la *cultura en México* y el problema de investigación ya mencionado.

La investigación que presento, se desprende de este grupo como una investigación individual, más no desvinculada de las demás investigaciones, ni de la propuesta colectiva interdisciplinaria. La estrategia que se siguió, fue la constituir un grupo nuevo de colaboradores, investigadores y especialistas en el tema que me interesaba desarrollar, para sumar experiencia, conocimiento e inteligencia distribuida, con la intención de abordar la problemática que se busca a través de la observación, para un estudio óptimo, así como comprensión, explicación y finalmente obtener la solución.

Nuevamente es que se inicia el trabajo de reflexión, esta vez partiendo de un objeto de estudio general –establecido y definido en el grupo– e igualmente definido en grupo, pero bajo un interés particular: el de los *museos universitarios*[7].

[7]El interés señalado se debe a que también el tema de *museos* fue trabajado durante la tesis de maestría, en esa ocasión hubo mucha dedicación durante la fase exploratoria y de campo dentro de estas instituciones, lo que me permitía tener un conocimiento más profundo sobre las situaciones que desequilibran a estas instituciones. Se reflexionó con algunos participantes del grupo G8 Conocimiento y Gestión Cultural para el Desarrollo sobre el tópico en torno al cual debía girar la investigación. Finalmente acudí nuevamente con uno de mis asesores centrales de la investigación de maestría con quien definí el tópico de investigación. En cierta forma era dar continuidad al trabajo de investigación realizado durante la maestría. Sin embargo esto se llevó un proceso largo y continuo de equilibración y desequilibración pues de forma paralela trabajaba tanto con el grupo G8 Conocimiento y Gestión Cultural para el Desarrollo como con el nuevo grupo convocado para la investigación de museos. Las opiniones de un lado y otro si bien enriquecían, considero también desgastaban el estado anímico y se reflejaba en el tiempo y confusión (desequilibración).

Durante el año 2013 con el museo UPAEP trabajamos un grupo de investigación museal (integrado por el personal del museo), el cual nace a partir de la preocupación de la dirección en relación a las necesidades detectadas (tanto al interior de la institución, como hacia las actividades que se ofertaban), las cuales siempre giraban en torno al tema de la comunicación, lo que motivó buscar a un especialista en el tema, el doctor Jesús Galindo, con quien se trabajó de forma intensa y nos instó a buscar otros expertos en museos para contar con información necesaria y pertinente que nos pudiera llevar a construir las estrategias que se buscaban. La información generada en este grupo dio la pauta en la configuración del objeto de esta investigación, así como las situaciones observadas durante conferencias, diplomados y congresos vinculados a los museos universitarios.

Figura 3. Universo de Museos. BRA

Así es como el grupo interdisciplinario para el estudio de museos universitarios se constituye:

EXPERTO	ESPECIALIDAD
Dra.Margarita Maass Moreno	Procesos metodológicos de investigación.
Dr.Jesús Galindo Cáceres	Comunicación e ingeniería social.
Dr.Jesús Morales Tapia	Psicología social.
Hist.Evelin Flores Rueda	Historia.
Biól.Iván Morales Manzo	Genealogías y procesos evolutivos.
Mtro.Siddhartha García	Nano partículas.

Es importante mencionar que la dinámica de trabajo no fue similar a la del G8, la mayor parte del trabajo se realizó de forma independiente[8], no obstante hay consideraciones compartidas y enriquecidas, por el punto de vista y experiencia de cada uno, por esto puedo decir que esta investigación es una construcción y producto de estas colaboraciones. El trabajo de este grupo que podríamos definir como grupo emergente de conocimiento GEC y no comunidad emergente de conocimiento (CEC[9], pues de forma rigurosa no cumplimos con los lineamientos que se plantea el LabCOMplex) mantiene diferentes momentos y niveles de reflexión, estableciendo preguntas desde lo descriptivo (1er orden) pasando por lo reflexivo (2° orden) hasta llegar a un nivel dialéctico (3er orden), permitiendo forjar las bases para un mejor acercamiento al objeto de estudio; a las disciplinas pertinentes para su observación, comprensión, análisis y explicación y a la retroalimentación constante que generó reflexión de segundo y tercer orden. Al igual que en el G8, el GEC no estuvo exento de presentar numerosos momentos de desequilibro que de forma positiva aportaron mayor reflexión y conocimiento.

Con esta propuesta de trabajo se aspira a "tener una visión integradora de la compleja realidad social no sólo para su comprensión dentro de nuevas formas –como totalidad relativa- de un equilibrio dinámico, sino para encontrar mejores maneras de explicar sus procesos de transformación" como lo mencionan Maass y Amozurrutia (2013). Esto en relación a la forma en la que se configuran los museos universitarios, y la forma en que pueden mejorar los canales de comunicación tanto al interior de la organización como con su público, dando cumplimiento a la función que desempeñan dentro de la sociedad, para lo cual se construyó la matriz que permite explicar la forma en la que se

[8]Con algunos venía trabajando con el grupo del museo.

[9]Una Comunidad Emergente de Conocimiento es un grupo de agentes sociales que se organizan con el objetivo común de generar conocimiento sobre su entorno para identificar problemas, plantear preguntas y generar respuestas de conocimiento para la solución de dichos problemas. El grupo se convierte en comunidad en la medida en que cultiva las tres culturas mencionadas, las cuales activan procesos de estimulación, conectividad y consistencia; contemplan, suscitan y generan la diferencia; trabajan en proceso de inteligencia distribuida; aumentan su capacidad de escucha y privilegian el *nosotros* como una forma de configurar su individualidad en lo colectivo.

configura la identidad y el sentido de estas instituciones, obteniendo una mayor claridad de hacia dónde es que deben dirigirse sus estrategias.

1.1. La Cibercultur@[10] una alternativa metodológica en el estudio del Museo Universitario.

Uno de los primeros pasos de trabajo del grupo Conocimiento y Gestión Cultura para Desarrollo G8, consistió en comprender que la "cibercultur@ implica una actitud distinta frente al desarrollo y construcción de conocimiento. Se refiere a un trabajo reflexivo, colectivo y coordinado para su emergencia..." (Sociocibernetica, Cibercultur@ y Sociedad, 2012). Esta práctica nos permitió encontrar puntos de coincidencia y diferencias sobre el interés de nuestros objetos de estudio (que parte de nuestra limitada o extensa pero no menos valiosa formación y experiencia académica, laboral, de investigación y personal, de nuestras habilidades y capacidades de trabajo grupal a lo que resulta imprescindible ampliar los rangos de respeto, tolerancia y receptividad frente a lo diverso, es decir, a aquello que no se escucha como lo que puedo decir y pensar, pero que puede formar parte de esta nueva construcción de lenguaje común del grupo de investigación y que puede darme otras pautas de conocimiento por simples o complejas que parezcan). Lo anterior, requirió de nuestra capacidad y habilidad de abstracción, así como y del uso e interacción con la tecnología, todo lo anterior administrado de forma creativa y efectiva.

---

[10]Cibercultur@ "Es un término compuesto por la relación de tres elementos: la categoría Cultura, el concepto Kybernetes y el signo "@" (arroba). La cultura desde su definición semántica puede ser entendida en dos sentidos: cultura (del latín *Cultûra*) acción o proceso de cultivar (educación, socialización) y cultura como los productos objetivos (patrimonio artístico, herencia cultural, etc.) o subjetivos (representaciones sociales, *habitus*)(Giménez, 2005) obtenidos de esa acción. Cibercultur@ toma la definición en ambos sentidos, pues es en su conjugación donde radica su fuerza transformadora (González, 2003).

El concepto de Kybernetes Kybernetes es un concepto que los griegos utilizaban para denominar al arte de dirigir navios. (Wiener, 1948) El valor de Kybernets está en que quien pilotea o gobierna la nave, se mantiene en un estado de permanente escucha para poder anticiparse y adaptarse a los caprichos de las aguas (González, 2003)...

Jorge González (2003) propone el uso del signo @ "que representa un bucle de retroalimentación positivo un proceso abierto y adaptable que genera una respuesta emergente que surge de la densidad de relaciones del sistema (Holland, 2004:27) frente a unas condiciones de contorno a las que se adapta creativamente..."

Es cierto que no todos poseemos desde un inicio las habilidades y capacidades necesarias para la generación de una investigación colectiva, además de interdisciplinaria, sin embargo estas pueden irse desarrollando para finalmente:

- Trabajar de forma grupal, escuchando y respetando diferentes posturas disciplinarias, teóricas y metodológicas respecto a un mismo objetivo para construir algo en común, es decir aprovechar la inteligencia distribuida.
- Aprender a preguntarnos sobre viejos problemas que aún no encuentran solución (al menos la más adecuada) pero de forma distinta desde lo multidisciplinario, así mismo de nuevos problemas de la realidad social con la intención de transformarlos en conocimiento.
- Aplicar los mecanismos existentes en las diferentes áreas de conocimiento, mismo que deben ser pertinentes para observar las configuraciones del entorno respecto al problema que se busca conocer, estudiar y explicar para aportar posibles soluciones y de no haberlos generarlos.

> "Desarrollar cibercultur@ significa entonces asumir el reto de generar, difundir, expandir y compartir una actitud diferente respecto a la investigación, a la información y a la comunicación. Esto implica cultivar y conjugar tres diferentes culturas[11]: una cultura de información,

[11]La cultura de información parte del concepto de información como la concatenación de una acción de significación. Generar o transformar información implica significar o resignificar, esto es, conjuntar/conjugar elementos, sígnicos básicos, y ordenarlos jerarquizarlos, dentro de un proceso semiótico, hasta su organización en estructuras de datos relacionales dentro de bases de datos y sistemas de información... con cultura de comunicación nos referimos al cultivo de un proceso que nos permite coordinar acciones entre individuos a partir de inteligencia distribuida en una red de relaciones, que los constituyan como comunidad especifica...Sólo podrán comunicarse cuando ambos organismos se acoplen estructuralmente para transformar en información las irritaciones emitidas por el otro, es decir, cuando esas irritaciones puedan ser identificadas como códigos interpretables y dotados de sentido... Esto nos lleva a nuevas reflexiones y a la posibilidad de la emergencia de una inteligencia colectiva que se busca propiciar para el abordaje de problemas concretos...la cultura de conocimiento incide en la reestructuración cognoscitiva de un individuo. Se refiere a los procesos de generación y construcción de saberes y poderes...La cultura de investigación y/o conocimiento permite identificar problemas del mundo mediante la capacidad de plantear preguntas y problemas de manera inteligente, para ser capaces de obtener respuestas de conocimiento que expandan nuestra percepción y las propias posibilidades de elaboración más complejas

> una cultura de conocimiento y una cultura de comunicación, cristalizando haceres y recreando saberes." (Sociocibernetica, Cibercultur@ y Sociedad, 2012)

La dirección de ésta propuesta teórico-práctica, fue la de vincular el proceso de construcción de conocimiento con la forma en la que generamos e interpretamos la información obtenida, lo cual hizo necesario su registro, ordenación y jerarquización, con la forma en que ésta información está en comunicación con todo el sistema para producir conocimiento.

La cibercultur@ trabaja desde tres niveles multidimensionales: procesos, sistemas y ecologías, recurre a la formación de comunidades emergentes para desarrollar conocimiento.

Proceso: "Es un cambio o una serie de cambios que constituyen el curso de acción de relaciones que consideramos como relaciones causales entre hechos. Ninguna relación, al igual que ningún observable, es resultado de la experiencia directa" (García R. , 2006, pág. 182)

- Consistencia. Se refiere a fortalecer el sentido de vinculación, por lo cual requiere de la estimulación y la conectividad, para alcanzar procesos de comunicación efectiva y fundamental que se traduce en la coordinación de acciones.
- Conectividad. Indica "la densidad relativa de vínculos entre los nodos de un sistema. Hay alta conectividad cuando el vínculo es de doble vía, y los componentes tienen la capacidad de relacionarse con una variada gama de otros elementos" (González, 2007).
- Estimulación. Basado en el deseo compartido por un grupo de investigadores, que a su vez incentiva la autoestima académica, y el reconocimiento del trabajo del otro.

---

de las condiciones del mundo que deseamos cambiar (González, 2003). (Sociocibernetica, Cibercultur@ y Sociedad, 2012)

Sistema: "...todo conjunto organizado que tiene propiedades, como totalidad, que no resultan aditivamente de las propiedades de los elementos constituyentes. La organización del sistema es el conjunto de las relaciones entre los elementos incluyendo las relaciones entre las relaciones" (García R. , 2006, pág. 181)

- Conocimiento. Indica la sumatoria de las representaciones abstractas que se poseen sobre un aspecto de la realidad.[12] En este caso se refiere a los procesos de generación y construcción de saberes y poderes, para identificar problemas mediante las preguntas adecuadas.
- Comunicación. "Es un fenómeno biológico y social que se realiza mediante acoplamientos estructurales entre dos o más individuos de una misma unidad social que coordina acciones" (Maturana & Varela, El árbol de conocimiento., 1999).
- Información. Es un conjunto de datos con significado que estructura el pensamiento de los seres vivos, especialmente, del ser humano.[13]

Ecología: Etimológicamente significa, el estudio del lugar donde se habita. Podemos decir que se refiere al estudio de las interacciones entre organismos y entre estos y el ambiente que los rodea, es decir como grupo de investigación que se observa observando y desarrollando la cultura de la información, conocimiento y comunicación.

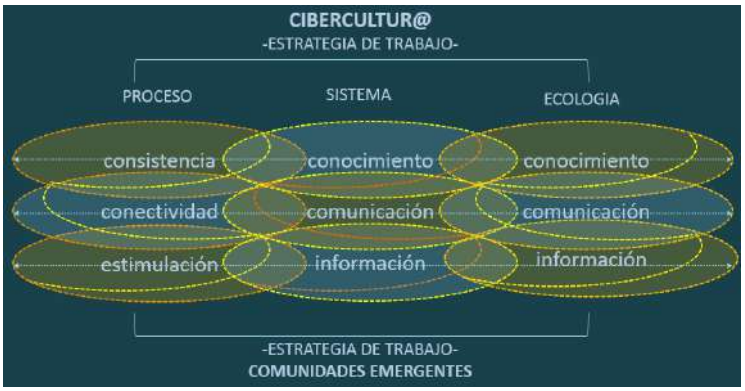


Figura 4. Componentes de la Cibercultur@

12

13 http://www.definicionabc.com/tecnologia/informacion.php#ixzz3EdlHLNRd

Esta investigación buscó conocer *la forma en la que se configura la identidad y sentido del museo universitario para construir estrategias de comunicación*; este "conocer" requirió de articular procesos y sistemas para su estudio y delimitación, permitiendo la obtención de información pertinente, misma que fue registrada y evaluada, transformada en conocimiento, manteniendo en permanente comunicación y retroalimentación los procesos y sistemas constructivos, (además de contemplar en este proceso el componente tecnológico que permitirá optimizar el trabajo).

Para este fin se elaboró un programa básico en Excel de registro y análisis para la organización y sistematización de datos, el cual construí a partir de la aparición de necesidades. El sistema proporciona información sobre:

- Información general de la investigación
- Objetivos
- Esquemas de objeto de investigación
- Construcción histórica
- Elementos de organización y clasificación
- Elementos de interpretación
- Fuentes de información
- Procedimientos de registro
- Procedimiento de análisis
- Productos.

Esta información estará vinculada a tres sistemas:

1. Sistema de registro de datos.
2. Sistema de análisis de información.
3. Matriz.

Estos sistemas permitieron explicitar:

1. la información requerida,
2. la fuente,
3. el registro y organización,

4. la metodología seguida para su análisis,
5. el proceso de construcción de la investigación desde la fase exploratoria y finalmente
6. la matriz.

Esto permite observar el proceso constructivista de la cibercultur@ sobre la interacción entre el sujeto cognoscente y el objeto cognoscible.

1.2. El Museo Universitario desde la perspectiva de un Sistema Complejo.

Desde la perspectiva de Rolando García (2006) un sistema complejo es:

> "una representación de un recorte de la realidad compleja, conceptualizado como una totalidad organizada (de ahí la denominación de sistema) en la cual los elementos no son " separables" y por lo tanto no pueden ser estudiados aisladamente. Es decir que los elementos de un sistema complejo son "interdefinibles "...heterogéneos en interacción- y de allí su denominación de complejos –lo cual significa que sus subsistemas pertenecen a los " dominios materiales"[14] de muy diversas disciplinas".

A partir de esta definición, fue posible establecer el área de interés, así como el tópico sobre la problemática que nos interesa conocer para fijar la primera delimitación: ¿ en qué museo giraría la investigación?, para después determinar ¿cómo y desde dónde lo voy a conocer? Todo parte de preguntas adecuadas y pertinentes que trazaron el camino a seguir para observar los elementos y procesos implicados en la problemática, esta información requirió de la abstracción que los modelos sistémicos nos pueden aportar, para complejizarla y observarla como un sistema complejo.

Los primeros cuestionamientos que surgieron sobre el objeto de estudio, fueron acompañados de alternativas, tanto en las respuestas que podríamos encontrar como en las soluciones que podrían generarse para establecer una ruta, que si bien no era definitiva, evitaría trabajar sobre un espectro amplio de especulaciones que podrían desviar la propuesta inicial, además nos permitieron identificar los elementos determinantes para la investigación y las técnicas necesarias para la obtención de la información.

[14]Domino material. Se refiere al conjunto de objetos en torno a una disciplina.

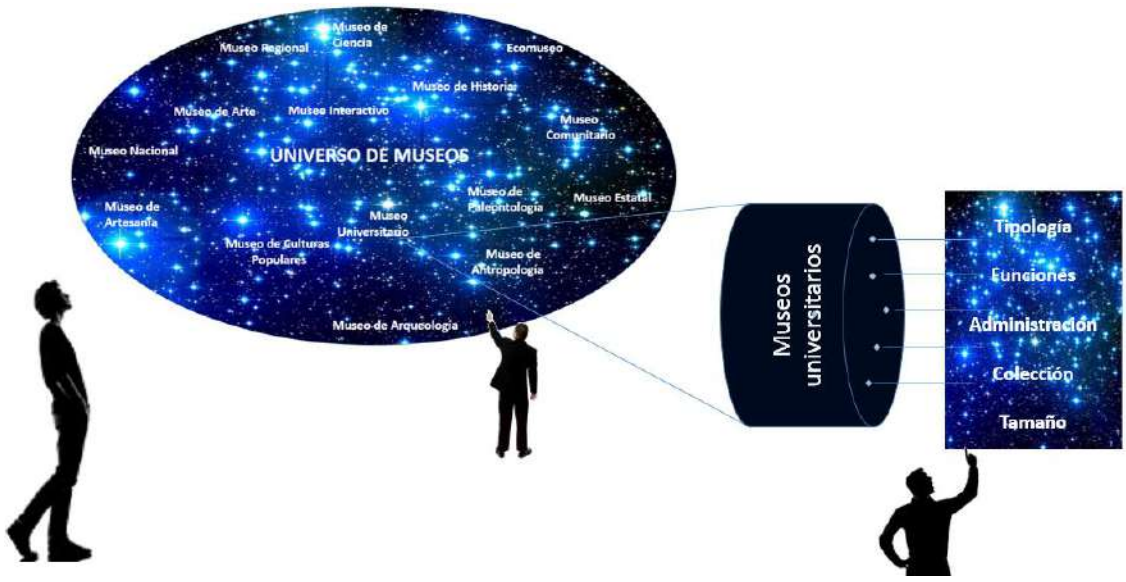


Figura 5. Observación del recorte de investigación. BRA

PREGUNTA	RESPUESTA
¿A qué necesidad responde el origen de los museos universitarios?	Al conocimiento sobre los bienes que poseían los museos, y de la difusión sobre las investigaciones que se trabajaban en las universidades.
¿De qué actividad es instrumento el museo universitario?	Colección de bienes y conocimiento proveniente de la actividad académica.
¿Cómo se configura la identidad y sentido de los museos universitarios?	De la combinación de los fines conceptuales que forman la palabra museo universitario.
¿Cuáles son los movimientos, transformaciones e intervenciones que han tenido los museos universitarios a través del tiempo?	La de mayor visibilidad es el sentido social y educativo que adquieren estas instituciones a partir de la revolución francesa.
¿Son diferentes los museos universitarios de los demás museos?	No, en la esencia de las actividades propias del museo, sí, en la intención y segmento del público.

Figura 6. Preguntas de la fase exploratoria. BRA

Una vez respondidos algunos de estos cuestionamientos durante la fase exploratoria mediante entrevistas a expertos de museos y una revisión de información documental, es que fue posible identificar, ordenar y configurar la siguiente información:

Objeto de estudio.	Museo universitario.
Unidad de Análisis.	Configuración de identidad de los museos universitarios.
Problemática.	Falta de claridad en el ser y quehacer del museo universitario. Es decir, identidad.
Hechos.	El origen genético de los museos universitarios se ubica en el segundo proceso constitucional de los museos, con el Ashmolean Museum en el siglo XVII, no obstante, se observan irregularidades respecto a la configuración actual de dichos museos, hay confusión en la correspondencia matricial de los museos universitarios actuales con sus modelos genéticos, lo cual se manifiesta en el desorden y desarticulación de las actividades, funciones e interacción del museo universitario.
Registro y almacenamiento de información.	Búsqueda, selección y análisis de información documental, el registro de los audios será mediante la transcripción a texto y diarios de notas de las entrevistas.
Metodología de investigación.	Cibercultura.
Técnicas de investigación.	Revisión documental y entrevistas semiestructurada.
Instrumentos de investigación.	Internet, libros, cuestionarios interpretativos y guías de entrevista.
Objetivos del trabajo de campo.	Identificar los elementos que configuran la identidad de los museos universitarios y determinar sus funciones, reconociendo sus transformaciones a través de la historia.
Producto de Investigación.	Modelo (matriz) de configuración de la identidad de los museos universitarios.

Aplicación del producto de investigación.	En instituciones museísticas universitarias en la construcción de estrategias para una mejor desempeño, eficacia y eficiencia, desde que se asumen como instrumento articulador de una institución de educación superior.

Figura 7. Primera abstracción del complejo empírico. BRA

Para encaminarnos a la construcción del sistema complejo debemos considerar los siguientes elementos:

A. Límites

Condiciones de contorno

- Está afuera del recorte, pero interactúa de alguna forma con lo que está adentro del sistema.
- Factor de medición es la velocidad de cambio respecto a la escala temporal del fenómeno de estudio.

B. Elementos

Unidades complejas o subsistemas

- Estan determinadas por sus interrelaciones, escalas temporales y espaciales.

C. Estructuras

Configuración de historicidad

- Mediante los mecanismos de estructuración y desestructuración es posible conocer cuándo y cómo se forma una estructura.

D. Procesos y niveles de análisis

Núcleo de análisis de la dinámica de los sistemas

- Locales
- Regionales –nacionales-
- Internacionales

La información mostrada anteriormente, permite ir imaginando la forma en la podría construirse y visualizar gráficamente el sistema de museos universitarios, gestándose un proceso que fue evolucionando de acuerdo a los diferentes momentos de la investigación y niveles de información.

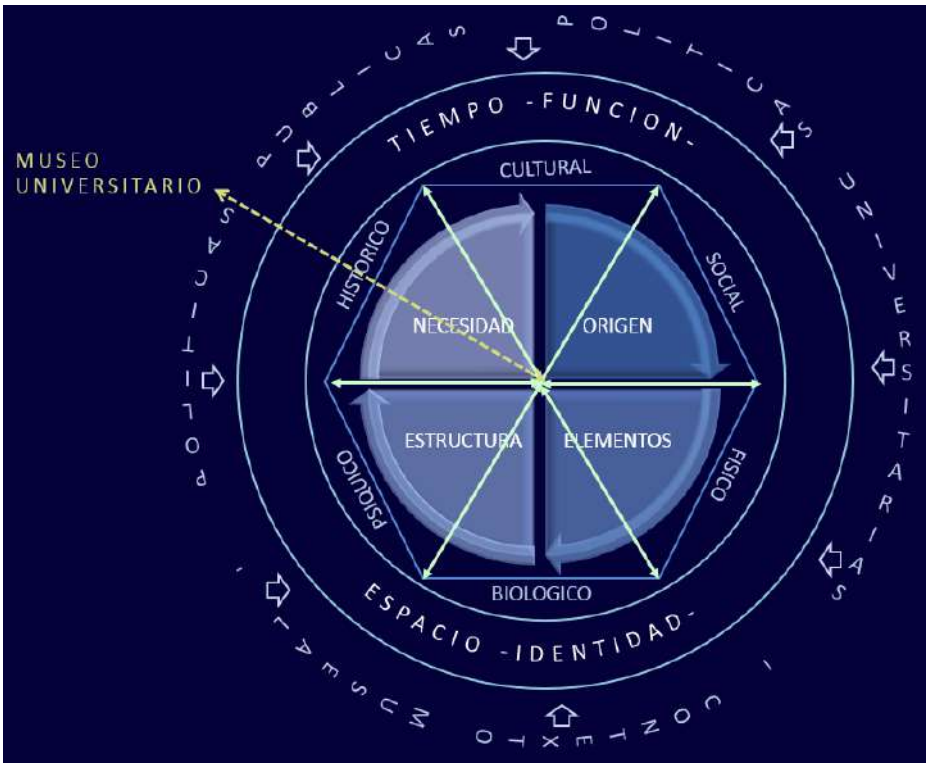


Figura 8. Sistema complejo museo universitario. BRA

Como puede apreciarse al centro del sistema se muestra en forma de proceso la aparición de los aspectos de configuración, es decir, tuvo que haber una necesidad por parte de alguien que dio origen al museo universitario, relacionando determinados elementos, que se unieron para formar una estructura, todo esto permeado por seis condicionantes que se mueven dentro de lapsos de tiempo y espacio que van definiendo los movimientos y transformaciones del sistema.

En la periferia se encuentran las políticas universitarias y públicas, y las tendencias del contexto museal, observamos que son factores que influyen e irritan al sistema, sin embargo no se abordaran para la investigación.

1.3. Sociocibernética y Cibercultur@ para el estudio de problemas complejos.

Como se mencionó en un inicio la cibercultur@ y la sociocibernética son propuestas teóricas para acercarse al objeto de estudio desde un sistema/entorno. En este sentido ambas metodologías parten del pensamiento sistémico para abordar problemas sociales como totalidades relativas. "La sociocibernética es la Ciencia de los Sistemas en Sociología y otras Ciencias Sociales" (Hornung, 2006ª:44); aborda su estudio a partir de problemas prácticos con base en una investigación empírica...se inscribe dentro de una epistemología constructivista no radical, pues reconoce al conocimiento como un proceso constructivo" (Sociocibernetica, Cibercultur@ y Sociedad, 2012).

Una de las características de los sistemas complejos que propone Rolando García y que se aborda desde la sociocibernética es la consistencia de los procesos de:

Figura 9. Componentes de los procesos de los sistemas complejos desde la Sociocibernética.

Estos procesos se podrán observar no sólo en el sistema de configuración de identidad y sentido del museo universitario, sino en el trabajo del investigador con su equipo de investigadores expertos de forma paralela, son dos sistemas dialogando constantemente con procesos similares y que tendrán tres importantes momentos visualizados en:

- La construcción del sistema.
- El trabajo empírico.
- La configuración de la matriz y estrategia.

La siguiente figura muestra los filtros que nos permitieron observar el objeto de estudio mediante la interacción de los componentes del sistema.

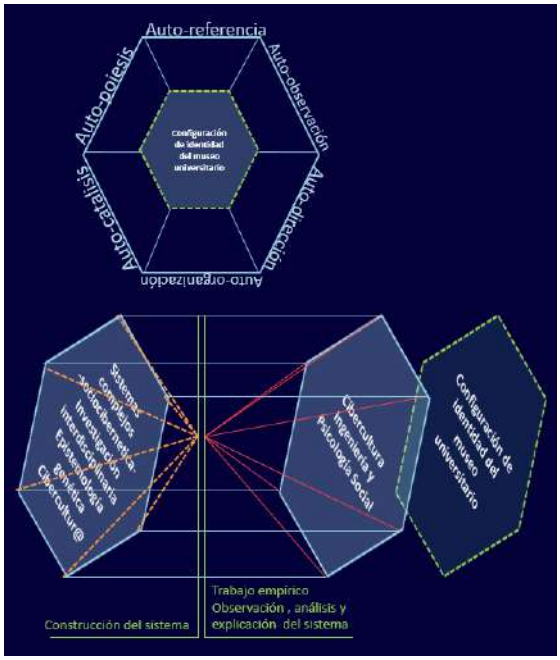
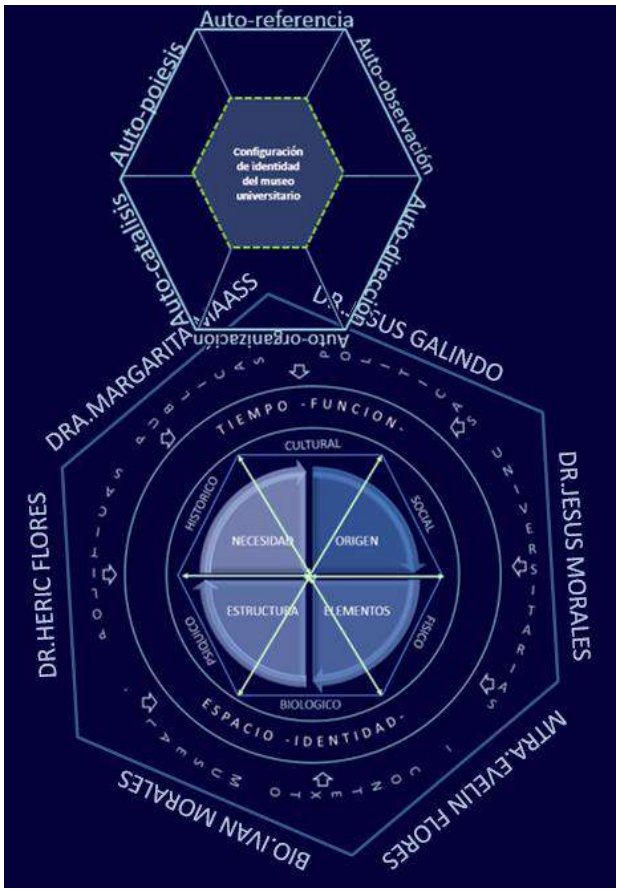


Figura 10. Filtros de construcción, observación, análisis y explicación del sistema. BRA

Una forma de explicitar estos procesos en el trabajo empírico del objeto de estudio/sistema complejo *museo universitario,* es:

- AUTO-REFERENCIA. Se realizó mediante la obtención de información que permitió identificar los elementos sustanciales que dan origen a la configuración de lo que llegaría a ser el museo universitario, así como la configuración de su estructura, procesos y condiciones.
- AUTO-OBSERVACION. Este proceso se desarrolló de forma cíclica y permanente permitió retroalimentar, evaluar e incrementar el conocimiento generando en cada vuelta un nuevo nivel de reflexión.
- AUTO-DIRECCIÓN. Se hizo evidente durante la obtención, manejo y análisis de la información del sistema, su delimitación funcionó como guía permitiendo tomar decisiones acerca del manejo de información, de cómo debía abordarse, considerando los cambios pertinentes, derivando en estados de reflexión no sólo de primer orden, sino de niveles más complejos.
- AUTO-ORGANIZACIÓN. En lo referente a la información recabada se presentaron situaciones que equilibraron y desequilibraron el sistema constantemente, de forma voluntaria en ocasiones y en otras no, consecuencia de la auto-observación y por consiguiente de la auto-dirección.

- AUTO-CATÁLISIS. Esto se generó como el resultado de la revaloración e identificación de los elementos de configuración del sistema, la resignificación y reinterpretación generó un cambio de intereses, que si bien no implicó un cambio en el tópico de investigación, sí en la forma de abordarlo.
- AUTO-POIÉSIS. A partir del proceso de auto-catálisis es que se generó un nuevo interés en los elementos que permitió establecer nuevas relaciones, se sustituyeron algunos planteamientos iniciales debido a la pertinencia de los mismos.



Como ya se mencionaba el sustento constructivista de la cibercultur@ parte de la interacción entre el sujeto cognoscente (en este caso del grupo de investigación) y el objeto cognoscible, por lo que el registro del proceso de observación también es de suma importancia, por lo que puede apreciarse en como se muestra en el siguiente cuadro:

Figura 11. Filtros de construcción, observación, análisis y explicación del sistema. BRA

De forma paralela al sistema, se da en el grupo de investigación estos procesos en el trabajo:

- AUTO-REFERENCIA. La obtención de la información necesaria para la configuración de la estructura, procesos y condiciones de la investigación desde la propuesta metodológica del sistema de investigación del CEIICH que implica: sistemas complejos (sociocibernética), investigación interdisciplinaria, epistemología genética y cibercultur@. A su vez la identificación del problema que se busca estudiar para complejizarlo y observarlo desde esta propuesta metodológica.
- AUTO-OBSERVACIÓN. Establecido el objeto de estudio las aportaciones tanto de los participantes del grupo de Gestión Cultural para el Desarrollo, como de expertos en las disciplinas desde las que se fundamentó el trabajo empírico y la propuesta final, permitieron la retroalimentación, al observar el objeto desde diferentes perspectivas disciplinarias y teóricas.
- AUTO-DIRECCIÓN. Reflexionar sobre la información del sistema permitió decidir la forma de abordar la unidad de análisis y la propuesta metodológica a seguir para la observación, análisis y explicación del objeto de estudio.
- AUTO-ORGANIZACIÓN. El sistema se reorganizo y delimitó continuamente hasta establecer las categorías y variables mínimas a observar durante el trabajo empírico, permitiendo dar respuesta a los cuestionamientos planteados en el marco epistémico.
- AUTO-CATÁLISIS. Fue explícito durante el registro, procesamiento y análisis de la información obtenida durante el trabajo de campo.
- AUTO-POIÉSIS. Esta fase permitió ajustar y redireccionar el sistema y formar un grupo de investigación interdisciplinario sobre museos, que tuvo a bien ser más puntual con la propuesta metodológica del CEIICH.

1.4. La Epistemología Genética como eje central para la observación, comprensión y explicación del proceso construcción de conocimiento del Sistema Museo Universitario.

La teoría de la epistemología genética de Piaget permitió sentar las bases del proceso de construcción de conocimiento científico del proceso de configuración *de identidad del museo universitario* y así observarlo, comprenderlo y explicarlo; se muestra cómo fue el acercamiento al objeto de estudio desde la perspectiva de la *cibercultura.* De forma paralela a este proceso cognitivo, existe la transformación que el investigador/observador sufre como responsable de construir la realidad mediante su comprensión, interpretación y explicación.

Este proceso constructivo permitió a través del proceso de deconstrucción identificar el componente genético del sistema museo universitario, mediante el reconocimiento de los agentes, elementos y factores que se relacionan en este sistema. Este proceso constructivo de conocimiento, integra de forma natural procesos de información, comunicación y conocimiento, señalados ya anteriormente como parte de la propuesta de *cibercultur@*. Una forma de estructurar el proceso de construcción y organización de la información se muestra en la siguiente figura.

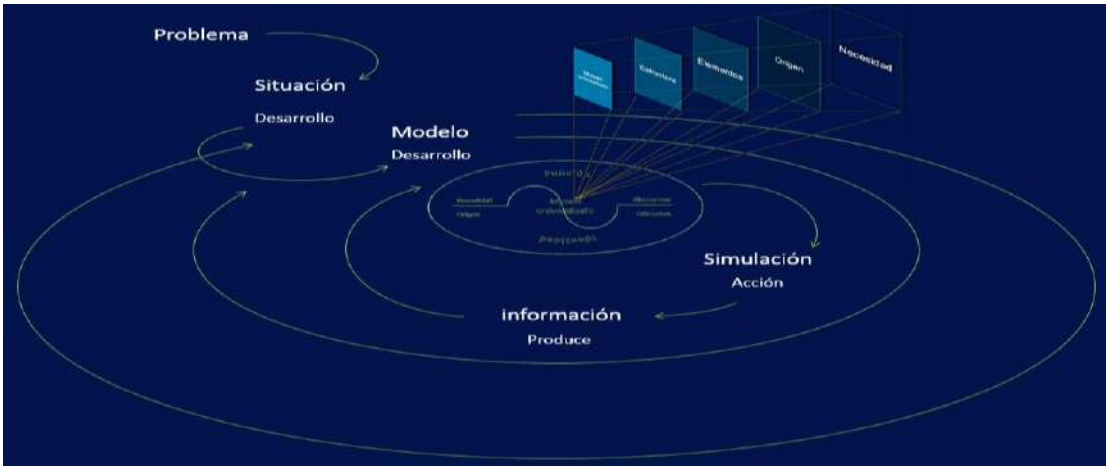


Figura 12. Proceso constructivo de la investigación. BRA

De forma más acotada, ordenada y organizada podemos apreciar en el siguiente esquema categórico-conceptual la información en torno al proceso de investigación. Una forma de acercar y relacionar estas categorías y conceptos al objeto de estudio desde el trabajo empírico se pude apreciar en los siguientes cuadros.

MUSEO UNIVERSITARIO			
PREGUNTA DE INVESTIGACION: ¿Cuál es la estructura (matriz) que configura la identidad del sistema museo universitario?			
OBJETIVO GENERAL: Identificar la estructura (matriz) que configura la identidad del sistema museo universitario.			
GENEALOGIA DEL MUSEO UNIVERSITARIO	ORIGEN DEL MUSEO UNIVERSITARIO	ELEMENTOS DEL MUSEO UNIVERSITARIO	ESTRUCTURA DEL MUSEO UNIVERSITARIO
PREGUNTA: a. ¿A qué necesidad responden el museo universitario?	PREGUNTA: b. ¿Cuándo nacen los museos universitarios?	PREGUNTA: c. ¿Cuáles son los elementos, movimientos, transformaciones e intervenciones que han tenido los museos universitarios a través del tiempo?	PREGUNTA: d. ¿Cómo funcionan los museos universitarios?
OBJETIVO PARTICULAR: a. Identificar bajo que pensamiento o ideología se crean los museos universitarios.	OBJETIVO PARTICULAR: b. Mostrar cuando nacen el museo universitario en ideologico y en lo conceptual.	OBJETIVO PARTICULAR: c. Identificar los elementos, movimientos, transformaciones e intervenciones que han tenido los museos universitarios a través del tiempo.	OBJETIVO PARTICULAR: d. Identificar la estructura que sostiene al museo universitario.

Figura 13. Esquema de preguntas y objetivos del trabajo de investigación. BRA

Como puede apreciarse el trabajo empírico dará cuenta del componente histórico -génesis- de la configuración del museo universitario. Esto desde las posiciones y relaciones que los agentes mantienen.

De forma paralela al proceso de conocimiento del objeto de estudio se presenta el del agente cognoscente, es decir, el del investigador, proceso que Piaget y García describen así "un sujeto que estructura al mundo, estructurando sus propios instrumentos de estructuración, es decir: su lógica" (1987:119). Dicha estructuración se realiza desde la generación de tres tipos de relaciones:

Las relaciones intra-operatorias se refieren a las articulaciones internas del subsistema en cuestión. No se presenta la propiedad de la reversibilidad en los procesos debido a que las relaciones y estructuras entre los elementos están aisladas. Se observan también las *acciones de transformación* de formas diversas, como las colecciones de objetos divididos en subcolecciones, y la *seriación* de objetos (de alturas diferentes por ejemplo) sin la propiedad de la transitividad como lo menciona García. (Piaget y García, 1987:122,123).

En las relaciones inter-operatorias la existencia de operaciones elementales, consisten en formar conjuntos, seriaciones, etc., gracias a composiciones entre las operaciones que conducen a las primeras estructuras lógico-aritméticas racionales. Establece propiedades de: *reversibilidad, recursividad, transitividad, conmutabilidad, asociación limitada* y *reciprocidad.*

Las relaciones trans-operatorias nos llevan a estructuras lógico-matemáticas su particularidad radica en que durante los procesos se aplican operaciones a las operaciones. Es decir aplicar un mismo procedimiento a actividades diferentes que tienen un mismo objetivo.

1.5. Hacia una propuesta Interdisciplinaria de Trabajo de Investigación.

El trabajo interdisciplinario sustentado en la *cibercultur@*, requirió que cada uno de los participantes, desde su disciplina y experiencia, reflexionara sobre lo que pudiera observarse de un problema, mediante los procesos de diferenciación e integración, producir, registrar y procesar información. Las disciplinas a través de las cuales se observó el sistema museo universitario y permitió su comprensión y explicación fue:

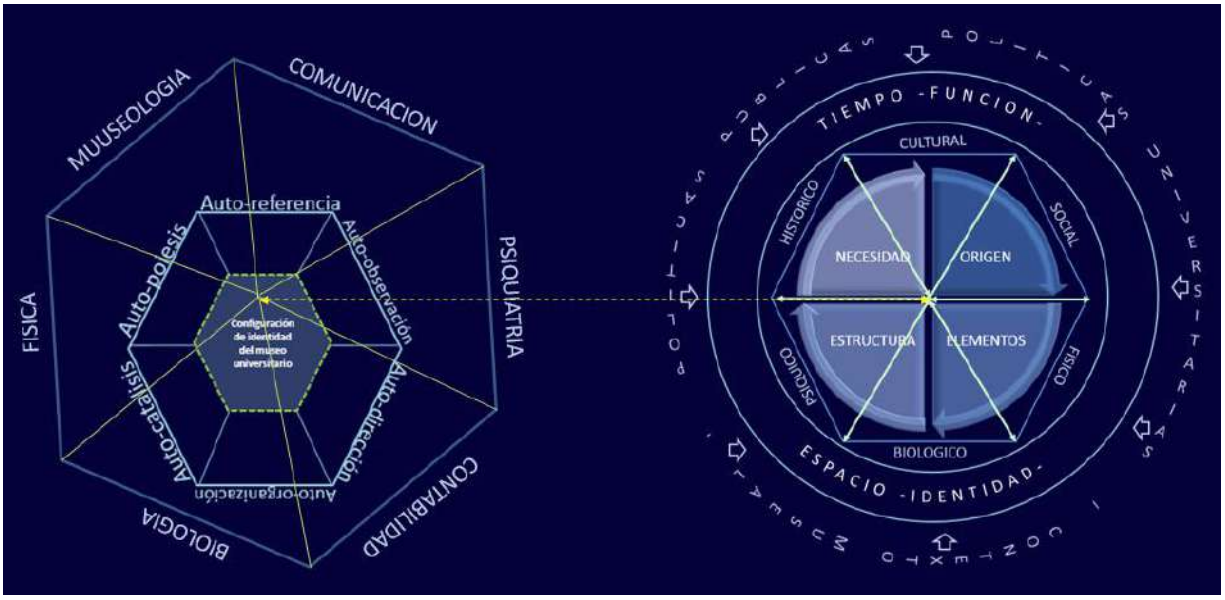


Figura 14. Estructura disciplinaria de observación del sistema museo universitario. BRA

El trabajo realizado con los diferentes expertos investigadores en las especialidades que abarca el tema, y la postura desde donde se está abordando, generó relevantes reflexiones que sólo la diversidad y experiencia pueden aportar a la construcción de conocimiento interdisciplinario.

1.6. Problema de Investigación.

Se presenta dificultad al pretender identificar las necesidades que los museos universitarios deben satisfacer, ya que carecen de una estructura que sustente la identidad y sentido de su ser y quehacer, misma que debería permitir diferenciar su labor del resto de los museos, y definir su relevancia en la vida social actual y su relación con la comunidad. En consecuencia, no es posible construir estrategias encaminadas a movimientos, transformaciones e intervenciones de forma certera. El origen genético de los museos universitarios se ubica en el segundo proceso constitucional de los museos con el Ashmolean Museum en el siglo XVII, no obstante se observan irregularidades respecto a la configuración actual de dichos museos, hay confusión en la correspondencia matricial de los museos universitarios actuales con los de origen, lo cual se manifiesta en el desorden y desarticulación de las actividades, funciones e interacción del museo universitario.

Resulta complejo para estas instituciones trabajar y acercar a la comunidad universitaria (sin embargo se realiza en diferentes escalas), tanto para realizar trabajos de colaboración en la generación de actividades y servicios, como en la vinculación con el público visitante y consumidor, así, se crean estrategias para intentar conseguir esta articulación en muchas ocasiones con resultados poco satisfactorios, o avances mínimos, pero que de cierta forma conservan la actitud de hacer algo positivo.

1.6.1. Justificación.

Una constante de las primeras manifestaciones ideológicas de lo que llegaría a denominarse *museo*, es el hecho de que han sido concebidos a partir de la devoción que nobles, clérigos, aristócratas y militares han manifestado por el conocimiento, pero sobre todo por la carga simbólica de prestigio, poder y admiración que trae consigo, dado que el capital simbólico y cultural que implica no es accesible para todos, sino para ciertas elites. Esta particularidad dio lugar a las grandes colecciones de escritos, objetos y

especímenes, que culminó en la creación de estos espacios, para permitir su conservación, estudio y contemplación.

Los museos como producto sociocultural a partir de que surgen de manera formal en el siglo XV, empiezan a dotar de cierto orden y estructura a su ser y quehacer, formándose diversas tipologías en relación a características específicas, determinadas por elementos que en esencia están presentes en todos los museos, sólo que en diferente grado de proporción y con ciertas variantes. Para establecer estos elementos de configuración, pudimos haber recurrido a la museología, sin embargo el campo visual habría estado en una sola dirección. La propuesta del programa de estudios del doctorado del que forma parte esta investigación, es la de desarrollar investigaciones interdisciplinarias, lo que permitió hacer el planteamiento sobre las posibilidades que surgen al pensar los museos –específicamente a los museos universitarios– como sistemas, para hacer explícita en primer lugar su fuente genealógica, luego entonces los procesos de interacción/relación que mantiene dentro de su ecología, identificando los elementos que lo unen y separan. De esta forma es posible hacer visible la red de asociaciones y de diálogo con otros sistemas y dimensiones conceptuales, así aparece un nuevo orden que implica determinar cómo se produce, reproduce y comunica este sistema, para entonces intervenirlo.

1.6.2. Pregunta de Investigación.

¿Cuál es la estructura (matriz) que configura la identidad del sistema "museo universitario" y da sentido a su función?

a. ¿De qué mentalidad surge el museo universitario?
b. ¿Cómo se construye la identidad de los museos universitarios?
c. ¿Cuáles son los movimientos, transformaciones e intervenciones que han tenido los museos universitarios a través del tiempo?
d. ¿Cómo está determinada la función de los museos universitarios?

1.6.3. Objetivo General.

Identificar la estructura (matriz) que configura la identidad del sistema museo universitario y da sentido a su función.

1.6.3.1. Objetivos Particulares.

a. Identificar bajo que pensamiento o ideología se crean los museos universitarios.
b. Determinar los elementos que configurar la identidad de los museos universitarios y los diferencian otros museos.
c. Identificar los movimientos, transformaciones e intervenciones que han tenido los museos universitarios a través del tiempo.
d. Definir al museo universitario para determinar su función.

1.6.3.2. Objetivos Específicos.

- Conocer las necesidades a las que responde el origen de los museos.
- Identificar el tipo de instrumentos que son los museos.
- Configurar la matriz que estructura la identidad de los museos.
- Configurar la matriz que estructura la identidad de los museos universitarios.
- Determinar las particularidades que diferencian a los museos universitarios de otros museos.
- Establecer los movimientos, transformaciones e intervenciones que han tenido los museos a través del tiempo.
- Identificar a quien está dirigida la función de los museos universitarios.

Figura 15. Esquema categórico. BRA

SEGUNDA PARTE

-MARCO CONTEXTUAL-

2. MUSEOS UNIVERSITARIOS.

En lo cotidiano los museos difícilmente forman parte de nuestras actividades (a excepción de quienes ahí trabajan). Sin embargo la visita de espacios expositivos no es tan ajeno si consideramos la frecuencia con la que asistimos a lugares como los centros comerciales, el centro de la ciudad, el supermercado, las librerías, ferias, etcétera, actividad que implica realizar un recorrido, contemplar aparadores o estantes, a través de los cuales, nos muestran aquello que puede ser deseable pero algunas veces inalcanzable. Es posible observar objetos que vienen de una estética y funcionabilidad que responden a un momento social especifico, determinado por los usos, modas y gustos en curso, que empatan con los códigos de lectura que en su mayoría nos son familiares y permiten una inmediata comprensión y apropiación, lo cual, no siempre ocurre en los museos. Tal vez, esa sea una de las razones para no ser espacios tan concurridos, tan apreciados, tan deseables; nos muestran objetos que escasamente nos remiten a un significado, pero que no nos interesan, probablemente porque no nos dicen algo.

Fernando Checa en su artículo *La experiencia del museo,* hace una breve reflexión sobre el desafortunado encuentro entre un espacio como es el museo y sus públicos, escena que puede ser apreciada comúnmente durante las visitas escolares o turísticas en donde maestros y guías se empeñan en verlo todo y lejos de disfrutarla se convierte en algunos casos una vacuna contra estos espacios, el encuentro lo describe citando un par de fragmentos, el primero de la novela *La taberna*, de Émile Zola:

> ...deslumbrados por el oro de los marcos, siguieron la hilera de las pequeñas salas, viendo pasar las imágenes, demasiado numerosas como para poder apreciarlas bien [...] Sobrecogidos, inmóviles, nadie decía nada [...] [Más adelante] la comitiva, ya cansada, perdiendo el respeto, arrastraba sus zapatos claveteados y taconeaba sobre el parqué sonoro, con el pisoteo de un rebaño en desbandada [...] Fue entonces cuando se apoderó de ellos

> la desesperación, dieron tumbos por las salas [...] Con las piernas destrozadas, sin fuerzas, ...[15]

La segunda cita hace referencia a lo que Paul Valéry expresaba respecto a los museos:

> No me gustan demasiado los museos –decía–. Hay muchos admirables, pero ninguno que sea placentero. Las ideas de clasificación, de conservación y de utilidad pública, todas ellas precisas y claras, tienen poco que ver con los placeres [...] Nuestros oídos no soportarían escuchar diez orquestas a la vez. La mente no puede ni seguir, ni dirigir varias operaciones distintas, ni hacer razonamientos simultáneos [...] Pero el ojo [...] se encuentra obligado a admitir un retrato y una marina, una cocina o un triunfo en las circunstancias y tamaños más diversos.

El ICOM[16] en su Código de Deontología, hace el planteamiento que los museos son instituciones al servicio de la sociedad, por lo que exige los más elevados criterios de práctica profesional y establece las normas mínimas requeridas para obtener el grado de eficiencia a las que tanto el público, como los diversos usuarios y colegas, tienen derecho a esperar de todas las personas encargadas de garantizar y ejecutar los servicios del museo.

En la actualidad, la intención de quienes trabajan dentro de las instituciones museales es transformar estos espacios, que si bien no surgieron con la intención de ser excluyentes, por diversas circunstanciales, así se gestaron. Esta evolución va encaminada no sólo a convertirlos en un espacio social[17] sino de acción social, en el que además de hacer manifiesto se refuerce (y en algunos casos se genere parte) el proceso dialéctico

[15] (Checa, La experiencia del museo, 2004)

[16] International Council of Museum

[17] Bourdieu lo explica de la siguiente forma: la relación entre dos estados de lo social, es decir, la historia objetivada en las cosas bajo forma de instituciones, y la historia encarnada en los cuerpos bajo la forma del sistema de disposiciones duraderas que llamo habitus.

entre *habitus* y campo[18], dicho así *interiorización de la exteriorización y exteriorización de la interiorización*, es decir Bourdieu se refiere a:

> .... El habitus sería el resultado de la incorporación de las estructuras sociales mediante la "interiorización de la exterioridad", mientras que el campo sería el producto de la "exteriorización de la interioridad", es decir, materializaciones institucionales de un sistema de habitus efectuadas en una fase precedente del proceso histórico-social.[19]

Esto permitirá acortar la brecha entre pertenencia y exclusión dentro de los museos, lo cual es una constante (mas no una generalidad) de estas instituciones culturales, al poner en evidencia el *habitus* tanto de los visitantes, como el del personal de los museos, dado que muchas veces ni siquiera estos últimos conocen los códigos de interpretación de las exposiciones que exhiben, resaltando que el trabajo que se realiza en los museos es de cierta forma mecánico, sin contenido, y va en detrimento de los intereses de la propia institución y de los visitantes. También existen museos preocupados no sólo por generar situaciones dirigidas a reafirmar una postura política, educativa, ideológica, religiosa, económica, artística, sino que van un paso más adelante al estimular procesos reflexivos y críticos. Por lo anterior, valdría cuestionarse si es justificable consentir la ignorancia e indiferencia de quienes operan estos recintos desde la particularidad de sus funciones y, de cómo la hacen extensiva a su público, en ocasiones por que no cuentan con la formación e información requerida, otras más ocasionadas por la falta de actitud e interés para seguirse formando, o bien, el exceso de trabajo, la falta de investigación sobre el material expuesto, o la falta de sustento en las obras que sus creadores cubren bajo un velo de complejidad inaccesible.

---

[18] El espacio social se torna multidimensional y se presenta como un conjunto de campos relativamente autónomos, aunque articulados entre sí: campo económico, campo político, campo religioso, campo intelectual, etc. Un campo, por lo tanto, es una esfera de la vida social que se ha ido autonomizando progresivamente a través de la historia en torno a cierto tipo de relaciones sociales, de intereses y de recursos propios, diferentes a los de otros campos.

[19] (Gimenez, 1997)

A principios del siglo XX Wilhelm von Bode[20] dictaba algunas de las finalidades y habilidades que debía tener el responsable de un museo de arte, sobre lo cual podemos tomar de referencia lo que cada museo de acuerdo a su colección o intención requiere, esto en consideración que no todos los museos son de arte.

> ...han de ser personas con saberes histórico-artísticos suficientes acerca de aquello que dirigen, de forma que sepan dotar de un sentido cuanto se conserva y expone; sujetos con sensibilidad estética que sepan valorar el sentido artístico de lo que se muestra y puedan efectuar una adecuada selección y disposición del material disponible; alguien con conocimientos de los mecanismos del mercado artístico, es decir, atento al fluir de nuevas obras de arte procedentes de colecciones particulares, del propio mercado o de las nuevas producciones en el mundo del arte contemporáneo; personas con conciencia de los valores representativos que encarna una colección, lo que en el momento actual equivale a respetar sus valores cívicos y públicos y que, naturalmente, sea respetuoso con las lógicas exigencias organizativas, administrativas y económicas de cualquier institución compleja. En suma, un equilibrio entre lo histórico-artístico y lo estético, ligado a la conservación de las obras de arte (consideradas como los núcleos esenciales y específicos de esta actividad), y lo político, lo comercial y las actividades de gestión.[21]

En mi experiencia y con fundamentos en estudios que he realizado con anterioridad en relación al tema sobre el perfil del puesto director de museo, considero que sin duda, el conocimiento sobre la institución y su colección es primordial, pero lo es más, la actitud responsable, abierta y positiva hacia el desempeño del trabajo; *responsable* para reconocer que cada acto requiere de un conocimiento previo, del cual puede carecerse pero siempre habrá o se buscará alguien que pueda darnos la información veraz, pertinente y necesaria

[20] Wilhelm von Bode, (1845-1929). Estudió derecho e historia del arte en Berlín y Viena. Se doctoró en la Universidad de Leipzig en 1870 en este campo. Fue el creador del *Kaiser Friedrich Museum,* actualmente conocido como Museo Bode. Fue nombrado en 1905, director general de los museos de Berlín.

[21] (Checa, La experiencia del museo, 2004)

para tomar decisiones adecuadas; *abierta* para encontrar formas profesionales y creativas desde otras lógicas disciplinarias con el fin de resolver situaciones y *positiva* para obtener lo mejor de las personas y situaciones en torno a nuestro trabajo lo que conlleva a mantener la intención de capacitarse para responder de forma efectiva a las necesidades de su función.

El museo normalmente se vincula a ámbitos como el educativo, cultural y turístico, y me atrevería a decir que en algunos casos con el de entretenimiento; en cierta forma los museos son retratos de lo que somos y hacemos como sociedad a través del tiempo, y sobre todo como lo menciona Federico García Serrano[22] nos ayudan en "la preservación de la imagen y el prestigio cultural como un producto de interés hacia el exterior, o como un espejo de la imagen que cada país proyecta hacia los demás." En este sentido, podríamos decir que el museo universitario debería ser más el reflejo de lo que es y hace la comunidad universitaria de la que forma parte, además de preservar la imagen y el prestigio cultural que la universidad quiere proyectar, al ser un elemento de comunicación[23] no sólo intra-institucional sino inter-institucional y trans-institucional.

Evelin Flores Rueda[24] refiere en torno a los museos universitarios:

> ...considero que no hay una real vinculación museo universitario y comunidad universitaria en estricto sentido, ya que tampoco existe esa claridad de lo que es un museo universitario y cuál es o debiera ser su papel y su vínculo con su comunidad universitaria; toma de parámetro o ejemplo no sólo los pequeños museos universitarios sino también los grandes, que tienen toda la infraestructura para hacerlo. ¿Realmente se genera investigación con la comunidad desde los museos? ¿Hay un vínculo real entre museo y academia, a partir del trabajo en el aula? ¿Es la academia o son sólo los curadores quienes están generando investigaciones? O son solamente " observadores" de lo que el museo "produce". Ese es el punto y creo que

[22] (García Serrano, 2004)

[23] El museo visto desde la Ingeniería Social se percibe como un sistema/texto que informa, lo cual no implica ser un sistema de comunicación como comúnmente se menciona.

[24] (Flores Rueda, 2014)

> eso es lo que tiene que hacer la diferencia entre un museo universitario y uno que no lo es; claro eso tampoco es nada fácil, es más, es tan difícil que decidimos mejor no hacerlo, y hacemos entonces lo que creemos que les puede servir, pero sin ir más allá. Ahora, esto no sólo es competencia del museo sino también de la propia universidad, de sus políticas académicas, de investigación, difusión y sobre todo de formación.

Continuando con el planteamiento de que un museo universitario encontraría su razón de ser a partir de la razón de ser de la institución a la que pertenece. Buscaría tener un efecto dentro de la comunidad universitaria, debiendo existir una especie de voluntad compartida entre la academia y el museo para estrechar la colaboración entre ambas instancias, siendo que desde sus posiciones la intención iría en la misma dirección, aun cuando las formas sean distintas. En la actualidad, las universidades se preocupan no sólo por aportar conocimientos para graduar profesionales competitivos en el mercado laboral, sino en aportar herramientas para formar profesionales empáticos con sus semejantes y su entorno, reflexivos y críticos con su actuar; aquí es en donde espacios como el museo juegan un papel fundamental en esta formación integral, Jorge Sánchez Cordero hace referencia a la paradoja identificada por Pierre Bourdieu[25] durante el estudio que realizó sobre algunos museos europeos titulado *L'amour de l'art,* de lo cual menciona:

> ...demostró que solamente aquellos públicos que ya poseían una formación cultural previa, fundada en un entorno social y familiar favorable, continuaban visitando regularmente los museos después de haber terminado su ciclo escolar. Más aún, sostuvo que los museos, tanto en su morfología como en su organización, reforzaban en sus

[25] Pierre Bourdieu (1930-2002) Pensador y sociólogo francés. Estudió filosofía en La Sorbona sus investigaciones se enfocaron a ámbitos de la sociología de la cultura, la educación, los medios de comunicación y los estilos de vida. Fue director de la *École Practique de Hauts Études* y del Centro de Sociología Europea, y Catedrático de Sociología en el *College de France* desde 1981. En 1989 se le otorgó el nombramiento de Doctor *Honoris Causa* por la Universidad de Berlín y, en 1996, por la Universidad Johann Wolfgang Goethe de Frankfurt.

> visitantes, contrariamente a sus funciones, sentimientos contradictorios: de pertenencia cultural o bien de franca exclusión. [26]

Esta contradicción acerca de los sentimientos de pertenencia o exclusión es muy común en instituciones como los museos, pues exigen de nosotros conocimientos que muchas veces no estuvieron a nuestro alcance y no forman parte de nuestro *habitus*. En el caso de los museos universitarios si añadimos que no se consiga identificarse como parte de la institución a la que pertenece, queda desvinculado de sus públicos potenciales.

Al inicio de la construcción de esta investigación una de las principales motivaciones era la de buscar mejores mecanismos para un desarrollo operacional más eficiente e incluyente (respecto a la formación de nuevos sectores de público y al fortalecimiento de los ya existentes) para los museos universitarios, sin embargo, observé que esta preocupación ha sido una constante desde hace algún tiempo. Es por esta razón, que las diversas asociaciones de museos universitarios alrededor del mundo han generado una gran cantidad de propuestas que van desde publicaciones, cursos, seminarios hasta programas de licenciatura y maestría, con el fin de proveer de herramientas a aquellos interesados en el tema o que laboran en este ámbito.

Un ejemplo es la Association of Academic Museums & Galleries (AAMG)[27] que tiene sus orígenes desde la década de los años 80 del siglo pasado, en Estados Unidos de América. Dentro de su oferta académica que vincula a las universidades que la integran, podemos encontrar 36 programas de estudios durante el año 2013 sobre museología en las siguientes universidades:

[26] (Sánchez Cordero, Proceso.com.mx, 2012)

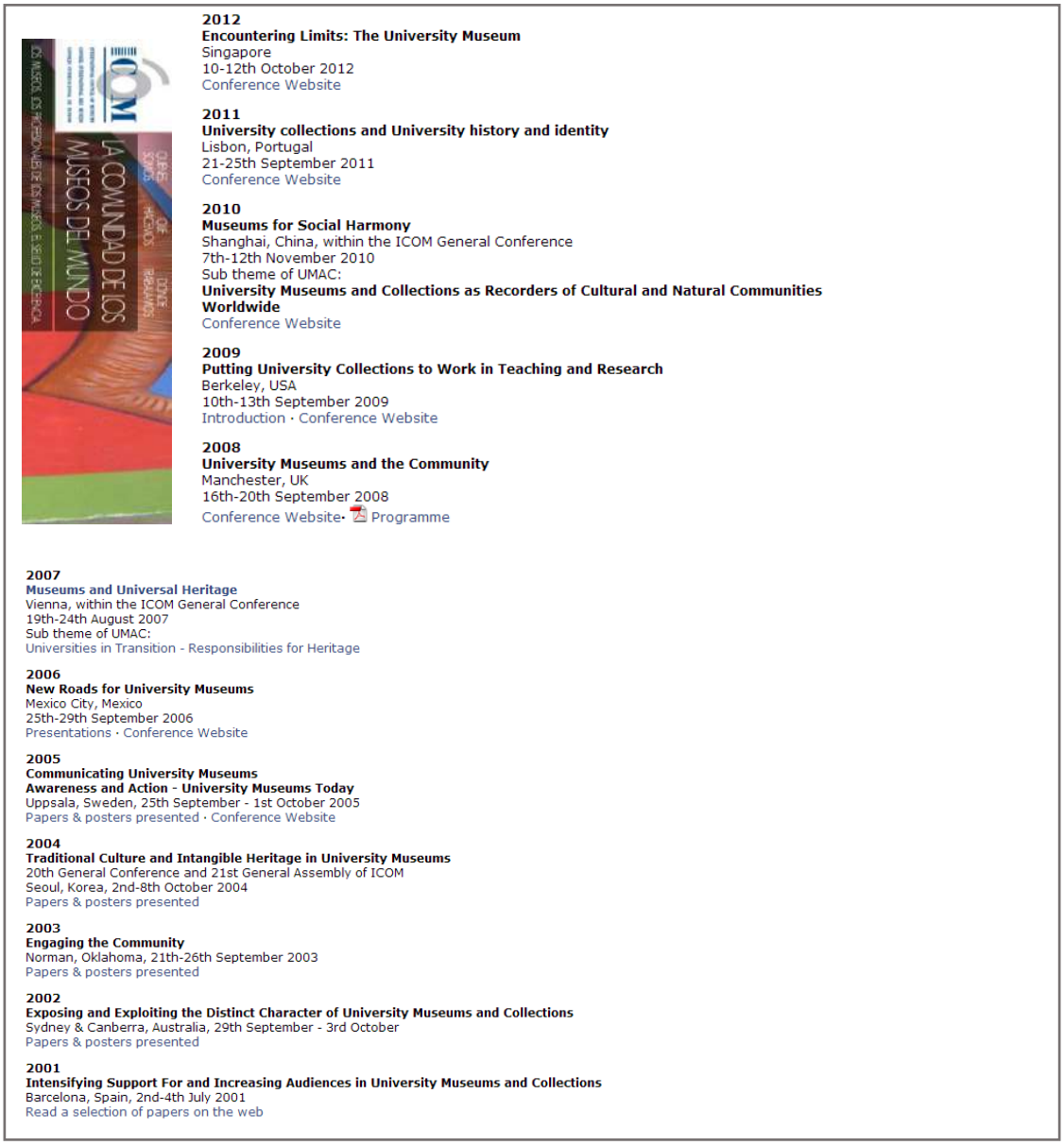
[27] (AAMG Association of Academic Museums & Galleries, 2014)

Figura 16. Oferta académica dela AAMG

Además de programas específicos para museos en temas como:

- antropología,
- comunicación,
- educación,
- diseño del museo y exposiciones,
- gestión de las artes,
- gestión de colecciones,
- estudios de la práctica curatorial y
- diplomados.

En la pagina web de la University Museums and Collections (UMAC)[28], podemos encontrar información referente a las conferencias de los congresos convocados por el International Council of Museums ICOM, refiere a información de especialistas en temas de museos desde el año 2001 hasta la más reciente celebrada en 2013 en Rio (Brasil) y publicaciones de las conferencias de los congresos de la UMAC.



2012
Encountering Limits: The University Museum
Singapore
10-12th October 2012
Conference Website

2011
University collections and University history and identity
Lisbon, Portugal
21-25th September 2011
Conference Website

2010
Museums for Social Harmony
Shanghai, China, within the ICOM General Conference
7th-12th November 2010
Sub theme of UMAC:
University Museums and Collections as Recorders of Cultural and Natural Communities Worldwide
Conference Website

2009
Putting University Collections to Work in Teaching and Research
Berkeley, USA
10th-13th September 2009
Introduction · Conference Website

2008
University Museums and the Community
Manchester, UK
16th-20th September 2008
Conference Website· Programme

2007
Museums and Universal Heritage
Vienna, within the ICOM General Conference
19th-24th August 2007
Sub theme of UMAC:
Universities in Transition - Responsibilities for Heritage

2006
New Roads for University Museums
Mexico City, Mexico
25th-29th September 2006
Presentations · Conference Website

2005
Communicating University Museums
Awareness and Action - University Museums Today
Uppsala, Sweden, 25th September - 1st October 2005
Papers & posters presented · Conference Website

2004
Traditional Culture and Intangible Heritage in University Museums
20th General Conference and 21st General Assembly of ICOM
Seoul, Korea, 2nd-8th October 2004
Papers & posters presented

2003
Engaging the Community
Norman, Oklahoma, 21th-26th September 2003
Papers & posters presented

2002
Exposing and Exploiting the Distinct Character of University Museums and Collections
Sydney & Canberra, Australia, 29th September - 3rd October
Papers & posters presented

2001
Intensifying Support For and Increasing Audiences in University Museums and Collections
Barcelona, Spain, 2nd-4th July 2001
Read a selection of papers on the web

Figura 17. Congresos del ICOM

[28] (University Museums and Collections, 2014)

Figura 18. Congresos UMAC

Este organismo forma parte de los 31 comités internacionales que integran al ICOM consta de 196 miembros de 41 países, entre los que destacan:

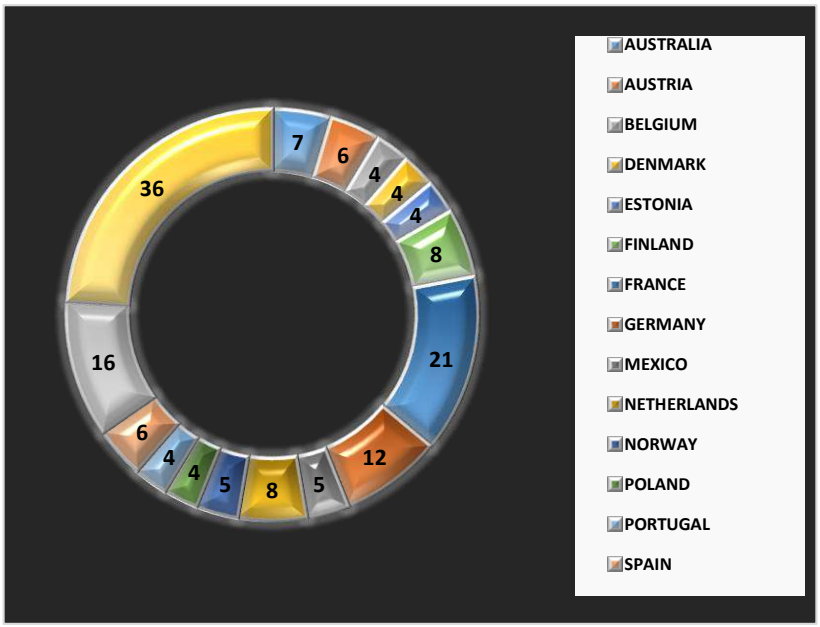


Figura 19. Museos universitarios inscritos por país. BRA

Dentro de las diversas aportaciones encontradas en las publicaciones de la UMAC, se observan planteamientos dirigidos a establecer la dirección que los museos universitarios deben tener, a la mejora y eficiencia operativa de los museos. Para Pasquale Tucci[29] el sentido de estas instituciones va en dirección de la investigación, la promoción y la innovación científica, hace referencia al cambio que debe generarse en este tipo de museos para dejar de verlos como almacenes de objetos antiguos e inútiles.

A diferencia de otro tipo de museos, los de carácter universitario tienen diversas posibilidades de dar lectura a los objetos que exhiben, pues no se ocupan sólo de su valor estético, sino que también, de lo que los objetos pueden aportar como sistemas de información, en este sentido Paolo Brenni menciona:

> ... Sabemos que el valor del patrimonio histórico no consiste en la "belleza" o "rareza" del objeto único, sino en el hecho de que indica una pista de investigación. El instrumento o aparato experimental se insertó por un científico en un camino de investigación que le permitió adquirir conocimientos acerca de algunos fenómenos naturales. Si hacemos hincapié en la importancia del objeto solo lo transformamos en reliquias para ser adorado. Por otra parte, si se utiliza el criterio de belleza existe el riesgo de que gran parte del patrimonio histórico científico de finales del siglo XX pueda ser desechado[30].

Peter B. Tirrel menciona que hay tres claves determinantes para que los museos universitarios obtengan resultados positivos al contar con una mayor cantidad

[29] (Tucci, 2001)

[30] (Brenni, 2000)... We know that the value of historical heritage doesn't consist in the 'beauty' or 'rarity' of the single object but in the fact that it indicates a research track. The instrument or the experimental apparatus was inserted by some scientist in a research path which allowed him to acquire knowledge about some natural phenomena. If we stress the importance of the single object we transform it in relics to be adored. Moreover, if we use the criterion of beauty there is the risk of large part of the historical heritage of late 20th century science of being scrapped as Paolo Brenni has stressed in an article on the magazine –of the European Physics Society (BRENNI 2000). (et al.)

de elementos de los cuales pueden disponer por formar parte de un complejo universitario, lo que no ocurre con otro tipo de museos:

> 1) a través de objetos reales y las nuevas tecnologías,
>
> 2) la creación de una visión de gran alcance, y
>
> 3) mejorando el capital social.
>
> Los museos universitarios están situados de tal forma que al mejorar su capital social, incrementan el aumento de sus dimensiones, el desarrollo de sólidos programas académicos y públicos, la mejora de sus imágenes, y la conexión con sus comunidades. Con sus colecciones, la investigación, la enseñanza, exposiciones y programas públicos, los museos universitarios están en una posición única y están calificados para estar entre las mejores de todas las empresas sociales en nuestras comunidades. [31]

Como observamos hay diversas vertientes de propuestas y respuestas a los problemas planteados por el personal de estas instituciones referente a la operatividad, sin embargo ¿Qué es lo que no está resuelto para llevar a cabo con mejores resultados estas iniciativas? Podemos encontrar mucha teoría, pero poco progreso, entonces, es que ésta no funciona o estamos dejando de lado algo esencial. Cabe la posibilidad que nuestros sistemas operativos y herramientas sean óptimas y la solución a nuestros problemas no esté directamente relacionada con la institución. Richard P. Feynman[32] nos dice que cuando realizamos un experimento o una propuesta debemos dar cuenta de ciertos elementos que aportarán validez y el sustento necesario para fundamentar los resultados de nuestro trabajo.

---

[31] ...1) using real objects and new technology, 2) creating a powerful vision, and 3) improving social capital. University museums are ideally suited to improve their social capital by increasing their dimensions, developing strong academic and public programs, improving their images, and connecting with their communities. With their collections, research, teaching, exhibits and public programs, university museums are uniquely positioned and qualified to be among the best of all social enterprises in our communities.

[32] (Feynman P., 2011)

Figura 20. Elementos de validez teórica. BRA

A diferencia de las ciencias exactas como la física, en las ciencias sociales las condiciones muestran cambios constantes, los seres humanos estamos en movimiento permanente y por ende sus instituciones, aunque muchas veces estos cambios sean imperceptibles. Dentro de las propuestas que ya mencionaba dirigidas a la mejora de las instituciones museales, en muchos casos tuvieron su origen en programas exitosos implementados en algunas de éstas instituciones, sin embargo no hubo el cuidado de registrar los factores y condicionantes que permitieron el éxito en su ejecución, dado que al intentar replicar tal cual la propuesta, ni el proceso ni los resultados son equivalentes, sólo podemos tomar el modelo y adaptarlo a las circunstancias particulares de cada caso.

En este sentido, sumar una propuesta más a las ya existentes no consideré que pudiera aportar algo nuevo a la mejora de los procesos operativos de los museos universitarios, sin embargo, durante la investigación preliminar realizada apareció una alerta constante, muchos de los profesionales que operan en este tipo de instituciones no se dan cuenta en dónde están trabajando, es decir, ven la generalidad de trabajar en un museo (lo cual aún muchos lo reducen a hacer exhibiciones y montar cuadros, lo cual me llevo a reflexionar que la influencia de pensamiento ilustrado no permeo a todos los museos a casi tres siglos de distancia), pero no identifican la particularidad de ser parte de un museo universitario.

Deloche hace dos planteamientos que considero interesantes para comprender mejor la función e importancia que tienen los museos (en mi caso los museos universitarios), el primero: ¿Cuál es el problema al que los museos institucionales dan solución? Su respuesta es simple: es la memoria (conservar para no olvidar). Lo que lleva a la necesidad de desarrollar tres funciones: acopiar, mostrar y estudiar, a través de tres instancias como son: la colección, el edificio y la institución, no obstante considera la posibilidad de que alguna falte, por lo que recurre a modalidades de virtualización[33] como lo muestra en el siguiente cuadro:

TIPO DE MUSEO	COLECCIONES	EDIFICIO	INSTITUCION
Museo institucional	*	*	*
Colección privada	*	*	-
Museo móvil	*	-	*
Museo de los sustitutos	-	*	*
Museos con forma de inventario	-	-	*
Museo imaginario	-	-	-

Figura 21. Fragmento El museo y la virtualización Deloche 2004

El segundo cuestionamiento dice ¿De qué cultura –tradicional o virtual- es vehículo el museo?, en éste caso el museo universitario. Hasta ahora la respuesta sólo puede ser relativa, puesto que en la realidad va en función de los intereses de las autoridades universitarias e incentivadores de la idea. Además de que la respuesta puede ir en varias dimensiones no sólo en la tipológica. Esta es una de las razones por las que considero la pertinencia de hurgar en el origen en la mentalidad que imaginó estos espacios.

[33] Virtual del latín *virtus*, poder o capacidad de hacer alguna cosa. Su origen es la distancia establecida por Aristóteles entre la potencia (*dunamis*) y el acto (*énérgeia*). Lo virtual, por lo tanto no es lo irreal ni lo digital ni la imagen de síntesis, sino simplemente lo real "en potencia de ser actualizado" (El museo y la virtualización, 2004)

2.1. El Museo Universitario, de lo simple a lo complejo.

A través de la historia de los museos, es posible identificar momentos angulares que marcaron en cierta forma la genealogía de los mismos, como el que se ubica en el siglo XV en Florencia, Italia, a solicitud de la familia de los Médicis, que buscaba generar la admiración de cortesanos sobre las obras expuestas; el museo del siglo XVII, auspiciado por la universidad de Oxford, Inglaterra, que se concibe a partir del pensamiento racional; o el museo de finales del siglo XVIII, de Napoleón Bonaparte, que institucionaliza y democratiza el arte convirtiéndolo en herramienta de educación y legitimación del Estado. Estos cambios permitieron la evolución de estas instituciones y la aparición de nuevas descendencias, que a su vez dieron lugar a nuevos elementos y ordenamientos permitiendo diferenciar cada proceso constitucional de los museos, sin que representara una ruptura con la génesis de su configuración.

La columna vertebral de esta investigación se soporta en la historia y genealogía del museo universitario, la sistematización y síntesis de los principales constructos que lo configuran, que han dominado y permanecido en el tiempo, gracias a diversos dispositivos de colaboración que han conseguido articular dichos elementos y que finalmente son parte importante en la construcción de la identidad de estas instituciones museales.

Para algunos, las funciones del museo universitario están dadas desde la función general que un museo debe cumplir, lo cual es cierto, sin embargo las condiciones de pertenecer a una institución de educación superior le asignan ciertas características particulares que son el objeto de este trabajo de investigación.

2.2. Estructura normativa del Museo Universitario.

2.2.1. El ICOM como órgano de apoyo museal internacional.

El ICOM se crea en 1946 como institución de apoyo y extensión de la UNESCO en materia museal, debido a la urgencia incitada por la destrucción y saqueos que las guerras mundiales habían desencadenado. En la actualidad, este organismo es el órgano máximo regulador de los museos, se apoya para su desempeño operativo en diversos organismos, 115 comités nacionales asociados a una Alianza regional, misma que promueve el diálogo e intercambio de información entre comités nacionales, museos y profesionales por región, además de 18 organismos afiliados que operan por región.

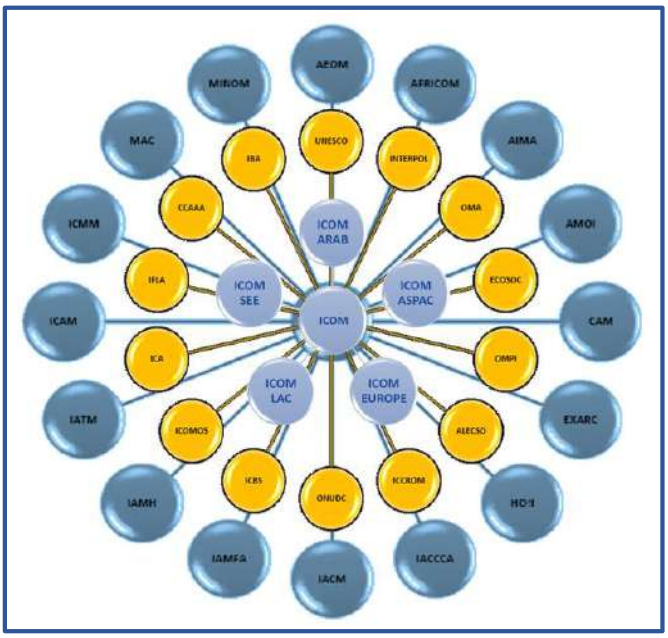


Figura 22. Estructura de apoyo del ICOM. BRA

Se organizan 31 comités internacionales para reflexionar sobre el quehacer y transformaciones de los museos, establecer estándares y normas que regulen la profesionalización, el intercambio y generación de información y el desarrollo de propuestas colaborativas entre los museos y otras organizaciones. Aquí es donde se encuentra el UMAC, Comité Internacional para Museos y Colecciones Universitarias, del cual cada país miembro tiene su asociación propia, la cual puede agrupar los museos universitarios del país o bien también pueden estar asociados de forma directa al comité internacional.

AVICOM Comité internacional para el audiovisual y las nuevas tecnologías de la imagen y del sonido.

CAMOC Comité internacional para colecciones y actividades de museos de ciudades.

CECA Comité internacional para la educación y la acción cultural.

CIDOC Comité internacional para la documentación.

CIMAM Comité internacional para museos y colecciones de arte moderno.

CIMCIM Comité internacional para museos y colecciones de instrumentos de música.

CIMUSET Comité internacional para museos y colecciones de ciencias y técnicas.

CIPEG Comité internacional para la egiptología.

COMCOL Comité internacional para incentivar las colecciones.

COSTUME Comité internacional para museos y colecciones de trajes.

DEMHIST Comité internacional para residencias históricas-museos.

GLASS Comité internacional de museos y colecciones de vidrio.

ICAMT Comité internacional para la arquitectura y las técnicas museográficas.

ICDAD Comité internacional de artes decorativas y de diseño.

ICEE Comité internacional para el intercambio de exposiciones.

ICFA Comité internacional para museos y colecciones de bellas artes.

ICLM Comité internacional para museos literarios.

ICMAH Comité internacional para museos y colecciones de arqueología e historia.

ICME Comité internacional para museos y colecciones de etnografía.

ICMEMO Comité internacional para museos en memoria de víctimas de crímenes públicos.

ICMS Comité internacional para la seguridad en los museos.

ICOFOM Comité internacional para la museología.

ICOM-CC Comité internacional para la conservación.

ICOMAM Comité internacional para museos de armas y de historia militar.

ICOMON Comité internacional para los museos monetarios y bancarios.

ICR Comité internacional para los museos regionales.

ICTOP Comité internacional para la formación del personal.

INTERCOM Comité internacional para la gestión.

MPR Comité internacional para el marketing y las relaciones públicas en los museos.

NATHIST Comité internacional para los museos y las colecciones de ciencias naturales.

UMAC Comité internacional para los museos y las colecciones universitarias.

Figura 23. Comités del ICOM

Finalmente cuenta con 7 comités técnicos que se dedican a mejorar y desempeñar el trabajo operativo del ICOM de forma permanente.

Figura 24. Comités técnicos del ICOM

2.2.2. Comité Internacional para Museos y Colecciones Universitarias UMAC.

El Comité Internacional para Museos y Colecciones Universitarias (ICOM-UMAC) tiene representación en 40 países y cuenta con 195 miembros. En México el comité está representado por la Asociación de Colecciones y Museos Universitarios de México tiene registrados 106 espacios catalogados como museales de los cuales 71 son museos, 3 museos virtuales y 32 jardines botánicos-herbarios. Se observan estados que no tienen presencia dentro de la asociación (posiblemente por falta universidades, desinterés en el registro y actualización de información o por desconocimiento del personal de estos espacios sobre la existencia de esta asociación). Cabe mencionar que muchos de los museos incluidos en esta base no tienen relación directa con la asociación, sino que fue éste organismo quien se dio a la tarea de contactar a estos museos y solicitar información para hacer un registro (y/o base de datos), sin embargo no indica que estén afiliados. Un dato que destaca, es que de forma directa existen espacios universitarios que están afiliados al comité internacional UMAC.

UNAM

- UNIVERSUM Museo de las Ciencias.
- Dirección General de Arte.
- Museo Universitario de Arte Contemporáneo.
- Museo Universitario del Chopo.

UAEM

- Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias Sociales y Humanidades.

En lo que se refiere al Estado de Puebla la UMAC tiene registrados 3 museos y un jardín botánico, sin embargo podemos encontrar en la sierra mixteca del Estado el Museo Regional Mixteco Tlayúa a cargo del Instituto de Geología de la UNAM, que se localiza en la zona conocida como Pie de Vaca, el cual no figura dentro del listado de los museos que la UNAM tiene registrados en la UMAC, tampoco se encuentra dentro del registro de Museos Universitarios de Puebla, lo cual puede ser consecuencia de esta ambigüedad que existe con las denominaciones de los museos pues en este caso puede ser considerado además de un museo universitario como un museo de ciencia o comunitario pues fue la comunidad quien lo crea y posteriormente pide apoyo del Instituto para saber más sobre los fósiles.

Figura 25. Museo Regional Mixteco Tlayúa (Pie de Vaca), Tepexi de Rodríguez Puebla.

La variedad de tipologías posibles de museos dentro de la categoría museos universitarios es muy amplia, tanto como las disciplinas, especialidades e intereses de cada institución, algunos con un sentido claro y delimitado respecto a sus exposiciones y públicos, otros más que se encuentran en la búsqueda de esa definición lo que los lleva a ser museos de todo y nada en concreto.

Figura 26. Capilla del Arte Udlap.

Figura 27. Casa del Caballero Águila Udlap

Figura 28. Museo de la Memoria Universitaria Buap

Figura 29. Museo Universitario Casa de los Muñecos Buap

Figura 30. Jardín Botánico Buap

Figura 31. Museo Upaep

Figura 32. Mutec ITESM

Figura 33. Galería de Arte UIA

Encontramos al museo de odontología perteneciente a la Buap, del cual pocos tienen conocimiento, aun siendo profesores, administrativos, empleados y o estudiantes de la universidad y de la facultad en cuestión. Así, que existe la posibilidad de que existan otros espacios museales universitarios de los que no hay registro.

Figura 34. Espacios de museos y colecciones universitarias del Estado de Puebla. BRA

2.3. El museo universitario un espacio para la Interdisciplina.

Observar los museos desde diversas miradas, que van desde intereses, disciplinas, categorías, intensiones, etc., nos permite tener una visión más amplia y con mayor detalle de lo que es, debería o incluso podría ser. La diversidad nos permite apreciar desde la transversalidad su composición y operación. La forma en que observo a los museos universitarios, para construir el sistema de información esta permeada y enriquecida desde la experiencia académica y laboral que construye mi percepción, además de ser parte del público visitante de los mismos por el interés que he tenido sobre estas instituciones desde la etapa escolar.

Figura 35. Posicionamiento del expertis para la investigación.

2.3.1. Área Económico Administrativa.

Para el sector administrativo podemos decir que los museos son instituciones no lucrativas que requieren de recursos humanos, financieros y materiales para su funcionamiento y este se rige por un marco legal e institucional, que requiere seguir formas y protocolos para la administración de los recursos, así como establecer indicadores de evaluación y medición de resultados para alcanzar un fin determinado sea o no de carácter económico.

La Ley del Impuesto Sobre la Renta en el apartado del Título III del régimen de las personas morales con fines no lucrativos artículo 95 hace mención de las instituciones que se consideran personas morales con fines no lucrativos, en donde una de sus principales características es que son organismos susceptibles de recibir donativos deducibles de impuestos (previo registro y autorización), específicamente en la fracción XII se hace referencia a las instituciones que trabajan el ámbito artístico cultural, es aquí en donde podemos ubicar a los museos:

> Asociaciones o sociedades civiles, organizadas sin fines de lucro y autorizadas para recibir donativos, dedicadas a las siguientes actividades:
>
> a) La promoción y difusión de música, artes plásticas, artes dramáticas, danza, literatura, arquitectura y cinematografía, conforme a la Ley que crea al Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, así como a la Ley Federal de Cinematografía.
>
> b) El apoyo a las actividades de educación e investigación artísticas de conformidad con lo señalado en el inciso anterior.
>
> c) La protección, conservación, restauración y recuperación del patrimonio cultural de la nación, en los términos de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos y la Ley General de Bienes Nacionales; así como el arte de las comunidades indígenas en todas las manifestaciones primigenias de sus propias lenguas, los usos y costumbres, artesanías y tradiciones de la composición pluricultural que conforman el país.

d) La instauración y establecimiento de bibliotecas que formen parte de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas de conformidad con la Ley General de Bibliotecas.

e) El apoyo a las actividades y objetivos de los museos dependientes del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Sin embargo, debe ser considerado que, en lo que se refiere a los museos universitarios, son organismos que dependen en la mayoría de los casos de la institución universitaria, la cual al estar dedicada a la enseñanza tiene exenciones impositivas particulares, además de estar autorizada (previa autorización por parte de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público) para recibir donativos, y en muchas ocasiones es la misma institución universitaria quien se encarga del procedimiento de entrega de los recibos y de la ejecución de estos trámites. Los donativos pueden ser en efectivo y en especie, un ejemplo muy claro sobre una de las formas en la que los museos forman sus colecciones que es por donativos de obra, ya sea del artista, coleccionistas, miembros del consejo o junta de gobierno de la universidad, etcétera, estas acciones pueden o no tener implicaciones legales para las dos partes.

Desde un ámbito contable un museo es una organización que requiere del capital y recursos necesarios para un desarrollo operativo efectivo. *Como recursos humanos o capital humano,* encontramos que son todas aquellas personas que forman la estructura organizacional, puede ser permanente, temporal o externa y estará a cargo de los diferentes departamentos como son: la dirección, administración, museografía, curaduría, servicios educativos, difusión, seguridad y mantenimiento. Sin ellos sería imposible el desarrollo de funciones del espacio museal, y va integrado a los conocimientos que cada uno de estos especialistas aporta a la institución. El *capital financiero* se refiere al presupuesto disponible que la universidad asigne de forma anual, semestral, o en el periodo que se establezca para fines de la operatividad del museo, así como los ingresos que genere por cobro de entrada a las exposiciones, cursos, eventos y venta de promocionales.

Figura 36. Sistema de información Administrativo Contable de un Museo. BRA

El capital material considera el mobiliario y equipo que se requiere para el desempeño de las actividades como son: mamparas, escritorios, sillas, equipo de cómputo e iluminación, la colección misma de obra que posea el museo, el inmueble, etcétera. Con el *capital simbólico* entramos a la dimensión de la virtualidad, de aquello que genera un valor, entendiendo el término como la capacidad que tiene un objeto y/o servicio para satisfacer un deseo humano, y puede o no estar relacionado a una utilidad, dado que dependerá de cada persona y necesidad.

Para ejemplificar lo relacionado al capital que posee un museo tomaremos el caso del museo Guggenheim: la colección de obra que posee tiene un valor estimativo integrado por el grado de legitimación del artista, la época, corriente artística, técnica, el valor patrimonial, histórico para una sociedad, esto lo determinan especialistas del ámbito, más no significa que sea el valor comercial, el cual depende de la demanda del mercado.

El valor del inmueble se constituye por la fecha de su construcción, si su diseño arquitectónico estuvo a cargo de un arquitecto en particular reconocido, los materiales empleados, la dimensión espacial y lo complejo de su diseño, la ubicación y accesibilidad al inmueble; en lo que se refiere al personal, cuenta si es especializado, el grado de profesionalización, la experiencia, si es reconocido, etc.

Las actividades y servicios adicionales a la función primordial que es el de mostrar a través de las exposiciones junto con lo que implica (investigación, montaje, públicos, etc.), otorgan un valor agregado, que junto con el posicionamiento y la legitimación alcanzada dentro del sector cultural, constituyen ese valor, mismo que como

ya se mencionó anteriormente puede diferir del valor comercial de mercado. En suma, todo lo anterior va dándole un valor al museo, y esto puede estar reflejado en números que le aporta capital a la universidad, e interesa a organismos como la secretaria de hacienda, desarrollo social, empresas que patrocinan y otorgan donativos, etc.

Esto es parte de un sistema de información indispensable para la configuración metodológica de la cibercultura.

2.3.2. Gestión Cultural.

La gestión cultural sigue de cierta forma los mecanismos de las disciplinas administrativas para dar orden, planeación y organización al trabajo que se desempeña en los museos, esta actividad permite la gestión de recursos (humanos, financieros y materiales) para el desarrollo operativo de los mismos y garantiza la aplicación de lo solicitado. Su principal función es la de preservar y difundir las manifestaciones culturales, científicas y artísticas que la sociedad produce, significa y resignifica a través del tiempo y en los diferentes espacios geográficos, para establecer mecanismos de transmisión cultural.

La materia prima o activos sobre los que la gestión cultural se basa, se refiere a cuestiones simbólicas, es decir, trabaja con la dimensión de la virtualidad. Uno de sus principales objetivos es el de fortalecer la identidad cultural, entendida como lo expresa McGregor (2004)

> ...sentido de pertenencia y diferenciación que se construye en las prácticas cotidianas y rituales de una comunidad, creando, reproduciendo y transformando una producción simbólica a través de dos grandes bloques: la acción social y los procesos de significación, actos y discursos que se desarrollan a través de la praxis...

En la actualidad, es posible pensar en el museo como un espacio para el diálogo, más que sólo de información (no obstante, siendo realistas permanece la unidireccionalidad), en el que sus acciones deben estar dirigidas hacia la construcción y reconstrucción de nuevos significados que generen impacto en los haceres, saberes,

y emociones, de quienes visitan las exposiciones y forman parte de las actividades del museo. Tanto la gestión como la promoción cultural que se desarrolla desde los museos universitarios se interesan por el desarrollo humano, apoyándose sobre un marco institucional que le permite hacer uso de recursos públicos o privados para intervenir de forma activa en el desarrollo de la comunidad.

Una de las funciones del museo universitario (y de la mayoría de los museos en general) es la de:

> Dar voz a la diversidad cultural... elaborar y traer a la superficie una intención... La intención (educativa) sucede cuando nos proponemos lograr que suceda algo en las personas para las cuales destinamos nuestras acciones. La intención tiene que ver con la palabra "propuesta". "Proponer" e "intentar" son claves tanto en la educación como en la cultura. (CONACULTA, 2005)

Organismos como el Bureau Ejecutivo de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)[34] emiten políticas enfocadas a fortalecer los temas relacionados con el sector cultural, siendo que hoy en día se percibe como parte importante (como el motor principal) para el desarrollo económico de un país:

> ...desarrollando los sectores culturales propios (a saber: patrimonio, creatividad, industrias culturales, arte, turismo cultural); y abogando para que la cultura sea debidamente reconocida en todas las políticas públicas, particularmente en aquellas relacionadas con educación, economía, ciencia, comunicación, medio ambiente, cohesión social y cooperación internacional ...La creatividad, el conocimiento, la diversidad, la belleza son presupuestos imprescindibles para el diálogo por la paz y el progreso, pues están intrínsecamente relacionados con el desarrollo humano y la libertad...

[34] conocido por la Agenda 21, primer documento aprobado en el 2004 por ciudades y gobiernos locales de todo el mundo comprometidos con los derechos humanos, la diversidad cultural, la sostenibilidad, la democracia participativa y la generación de condiciones para la paz. http://www.agenda21culture.net/index.php/es/quienes-somos/mision

> tenemos la obligación de promover la continuidad de las culturas locales indígenas, cada día, en ciudades de todo el mundo, antiguas tradiciones convergen con nuevas formas de creatividad, contribuyendo así a la conservación de la identidad y diversidad. El diálogo intercultural es uno de los mayores desafíos de la humanidad, mientras la creatividad es valorada como un recurso inagotable para la sociedad y la economía.[35]

Los museos como parte del sistema, sea del Estado o de una institución universitaria, pública o privada permiten el acceso a los bienes culturales, al ser una herramienta de difusión cultural. En este sentido y bajo las condiciones de vida y disfrute de la sociedad actual, el museo debería acercarnos más a la posibilidad de vivir experiencias estéticas, que de formación, permitiendo que el espectador tenga una participación amable y placentera con la obra u objeto en exposición. Y ayudarnos a recobrar la sensibilidad que como habitantes de espacios urbanos hemos perdido junto con la capacidad de asombro y sensaciones.

El fomento a la gestión y promoción cultural se han enriquecido de acciones como la animación sociocultural que busca la participación activa de los usuarios, visitantes, públicos de los bienes culturales. Para el caso de los museos la propuesta de Ander Egg, es la de transformarlos en centros dinámicos de la vida cultural a lo que menciona:

> La cultura de un museo sólo se vuelve viva y vuelve a la ida cuando sirve e inspira la acción y la reflexión de quienes viven hoy...un museo al registrar y recoger parte del pasado, es un elemento de contacto con las propias raíces culturales, que puede ayudar a adquirir una cierta información/vivencia de ellas y a configurar la memoria histórica como elemento indispensable para la adquisición de la propia identidad cultural .... (CONACULTA, La práctica de la aniación sociocultural, 2006)

[35] Documento de Orientación Política el día 17 de noviembre de 2010, en el marco de la Cumbre Mundial de Líderes Locales y Regionales – 3er Congreso Mundial de CGLU, celebrado en la Ciudad de México.

Es así como el museo requiere de empoderarse, en el sentido de hacerse visible, necesario e indispensable en la vida social, educativa y de disfrute de la comunidad, pensando en la función social que organismos como la UNESCO e ICOM plantean, para dejar de ser visto desde la carga simbólica de prestigio, poder y admiración que representa como espacio de legitimación ideologías, artistas, académicos, curadores, museógrafos, directores de museos, críticos entre otros; pues esta postura que mantiene vigente la genética de sus orígenes en la que se manifestaba la devoción de los primeros coleccionistas (nobles, clérigos, aristócratas y militares) por el conocimiento, y sus implicaciones elitistas de dominación y justificación de su derecho de permanencia en el poder, exagera la complejidad de lo que para ellos era la alta cultura, y agranda el abismo con lo que se denomina cultura popular.

Legitimar requiere del consenso de los miembros de la comunidad para someterse al poder por voluntad y consentimiento propio, en lo que se refiere al ámbito intelectual son estos pequeños grupos o elites quienes reconocen y avalan con su conocimiento académico y experiencia, de esta forma continúan justificando el dominio y monopolio del conocimiento.

Ana Rosas Mantecón (CONACULTA, Uso y desuso del patrimonio cultural. Retos para inclusión social en la Ciudad de México., 2004) se planteaba la pregunta sobre ¿Quiénes logran llegar a los museos? Encontrando en su investigación que sólo aquellos que sortean las barreras de acceso y segregación cultural como son:

- La distancia entre las zonas periféricas y rurales y las zonas céntricas de las ciudades donde se ubican la mayoría de los museos.
- Los costos de entrada en algunos que no son de libre acceso.
- La formación que nos permite distinguir, evaluar y disfrutar las prácticas y productos culturales.
- Los hábitos culturales previos.

Es decir, los inconvenientes principales se pueden agrupar en dos aspectos: el que se refiere al *habitus* de la persona y el económico.

2.3.3. Museología y museografía.

En el caso de la museología el ICOM (22ª Conferencia de Viena en 2007) define a los museos de la siguiente forma:

> Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.

Las normas, estándares técnicos y recomendaciones que establece requeridos para el desempeño operativo del museo se pueden encontrar en documentos como:

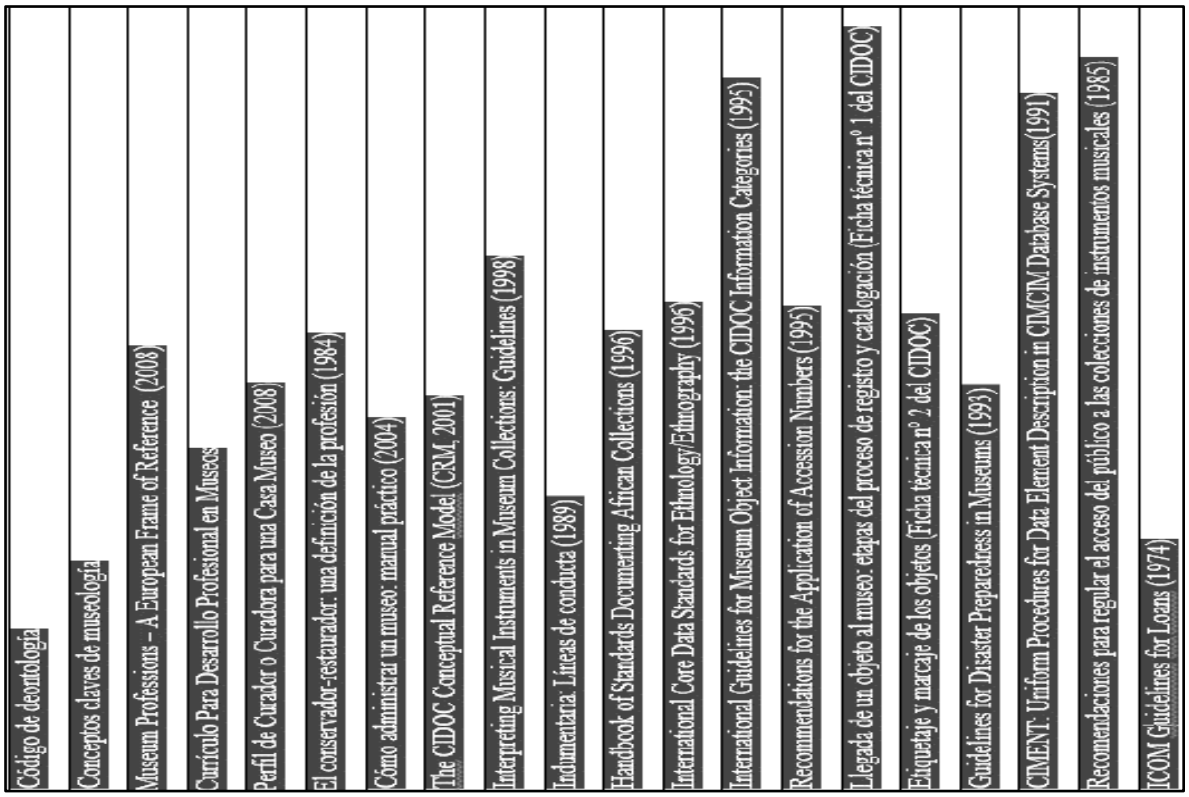


Figura 37. Documentos emitidos por el ICOM.

La UNESCO en el 2006 publica el Manual práctico para administrar un museo, éste documento se refiere a la importancia de la promoción y protección del patrimonio público y su administración, uno de los requisitos es el de contar con su constitución

escrita, la cual además de contar con la información jurídica legal, debe señalar de forma clara y concisa su misión, objetivos y política rectora del museo, misma que deberá estar dirigida entre otros puntos a:

- La protección de robo y deterioro de las colecciones, exposiciones, espacios de trabajo y almacén.
- La obtención de fondos suficientes para desarrollar el trabajo, garantizando el contenido e integridad de sus programas, exposiciones y actividades.
- Garantizar el personal necesario y especializado. En el caso de los museos universitarios el director del museo es el responsable ante el órgano rector de la institución a la que pertenece, éste debe contar con las capacidades intelectuales y conocimientos profesionales basados en una conducta deontológica de alto nivel. El funcionamiento del museo exige competencias diversas y personal calificado para asumir las responsabilidades. Deben respetar las normas y leyes establecidas
- Establecer una política clara en lo que se refiere a las adquisiciones y evitar compras, donaciones, legados o intercambios sin haber verificado la validez y legalidad del título de propiedad, además de seguir en la línea rectora del museo.

El tema de los museos siempre será polémico por sus altos costos, público escaso, confusión en el sentido de utilidad, sentido caótico sobre lo que ahí se exhibe, falta de códigos para la lectura de la piezas y el manejo del tiempo espacio. David Lida menciona sobre los museos "...me inquietan por su sobriedad, su institucionalismo y su falta de calor humano. Hay una artificialidad en sus salones bonitos, limpios y llenos de luz; parecen tener todo resuelto en un mundo que es más bien caótico..." y es verdad, pero también son características que los hace ser lo que son, es parte de su magia y decir que son o debería ser espacios democráticos, incluyentes y de comunicación pues hay que pensar y reflexionar mucho acerca si aplicaría para todos los museos y si el no cumplir con algunas de esas pautas son responsabilidad de los museos o de la política educativa nacional y de la genética de los mismos. Con esto no quiero decir que no deban ser abiertos a todo público, y que deban abstenerse de

proponer encuentros de reflexión y dialogo en la medida de lo posible, sin embargo es evidente que no todos tendremos los códigos necesarios para una mejor comprensión ni el interés por asistir por más estrategias encaminadas a la generación y formación de púbico. Los cambios y actualizaciones institucionales de cualquier índole son necesarias para ir a la vanguardia de vida social es cierto, y esa es la razón por la que se crean nuevos espacios dependiendo de la necesidad y desaparecen otros.

2.3.4. Arquitectura Museal.

Otro aspecto que se involucra en el contexto de los museos es el del espacio, por lo que se han venido desarrollando propuestas arquitectónicas dirigidas a la creación de espacios museales sustentadas en criterios específicos para su diseño y construcción, siendo que las necesidades de preservación, conservación, estudio, educación, exhibición, difusión y entretenimiento de las manifestaciones culturales y artísticas son diversas. Para arquitectos como Renzo Piano[36] el museo es un espacio que debe considerar la vida cívica y la vida de la calle, en el que, en ocasiones se requiere para la contemplación y abstracción del silencio. Siendo importante considerar hacer edificios sólidos y permanentes que entiendan a la gente.

El museo es un espacio de composición, proporciones y volúmenes que se materializan en un contexto y espacio social.

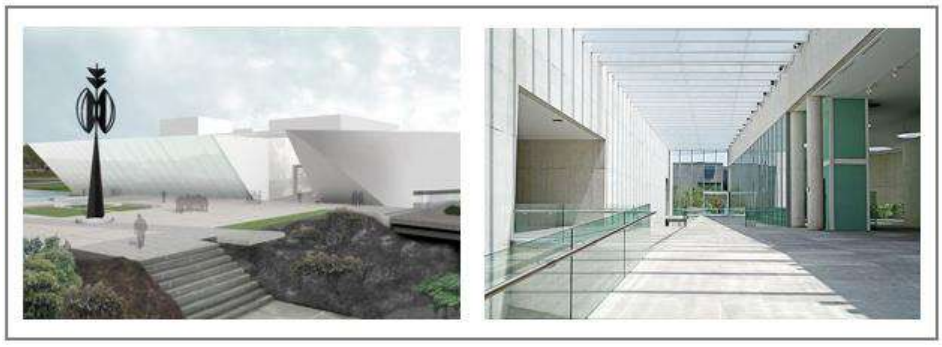


Figura 38. Museo Universitario de Arte Contemporáneo MUAC UNAM

[36] http://arquiweb.orgfree.com/entrevistas/piano.htm

2.4. Museo Universitario un espacio para la diversidad e integración.

2.4.1. Tipología museal.

Los museos universitarios pueden responder a diferentes categorías y tipologías dependiendo de las características de la institución a la que pertenecen, a su colección o colecciones, misión y administración, los museos se pueden clasificar de la siguiente forma:

Museos Generales.	Poseen colecciones heterogéneas de diferente naturaleza y/o período.
Museos Especializados.	Cuentan con una colección homogénea correspondiente a tipo y/o período.
Museos Mixtos.	Mantienen una colección que se relaciona entre lo general y especializado.

Figura 39. Categorías museales por heterogeneidad en la colección.

Museos Públicos.	Sus colecciones son propiedad del Estado, a través de sus diferentes dependencias u organismos descentralizados y su operación depende del presupuesto que asigne el gobierno (federal, estatal o municipal). También se ubican museos de universidades públicas.
Museos Privados.	Sus colecciones son propiedad de instituciones o coleccionistas privados, su operación depende de recursos privados (empresas, universidades, fundaciones, individuos, etc.).
Museos Mixtos.	Sus colecciones pueden ser parcialmente o totalmente de propiedad privada o pública y su financiamiento puede contar con recursos públicos y privados.
Museos Comunitarios.	Su creación en la mayoría de los casos requiere de la autorización institucional del Estado, sin embargo su manutención y operación dependen de la comunidad.

Figura 40. Por su dependencia legal-administrativa y financiera.

Museos de Arte.	Cuentan con colecciones de obras de arte de todos los tiempos y estilos ubicados bajo secuencias cronológicas, por estilos, corrientes, autores o temáticas. Ejemplo: museos de mobiliario, artes decorativas, pintura, escultura, fotografía, grabado, etc.
Museos de Historia.	Su función es la de presentar la evolución histórica de una región, país, localidad, persona o hechos históricos.
Museos de Antropología.	Muestran el desarrollo de la cultura, entre ellos se ubican: museos de arqueología, arte popular, etnología y etnografía.
Museos de Ciencia y Tecnología.	Cuentan con colecciones especializadas del área de las ciencias naturales y exactas, además de mostrar los avances tecnológicos. Ejemplo: física, geología, biología, paleontología, transporte, etc.

Museos Interdisciplinarios y Generales.	Muestran diferentes tipos de colecciones de diferentes disciplinas, sectores sociales, económicos, naturales, de los diferentes bienes de consumo.
Ecomuseos.	Espacios al aire libre, parques naturales.

Figura 41. Por la naturaleza y temática de la colección.

Museos Infantiles.	Vinculados con temáticas escolares ya sea en hechos o prácticas históricas, científicas o artísticas.
Museos de Público Especializado.	Proporcionan información analítica y detallada.
Museos para Público en General.	Cuentan con temáticas y discursos accesibles para cualquier público.

Figura 42. Por el público beneficiario.

Museos Públicos.

Estos museos dependen de un presupuesto que se asigna de forma anual, por lo que es difícil realizar proyectos que estén fuera del mismo, algunos de estos museos reciben apoyos de patrocinios y donativos cuando su normatividad lo permite y su administración lo gestiona. Es importante señalar que en este tipo de museos los ingresos por taquilla (cuando los hay) no son aplicados directamente a estas instituciones (excepto los que pertenecen a un fideicomiso), entran a cuentas concentradoras del FONCA o de la Secretaria de Finanzas y se reparten en la próxima asignación del presupuesto entre todos los museos de la misma afiliación.

Museos Privados:

Pertenecientes a alguna fundación, institución educativa, empresa o particulares. Si bien dependen de un presupuesto anual, existe mayor flexibilidad en la asignación de presupuesto para proyectos o situaciones imprevistas, además de que esta flexibilidad permite gestionar patrocinios y donativos, por parte de la administración y del consejo o institución a la que pertenecen.

2.4.2. Características del Museo.

Los museos son instituciones públicas o privadas que trabajan bajo el conocimiento y experiencia de profesionales en museología, curaduría, museografía, restauración, educación, públicos, historia, arte, gestión, patrimonio cultural, comunicación, administración, entre otras disciplinas, o al menos así es como debería de ser, siempre considerando que cada museo tiene particularidades propias a su tipología, mismas que se explicarán y analizarán a detalle en el segundo capítulo. Todos estos profesionales realizan actividades y funciones bajo la dirección, coordinación y gestión de un directivo, responsable o responsables, quién supervisara que el trabajo se realice de forma eficiente y pertinente.

El personal que labore en el museo estará determinado por la función que desempeñe, una propuesta es la de organizarse desde tres divisiones: Éstas áreas se encuentran en constante relación e interacción y la forma en la que se organicen dependerá de la forma de trabajo, se regirán bajo la autoridad del director del museo y éste a su vez estará bajo las disposiciones del patronato o junta de gobierno si existiera, de lo contrario respondería al responsable de la institución de la cual dependiera.

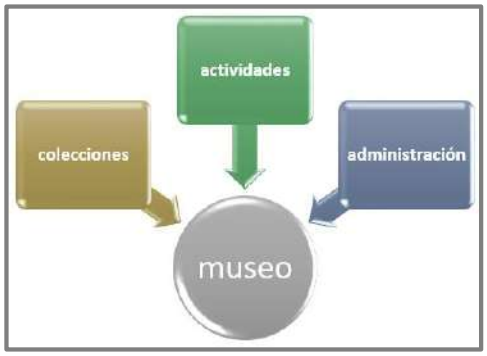


Figura 43. Áreas de trabajo de los museos. BRA

Colecciones	Actividades	Administración
Disciplina técnica o material Conservación Restauración Documentación	Exposiciones Diseño y proyectos Educación Publicaciones Comunicación Marketing	Finanzas Promoción y desarrollo Seguridad Atención al visitante

Figura 44. Elementos de las áreas de trabajo.

Cuando son museos pequeños, las áreas mencionadas anteriormente recaerán sobre el poco personal de la institución, en algunos casos podrán ayudarse de voluntarios, becarios y estudiantes de servicio social, si no fuese posible pagar más empleados, además de los vigilantes encargados de la seguridad.

Es importante que existan programas de formación y de promoción, para crear nuevas oportunidades para todos los empleados del museo, esto permitirá a voluntarios sentirse retribuidos y comprometidos con la institución, además de que el museo contará con personal capacitado a todos los niveles para proporcionar un servicio adecuado a los visitantes, donatarios, patronos, etc. Y dará un elemento adicional en imagen, calidad y promoción del museo.

Los museos tienen como principal función la de conservar los testimonios materiales *e inmateriales* del hombre y de su entorno, para fines de comunicación, estudio, educación y deleite, al servicio de la sociedad y su desarrollo. Al estudiar los objetos conservados, es posible revelar su significado y comunicarlo mediante la exposición de estos.

"El servicio público es la función principal"

Las principales funciones que un museo debe cubrir se refieren a:

Figura 45. Funciones de los museos universitarios. BRA

Hoy los museos, no solo son contenedores de historia, son pieza fundamental en el redescubrimiento, transmisión y reapropiación de los objetos custodiados en estos recintos por su trascendental significación, además de contribuir al desarrollo de actividades socio artísticas–culturales, herramientas necesarias para la expresión, creación y recreación humana.

2.4.3. Los Museos y las Colecciones Universitarias del siglo XXI.

Como podemos percibir hasta este momento, existen los mecanismos para el desarrollo de un trabajo eficiente que responda a las necesidades actuales: información, conocimiento y colaboración, sin embargo falta articulación y conexiones. Es cuando nos damos cuenta que si bien es cierto que existen diversos mecanismos para un buen desempeño en el trabajo museal universitario, la configuración del discurso del personal que constituye un museo dará lugar a una matriz propia, diferente, de gran relevancia y que en muchos casos se encuentra desarticulada de la genética del museo en cuestión, paradójicamente para los operativos de los museos universitarios se perciben como instituciones innovadoras, creativas, propositivas, cuando en realidad tiene un serio

problema de identidad que se refleja en la desorientación de sus actividades y en la forma de llevarlas a cabo.

No es la intención de este trabajo de investigación afirmar que actividades encaminadas a experimentar, proponer, crear e innovar, van en contra de un buen trabajo institucional, solo hay que tener claridad desde donde, para qué y para quienes, se está trabajando. Esto permitirá anclarse y empoderarse no sólo dentro de la institución de la que forma parte como brazo articulador y de extensión de la universidad, sino con la comunidad local, al consolidar museo-universidad, una relación de participación y colaboración, en la que su quehacer esté vinculado con la misión de la institución universitaria.

Lo anterior será indispensable para modificar la creencia de que un museo es un espacio costoso que poco aporta socialmente, un lujo para la universidad, que aparentemente conserva, exhibe, investiga, conoce y se interesa por su público, así se convertirá en articulador enactivo de vida social, con un compromiso de sustentabilidad y responsabilidad pública social, mediante un trabajo público, participativo, colaborativo y empoderado. Esta forma es más compleja, más no complicada, exige más creatividad, tiempo, esfuerzo, compromiso, conocimiento, de preocuparse por los otros, por aportar más a la sociedad, muy posiblemente al mismo costo, lo que puede no ser estimulante para muchos, sobre todo para aquellos que no entiendan que en gran medida el trabajo museal es una labor de vocación. Sin embargo, en la práctica puedo decir que existen espacios que ya están trabajando bajo esta dinámica.

2.5. Genealogía del Museo Universitario.

Aquellos que hemos tenido la oportunidad de visitar o trabajar en un museo tenemos la idea más simple o compleja y, en algunos casos complicada de lo que implica el museo. Sin embargo, existen especificidades sobre las cuales, considero pertinente reflexionar, tal es el caso de si un museo universitario es diferente y explicar las razones de por qué sí, o no, si es importante determinarlo, a quién le servirá un planteamiento y finalmente si lo anterior permitiría dar claridad no sólo a la operatividad sino a la línea museológica a seguir.

La percepción que tenemos de los museos universitarios depende en gran medida de la posición que ocupamos dentro de su contexto, es decir, si somos directivos de la universidad y/o del organismo encargado de la toma decisiones sobre el museo; si formamos parte del personal operativo o finalmente si somos parte del público de los mismos. Algunos posicionamientos que identificamos son: a) La parte directiva y administrativa universitaria concibe al museo como un lujo que la institución puede darse, que le permite mostrar su poder económico y cultural frente a otras instituciones educativas. b) El personal a cargo del museo, se asume como parte de una institución educativa, pero en ocasiones poco vinculada con su comunidad universitaria, saben que dentro de sus funciones es la de ser extensión del sistema de educación y salvaguarda del patrimonio de la universidad de la que son parte y en la medida de sus capacidades intentan responder a estas. Se rigen y operan desde una visión general de lo que es un museo, de la experiencia profesional y laboral que tengan, y algunos más lo hacen bajo los lineamientos que el ICOM plantea desde sus publicaciones oficiales. c) Como público la característica más palpable es que encontramos la posibilidad de ubicar al museo dentro de un complejo universitario o solo por el nombre. Sin embargo un museo universitario es mucho más o al menos eso pretendo demostrar.

Toda idea, concepto, cosa tuvo un origen, por eso este apartado se refiere a la genealogía[37] del museo universitario, es relevante saber a qué necesidad respondió y cómo fue resuelta. El "cómo", ya es parte de una ingeniería sobre museos, que le permitió a alguien (o a un grupo) imponer sus criterios de lo que sería valioso y debía ser conservado y expuesto por un museo universitario, entonces si el suceso antecede al objeto, ¿Qué fue lo que sucedió?

2.5.1. ¿A qué necesidad responde la creación del museo universitario?

Para responder este cuestionamiento se consideró necesario partir de cuál fue la necesidad que originó al *museo* mismo, antes de adquirir alguna especificidad en particular. Diversos autores mencionan *al coleccionismo* como la actividad que propicia el desarrollo de espacios para su almacenamiento y conservación, conforme va generándose un interés por los bienes reunidos es que se hace necesario estudiarlos, organizarlos y ordenarlos de acuerdo a la lógica del momento, hasta llegar al punto de mostrarlos a todo tipo de público. Entonces:

- ¿Qué es el coleccionismo?
- ¿A qué necesidad humana responde?
- ¿Cuál es su función?

De acuerdo con Isabel Pinillos el origen de la idea de colección como tesoro se remonta 5000 años a.C., como una forma de acumulación que produce prestigio por la exhibición de lo poseído, ligada a lo oculto de los templos, palacios reales y criptas. Para el coleccionista su colección es un tesoro que le genera fascinación, y puede estar motivado por:

[37] **Genealogía** es el estudio y seguimiento de la ascendencia y descendencia de una persona o familia.

a. Un sentimiento de defensa frente a emociones negativas, o como necesidad de cambio, deseos de experiencias, de conocimiento o competencia y como una función narcisista esencial para el mantenimiento de la autoestima.
b. Deseo de pertenencia e inclusión.
c. Sentido de preservación, restauración, historia y continuidad.
d. Inversión financiera
e. Adicción.

Desde el planteamiento de la teoría del carácter de Fromm podemos decir que una persona que se dedica a coleccionar responde al tipo de carácter *acumulativo*, o este se muestra como un rasgo al menos predominante. Esta tipología tiene dos aspectos que se refieren a la forma en la que el individuo se relaciona con otros seres humanos y su entorno. Estos aspectos, se manifiestan de forma diferente en cada individuo en relación a combinaciones y matices.

Aspecto Positivo	Aspecto Negativo
práctico,	carente de imaginación,
económico,	mezquino,
cuidadoso,	suspicaz,
reservado,	frío,
paciente,	letárgico,
cauteloso,	angustiado,
constante, tenaz,	obstinado,
imperturbable,	indolente,
sereno ante los problemas,	inerte,
ordenado,	pedante,
metódico,	obsesivo,
fiel.	posesivo.

Figura 46. Rasgos de carácter de la personalidad acumulativa.
Fuente: Libro Ética y psicoanálisis de Erich Fromm. BRA

Continuando con el planteamiento de Pinillos nos dice que "La colección no es solamente un conjunto más o menos ordenado de objetos, es principalmente una

forma de pensar y de concebir relaciones significativas entre objetos y de estos con el "mundo" o el contexto social al cual pertenecen".

> ...la serie es más importante que el objeto mismo, ya que en ella se expresan, a través de la manipulación objetos, la necesidad de control sobre un mundo imaginario. En tanto el objeto no resiste a la clasificación, ordenación y manipulación, se convierte en el medio privilegiado mediante el cual se expresan los deseos del propietario. (Boudrillard, 2003).

Figura 47. Coleccionistas a traves de la historia. BRA

Estos rasgos de personalidad de los coleccionistas fueron dando estructura no sólo al espacio físico requerido para presentar sus colecciones, sino a la configuración del mismo a nivel cosmológico[38], primero como un espacio íntimo para la contemplación y disfrute del propio coleccionista, un espacio para el momento de éxtasis, de realización, donde los objetos estuvieran a salvo y pudieran preservarse; donde sentimientos que lo vinculan al objeto poseído son de celo y gozo. Después de un tiempo la emoción que produce este vínculo se modifica, haciendo necesaria la validación y el reconocimiento de otros. Primero se muestra a las personas más allegadas, aquellas a las que puedes

[38] Entendido como la filosofía que define su origen, forma, tamaño, leyes y normas que lo rigen y los elementos que lo componen.

contar un secreto. Con el tiempo va siendo más agradable para el coleccionista escuchar lo magnífica que es la colección (objetos), y lo admirable que es destinar su tiempo y recursos a tal acto, entonces siente la necesidad de compartirla al mundo, y hace un acto de generosidad para que otros más puedan disfrutarla tanto como él, al menos desde su perspectiva.

En el caso de los museos universitarios las colecciones que poseen responden a que algún investigador, miembro de la junta de gobierno o coleccionista deciden donar su colección, o que a través del tiempo cada departamento de la universidad va adquiriendo mobiliario de acuerdo a los avances tecnológicos y necesidades, lo obsoleto va al almacén sin embargo su lectura cambia pues aun cuando el objeto deja de ser vigente, representa una parte del proceso histórico de lo que está vigente y sirve de testimonio para mostrar a las nuevas generaciones este tránsito histórico.

Al igual que la esencia primigenia del museo es la acumulación de objetos, la institución universitaria acumula conocimiento, a diferencia del primero la universidad requiere de movilidad e innovación, requiere avanzar al ritmo de la sociedad para que los profesionistas respondan en tiempo y forma a las necesidades del presente y tenga la capacidad de anticiparse a los cambios[39]. Es por esto que el museo le permite a la universidad un espacio de permanencia, de historia.

2.5.2. Antecedentes históricos del espacio museal.

Se hará un breve viaje por el tiempo para conocer y reconocer este origen de casi tres milenios[40] de actividades museales, aun cuando no siempre fueron concebidas bajo este concepto. La conformación de la vida urbana vista desde el desarrollo de ciudades estado, la organización del poder político, las religiones y estratificaciones sociales, el trabajo y el comercio, marcan el inicio del periodo antiguo y el término de

[39] Al menos en teoría, puesto que en la realidad mucha de la oferta que tienen las universidades es obsoleta.

[40] Como se mencionó el coleccionismo es tan antiguo como la humanidad misma el periodo de la prehistoria no será parte de este análisis.

la prehistoria. En ese momento, el mundo antiguo se organizaba en 7 regiones geográficas:

- Próximo Oriente Antiguo.
- Mediterráneo y Europa Antigua.
- Eurasia Septentrional Antigua.
- Asia Central y Meridional Antiguas.
- Extremo Oriente Antiguo.
- África Subsahariana Antigua.
- América Antigua.

Figura 48. Línea de tiempo sobre eventos relacionados a la actividad museal. Época Antigua. BRA

2.5.2.1. Mundo Antiguo.

Existe una estrecha relación entre los espacios museales, las bibliotecas y las universidades (antiguamente conocidos como liceos o academias) son espacios que acumulan no sólo bienes materiales sino también inmateriales (contenidos en soportes materiales). Algunos de estos indicios históricos, nos remontan al año 1176 a.C., cuando los elamitas saquearon Babilonia llevando estos preciados bienes a su ciudad para exhibirlos como muestra de su fuerza y poder. Entre el siglo VIII y VII a.C. el Rey Asurbanipal concibió lo que es considerado como la biblioteca más antigua de Mesopotamia, los textos encontrados ascienden a 30 mil tablillas en escritura cuneiforme

(actualmente bajo custodia del British Museum) en las que se puede apreciar un interés por la literatura antigua. También es posible observar la organización con la que fueron tratados dichos escritos, estaban colocados en estantes y cestos, clasificados, catalogados y etiquetados, denotando el sentido del orden y estudio que ya existía sobre las cosas aun cuando no se alcanzaba un grado científico. Ya en esa época había un interés por las culturas antiguas, por el conocimiento que emanaba de documentos y objetos obtenidos en la mayoría de las ocasiones como botines de guerra, dando lugar a la formación de grandes colecciones como la del Rey Nabuconodosor (siglo VII–siglo VI a.C.) quien además de ser un destacado estratega militar fue un gran coleccionista de esculturas sobre todo religiosas, las cuales adquirió de ciudades sometidas por su ejército, la utilizo para adornar sus templos y mostrar el poder que ejercía sobre otros a sus súbditos.

La Princesa Ennigaldi (siglo VI a.C.) y su padre el Rey Nabonides (último rey de la dinastía Neobabilónica), son otro caso en el que su interés por la historia antigua y por la nostalgia del pasado los llevó a reunir objetos de diversas regiones y épocas, dichas colecciones estaba clasificadas, catalogadas y etiquetadas de acuerdo a determinadas características de importancia para los eruditos en áreas de historia, escritura y arte. En el 530 a.C. en Ur, Mesopotamia, el Rey Nabonido (Nabu-na'id oAk-na-´-id) gobernó de 555 a.C. – 539 a.C., mostro gran interés en la literatura, el arte y la religión, su devoción al dios Luna lo lleva a la búsqueda del rescate de los templos y la historia antigua. Vivió largo tiempo en la ciudad de Temá (Arabia) y fue el último monarca del Imperio NeoBabilónico.

A principios del siglo XX el arqueólogo ingles Leonard Woolley asistente de guardián en el *Ashmolean Museum* encontró hallazgos en un templo de lo que fue Babilonia (actualmente Irak) de diversos objetos (esculturas, objetos y utensilios de la vida cotidiana, etc.) que correspondían a diversas épocas y lugares, organizados y etiquetados. Se ha concluido que el descubrimiento es resultado de la colección que tanto el rey como su hija la princesa Ennigaldi construyeron debido al interés en la historia que mantenían y a la nostalgia sobre el pasado de su pueblo. Se entiende la

existencia de un espacio designado a la conservación de los objetos encontrados, en el cual se les permitía recordar, observar y conmemorar 2000 años atrás de historia.

Hacía el año 290 a.C. – 270 d.C. en Alejandría (Egipto) el emperador Ptolomeo I Soter hace una de las más importantes aportaciones a la humanidad concibe un espacio de reunión para sabios, eruditos y gente interesada en estudiar, enseñar y aprender. La idea inicio con Alejandro Magno quien mostró un profundo interés por el arte, la ciencia y la literatura; sus conquistas proporcionaron numerosos bienes que fueron dando lugar a una importante colección. Ptolomeo construye un complejo de edificios reunidos en un mismo espacio que constaba de comedor, salas de lectura y estudio, claustro, jardín botánico, parque zoológico, observatorio astronómico, talleres de construcción de instrumentos astronómicos y geográficos, salas de música y dos bibliotecas. En estos espacios también se exhibían instrumentos quirúrgicos y astronómicos, pieles de animales, colmillos de elefante y bustos. Este espacio fue llamado *museion.*

Enrique Serna menciona que los sacerdotes de las civilizaciones antiguas no sólo se ocupaban de interpretar cuestiones relacionadas a la religiosidad, sino tenían conocimiento de técnicas para sanar enfermos, predecir el clima, administrar los bienes del pueblo e impartir justicia, todo esto les permitía tener posiciones de mando y heredar el cargo a sus hijos.

Grecia fue otro de los centros artísticos, culturales y religiosos importantes de la época antigua, el comercio marítimo permitió el intercambio (principalmente con Roma) de objetos principalmente de carácter religioso que resaltaban el poder y fastuosidad de la realeza e incrementó las colecciones privadas. Dichos objetos eran colocados en espacios accesibles de los palacios para que los ciudadanos pudieran admirarlos. Existía por entonces una persona encargada de juzgar el valor de las piezas y dar dirección sobre el destino que debía tener, es decir fungía como promotor y/o galerista. A diferencia de otros pueblos, en Grecia la gente del pueblo no requería de sacerdotes que sirvieran como intermediarios entre los dioses y los hombres, la gente

se encontraba alfabetizada, lo que permitía que tuvieran elementos para la apreciación estética de las artes y había grupos que incentivaban el pensamiento crítico.

En Roma el general Marco de Agripa (siglo I a.C.) abre al público las colecciones fruto de las batallas militares y conquistas, dando un paso hacia el reconocimiento del valor de la colección como parte de su patrimonio cultural. El desarrollo de la vida urbana vista desde las ciudades estado, la organización del poder político, las religiones y estratificaciones sociales, el trabajo y el comercio, marca el inicio de una nueva época que se extenderá por el mundo, principalmente occidental; riqueza, oportunidad y acceso a lo diferente, raro y desconocido incentivan el sentimiento de posesión, admiración y acumulación, primero por los objetos, después por el efecto que producen en el entorno de quien los posee.

El Museo a través de la Historia
Mundo antiguo

Época	Contexto (fecha, lugar, ideología)	Aportaciones	Concepto		
			Objeto	Espacio	Público
Mundo Antiguo	530 AC Ur. Mesopotamia	+ Ennigaldi (hija del Rey Nabonido, último monarca del imperio Neobabilonico) +Primer espacio conceptual de museo. +Primera imagen del curador	Se exhiben: esculturas, objetos y utensilios de la vida cotidiana.	Lugar para recordar, observar y conmemorar 2000 años de historia. Edificio donde se guardaban y catalogaban los objetos históricos	
	290 A. C.- 270 d. C. Alejandría (Egipto)	+Ptolomeo I Soter Primer concepto de universidad denominado –Museion- "lugar donde habitan las musas"	Se exhiben instrumentos quirúrgicos y astronómicos, pieles de animales, colmillos de elefantes y bustos.	Complejo de edificios reunidos en un mismo espacio (comedor, salas de lectura, claustro, jardín, jardín botánico, parque zoológico, observatorio astronómico, taller de construcción de instrumentos astronómicos y geográficos, salas de música y 2 bibliotecas.)	Dirigido a eruditos y especializados.
	27 a.C. al 476 d.C Grecia y Roma.	+Adriano + Precursor de los museos al aire libre al crear la villa Adriana.	Estatuas, jarrones, pinturas, adornos de oro, plata y bronce dedicados a los dioses - Obras de arte y botín de guerras.	Exhibición de poder y conquista. Espacios dispersos en la ciudad (baños, foros, jardines, teatros y templos) en los que se exhibían obras de arte.	Restringido a familiares y allegados.
	año 1000 (Oriente) China-Japón		Colecciones reales de objetos de arte.	Exhibición de poder y belleza. Palacios y templos.	

Figura 49. El Museo a través de la historia. Mundo antiguo.
Fuente: Grupo de investigación Museo UPAEP

2.5.2.2. Un nuevo milenio.

El mundo siguió con su evolución, nuevas ideologías, religiones y descubrimientos fueron modificando su entorno, la forma de expresarse y comunicarse, los intereses y motivaciones. Hasta antes del año 313 d.C., la religión católica había permanecido en un estado de persecución, en este año comienza un periodo de tolerancia y cambio en el pensamiento que buscaba dar respuesta a una fe religiosa y representar la vida espiritual, más que la realidad cotidiana. Este cambio se debió a la firma del Edicto de Milán por el emperador Constantino, en el que se reconoce al cristianismo como religión oficial. Después de varios periodos de crisis religiosa, el cristianismo se convierte en la religión oficial del imperio romano y se tiene la tarea de evangelizar a las masas en espacios abiertos por lo que se hace necesaria la ayuda de imágenes en apoyo doctrinal de la población. Esta situación marca la dirección del arte que se producirá en los próximos siglos, para una mejor comprensión el siguiente mapa conceptual muestra el contexto de la época que se define como paleocristiana.

Figura 50. Imágenes de representaciones religiosas del ate paleocristiano. BRA

Los siguientes mapas conceptuales muestran de forma global el contexto histórico de las diferentes épocas comprendidas entre el año I d.C. hasta el siglo XV, momento en el que aparece el museo, y a partir del cual se derivaron y nacieron diferentes tipologías. Esto permitirá tener un enfoque integral de todos los aspectos relevantes del pensamiento y comportamiento del momento que fue construyendo la idea final.

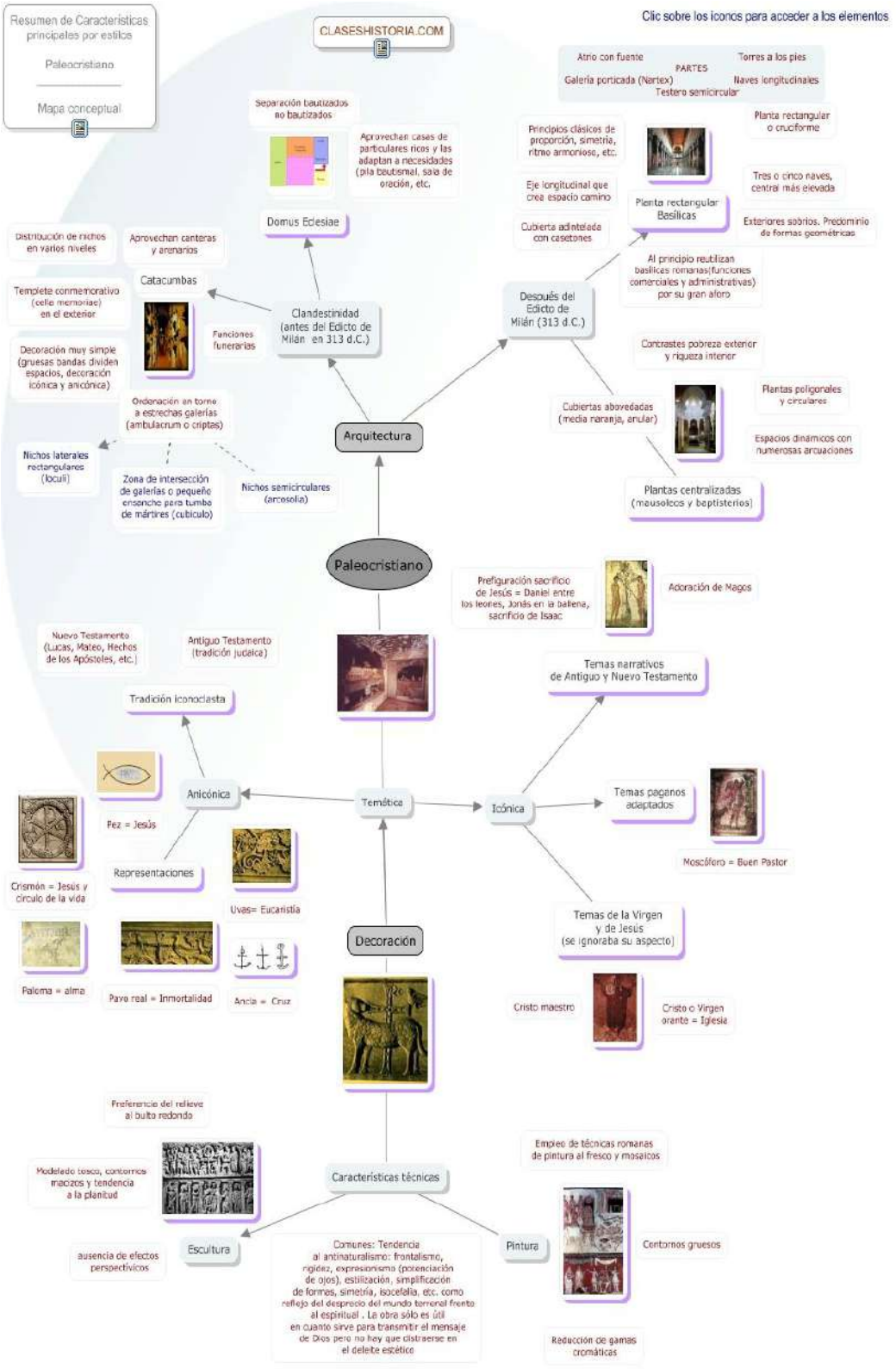


Figura 51. Contexto histórico de la época Paleocristiana.
Fuente: http://www.claseshistoria.com/guillermo/c-mpasarte/paleocristianoresumen.jpg

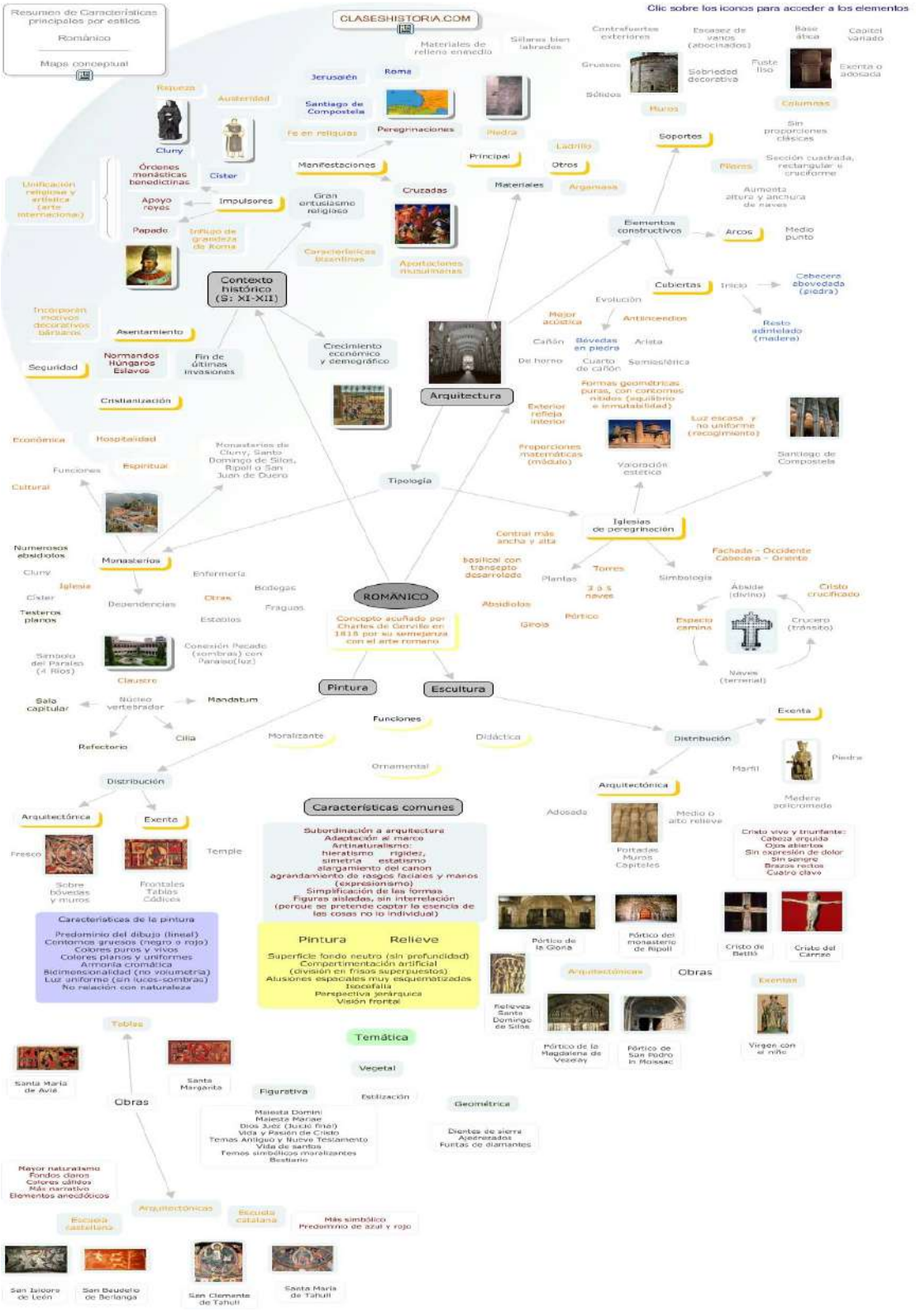


Figura 52. Contexto histórico de la época románica.
Fuente: http://www.claseshistoria.com/guillermo/c-mpasarte/romanicoresumen.html

El Museo a través de la Historia
Edad Media

Época	Contexto (fecha, lugar, ideología)	Aportaciones	Concepto		
			Objeto	Espacio	Público
Edad Media	Comprende desde la desintegración del imperio Romano de Occidente en el S. V hasta el S. XV, abarca Europa, el Oriente Medio y África del Norte. Y el periodo Gótico en la última etapa del la Edad Media del S. XII al S. XV La propagación del cristianismo propicio la creación de una iconografía que cumplía una finalidad didáctica y propagandística, simbólica y representativa desde la espiritualidad.	**Europa** *Imperio Bizantino 395- 1453* (es considerado como continuación del imperio romano de oriente). -Imperio cristiano y ortodoxo - Tanto en las letras como en las artes los bizantinos conjugaron el humanismo clásico, con el misticismo oriental, ofreciendo un producto nuevo. - La mayoría de los textos griegos conocidos en nuestros días provienen de los copistas de Bizancio, que eran monjes.	- La temática es religiosa. -Se resaltaba la espiritualidad de los personajes -Hay rigidez o falta de naturalidad en las figuras. -Trazos geométricos - La naturaleza se representa de manera estilizada. -Decoración mediante mosaicos.	Iglesias: a través de sus representaciones materiales se accedian al mundo espiritual. Monasterios: se convirtieron en centros culturales, pues, además de a orar, los monjes se dedicaban a copiar manuscritos	La sociedad bizantina era profundamente religiosa.
		Oriente *Imperio Islámico S. VII - XI* -Sintetizo todas las culturas de los pueblos que conquisto. -Llegó a ser una de las culturas más avanzadas a nivel mundial.	-Las artes figurativas no tuvieron gran desarrollo, por prohibición del Corán que condena la idolatría. -Se realiza el arte en libros que incluyen pintura, caligrafía encuadernación e iluminación. -Se desarrollan las artes menores en metal, cerámica, cristal, piedras, tallado de madera, marquetería, estuco, tejidos y marfil. -Motivos geométricos, caligráficos y vegetales.	La arquitectura adopta formas diferentes en el mundo islámico, en relación con la religión musulmana como las mezquitas, que son palacios porticados con jardines y fuentes como lugares de oración.	-La religión es un elemento unificador del amplio territorio.
		Gótico S. XII-S.XV -El coleccionismo fue transformándose en la antigüedad en los llamados tesoros eclesiásticos que adquieren un gran desarrollo en la Alta Edad Media -Se desarrolla del mercado del arte -Propiciando a su vez una multiplicación de la actividad en talleres y una valoración de los artistas, que dejan de ser vistos como artesanos	-Las colecciones de objetos tenían una razón de ser en la vida espiritual. Las artes dejan de supeditarse al edificio que las alberga para convertirse en realizaciones portátiles, accediendo a ellas la naciente burguesía que origina una multiplicación de la demanda,	-La Iglesias son una forma de museos públicos. El museo-iglesia se produce el fenómeno de la sacralización -Las edificaciones religiosas servían no solo como lugar de culto, sino también como centro de custodia y de exhibición de obras artístico religiosas.	El mercado del arte se amplía a un nuevo público constituido por la burguesía que compra obras y los mercaderes que comercian con ellas.

Figura 53. El Museo a través de la historia. Edad Media
Fuente: Grupo de investigación Museo UPAEP

Durante la Edad Media la Iglesia fue el principal generador y coleccionista de objetos religiosos de gran valor (tanto por su calidad artística, como material, pues eran elaborados con piedras preciosas), lo cual permitió formar tesoros de las donaciones reales, exigencias a los ciudadanos y saqueos.

El renacimiento retoma a los clásicos grecolatinos y se crea un duelo entre lo erudito y prestigioso del pasado, y con la novedad que los nuevos descubrimientos generan, siempre desde el clero, la monarquía y los eruditos. En 1471 el Papa Sixto

IV dona a la ciudad de Roma una importante colección de bronces provenientes del Laterano (entre ellos la Loba Capitolina), que hizo instalar en el patio del palacio de los Conservadores y en la plaza del Campidoglio, a este espacio se le denomino *Antiquarium*. Con el tiempo la colección se incrementó gracias a las donaciones de varios papas como Pablo III y Pío V.

Los cambios sociales y económicos a partir del siglo XV, que favorecieron la creación de la clase burguesa, permitieron abrir el comercio del arte dando nuevos valores a estos objetos. La creación de espacios denominados: Cámaras de Arte (*kunstkammer*), Cámaras del Tesoro, va en ascenso, todos ellos habitáculos en donde se atesoraban objetos raros y valiosos en los que primaba el valor material y simbólico, este cúmulo de bienes pertenecían a estudiosos, nobles, clérigos y príncipes. Las colecciones privadas que se construyeron en la antigüedad sirvieron de referencia para el coleccionismo del Renacimiento, muchas de ellas sobrevivieron al tiempo y requirieron de espacios más grandes para su almacenaje, conservación y contemplación del mismo círculo social privilegiado.

Las colecciones más importantes que detonaron la creación del museo en forma, son las de los Medicis, Strozzi, Quaratesi y Rucellai, todas ubicadas en Italia. El museo de Viena nace gracias al archiduque Leopoldo Guillermo y en Alemania a Fernando de Habsburgo. Durante los siglos XVI-XVII, surgen las llamadas Cámaras de Maravillas (*wunderkammer*) y los Gabinetes de Curiosidades (*studiolos*), espacios en donde diversos y fascinantes objetos, naturales y artificiales, son guardados y clasificados en armarios en sus múltiples compartimentos y cajoncitos, desde conchas, fósiles, piedras preciosas, animales disecados, plumas y todo tipo de artilugios en una disposición similar a la de los relicarios religiosos. Estas colecciones otorgaban a su dueño el poder del conocimiento (aún incipiente) con un sentido de orden, clasificación con la idea del saber a través de las colecciones.

El Museo a través de la Historia
Renacimiento

Época	Contexto (fecha, lugar, ideología)	Aportaciones	Concepto		
			Objeto	Espacio	Público
Renacimiento	Los rasgos esenciales son el redescubrimiento de la cultura clásica griega y romana, el Humanismo y el antropocentrismo	Recuperar la antigüedad, y volver al coleccionismo privado. Se pasa de la mera acumulación de riqueza, al placer de la contemplación de la belleza estética + Artistas del siglo XV: Piero della Francesca, Andrea Mantegna, Sandro Botticelli, +artistas del siglo XVI: Rafael, Leonardo da Vinci, Miguel Ángel, François Clouet y Alberto Durero	El arte deja de desempeñar exclusivamente funciones religiosas y aparecen nuevos géneros y temas como los retratos, el desnudo, el paisaje o los cuadros mitológicos. Y además de iglesias, también se construyen palacios, ayuntamientos, universidades. El coleccionismo tiene dos objetivos: recuperar la antigüedad, y volver al coleccionismo privado. Surgen las llamadas: cajas de maravillas y los gabinetes de curiosidades		
		+ Paolo Giovio + Primer italiano, que coloca en su casa palacio el cartel de Museo.	Se valora el objeto como algo material y simbólico artístico y documental. Se consideran objetos autónomos y se busca en ellos la belleza.	Primeros puntos de partida para tener el lugar ideal para exhibir una exposición.	
	Siglo XV Familia Médici Florencia, 1420	+Lorenzo el Magnífico (Médici) +Contrató a Bertolo, discípulo de Donatello, como conservador de sus colecciones.			
	(siglo XVI) 1582	+Cosme I de Médici +Contrató a Vasari para construir un edificio para su colección; es el primer museo moderno.		Galería de los Ufizzi abierto al público en 1582	El "museo" tiene publicación de guías para los turistas.
	1599	+Ferrante Imperato +Es el primero que en su palacio exhibe animales disecados		Se muestran las colecciones en su palacio	Pueden visitarlo la gente cercana y hay una intención de que una colección ubicada en su palacio sea vista por la gente. Se comienza a incursionar para invitar a la gente a que conozca las colecciones.

Tabla 3. El Museo a través de la historia. Renacimiento.
Fuente: Grupo de investigación Museo UPAEP

Suarez de Quevedo menciona que hay testimonio de que a partir del 1521 el interés del médico Paolo Giovio[41] por la cultura se vuelve prioritario, solicita la construcción del *Museo Gioviano o del Giovio* a orillas del lago de Como (1537-1538) que dice así *-in onore delle Muse e di Apollo, sto edificando il mio Museo che godrà di una magnifica vista. (En honor de las Musas y Apolo, estoy construyendo mi museo, en el que podrán disfrutar de una magnífica vista.)-*

Consigue formar una gran colección de antigüedades, retratos y medallas, realiza múltiples gestiones y solicita ayudas crematísticas para la realización de su obra. Este es el primer Museo, en usar tal nombre, "que alude a *Locus Musarum* o *Musaeo*,

[41] Él cual se encontraba bajo la protección del duque Cosme I de Medici.

consagrado a estas diosas y puesto bajo sus auspicios y protección, así como a los de Apolo". La colección de obras de arte reunidas (principalmente retratos) fue expuesta bajo cierto orden y organización sofisticada, en una construcción ex profesa. Lo novedoso a diferencia de otros casos como las cámaras y gabinetes existentes fue el de dar énfasis a la privacidad y el uso de cédulas en cada pieza a modo de explicación. Con esto no sólo se superan las ideas e ideales básicos del coleccionismo, ya tradicionales en el contexto del Renacimiento italiano encaminadas al prestigio, distinción y distanciamiento social, sino se tenía la intención de avalar y asentar intelectualmente disciplinas al margen del *Trivium* y el *Quadrivium.*

La forma en la que Paolo Giovio estructura el museo es la siguiente:

1º. Selección personal de literatos de preclaros ingenios, ya difuntos y sus correspondientes *elogia* que son *le iscrittioni, la o*rdenación de sus inscripciones al respecto, nos reseña, la hace según la data de la respectiva defunción.
2º. Selección de literatos vivos; consta solamente la ordenación prevista, según la edad.
3º. Selección de los artífices de las obras más excelsas de la pintura y escultura.
4º. Selección de sumos pontífices, reyes y duques.

Poco tiempo después Cosme I de Médici solicita en 1560 a Giorgio Vasari la construcción del palacio de los Uffizi para albergar las oficinas de las magistraturas florentinas, motivo que dio su nombre de «*Galería de los Oficios*», la obra se terminó en el año 1581. Una sección de la galería albergó parte de la colección de la familia durante muchos años y estaba abierta a los visitantes que lo solicitaban. Finalmente en 1765 fue abierta al público de forma oficial como museo.

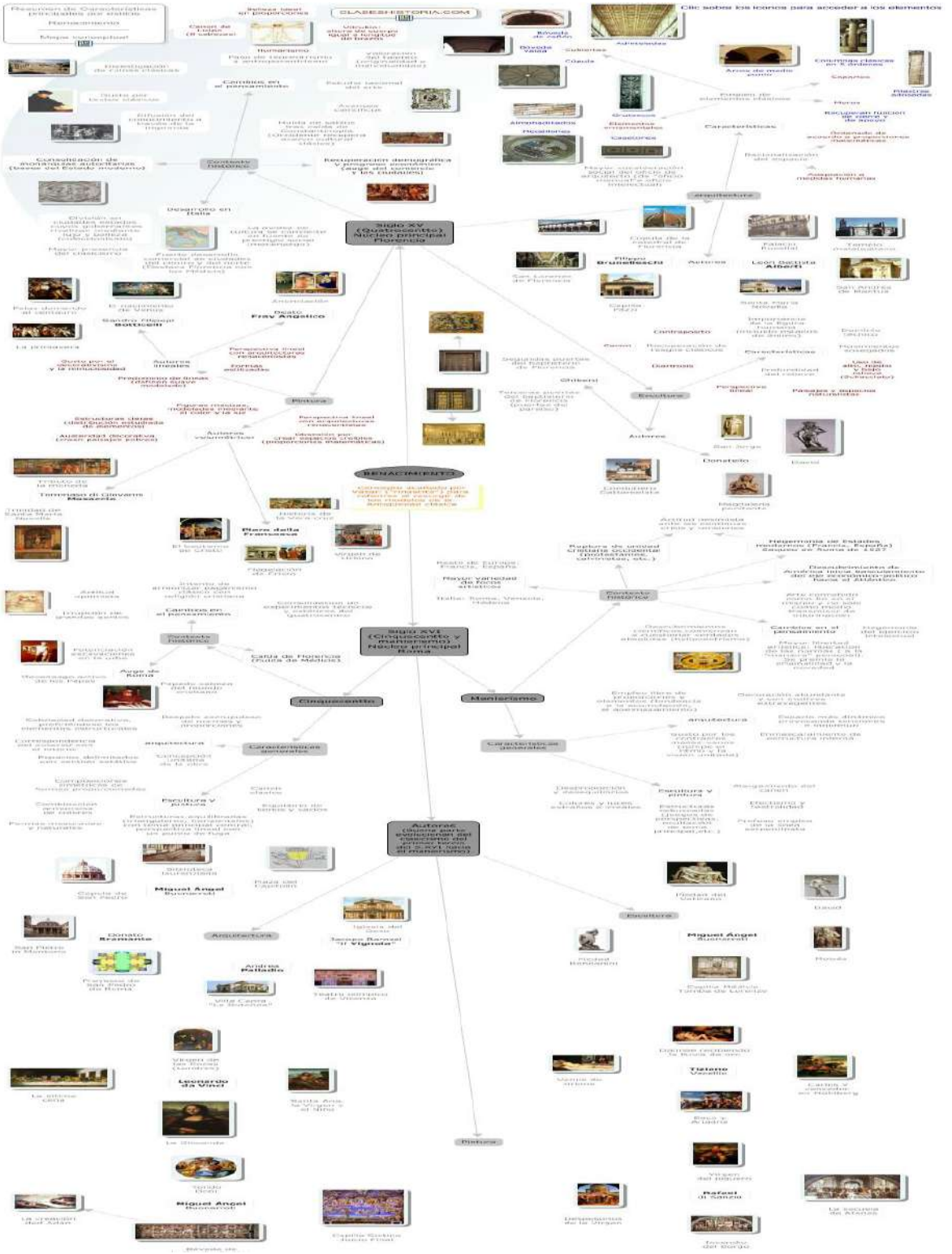


Figura 54. Contexto histórico del renacimiento.
Fuente: http://www.claseshistoria.com/guillermo/c-mpasarte/romanicoresumen.html

Finalmente con Giovio y la Galería de los Uffizi es posible vincular las colecciones con un espacio de exhibición abierto al público (especializado o no) y la denominación de museo configurada bajo ciertos criterios de organización y orden. De forma sintetizada la información anterior podría verse como se muestra en la siguiente imagen:

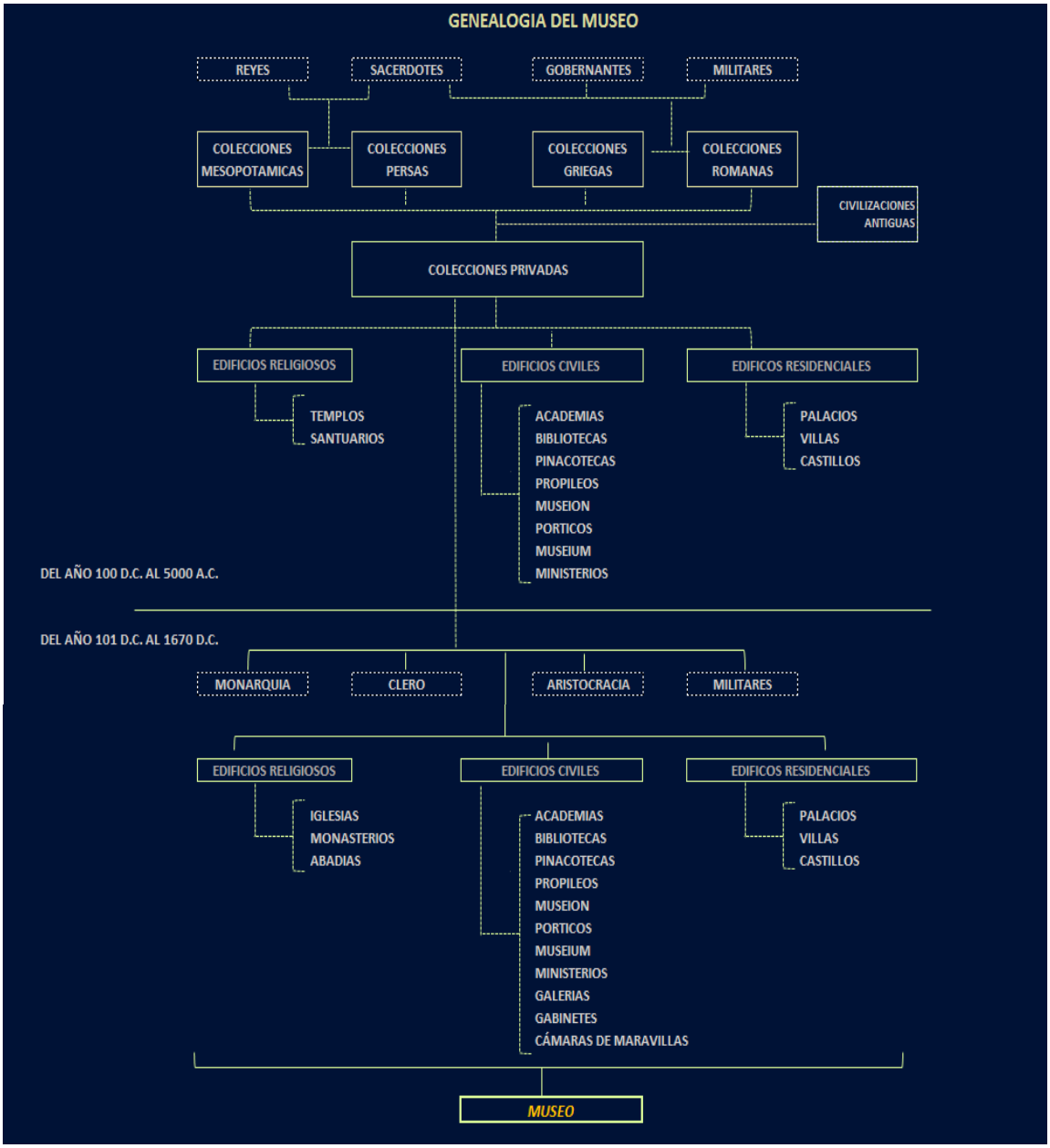


Figura 55. Genealogía del Museo. BRA

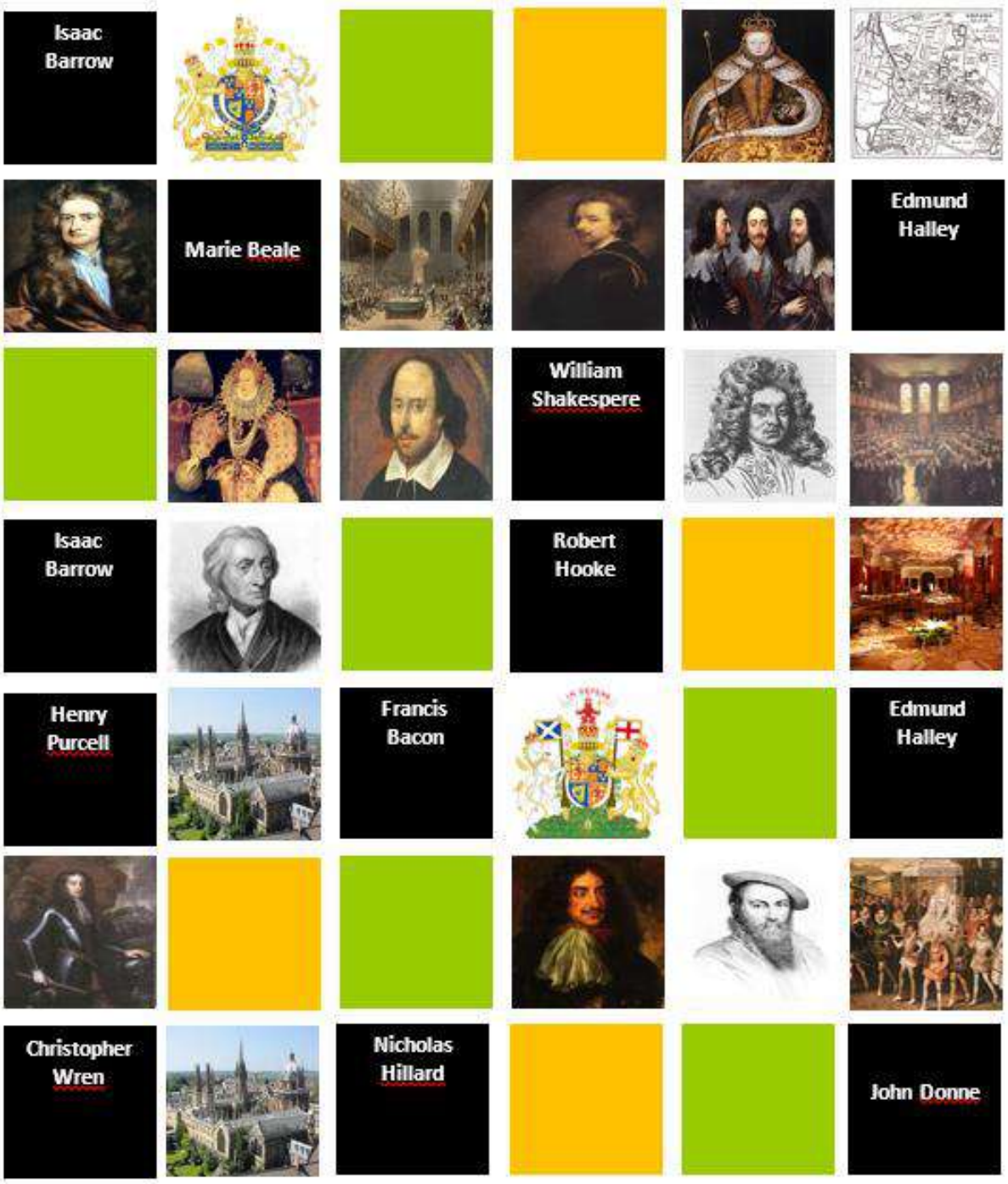


Figura 56. Personajes ingleses del siglo XVII. BRA

2.5.3. Inglaterra, siglo XVII.

¿Qué tuvo que suceder en Inglaterra durante el siglo XVII para que un espacio dedicado a la memoria, permanencia y persistencia se vinculara a un espacio de racionalidad, movilidad, enseñanza y progreso?

El periodo del Renacimiento en Europa hace del museo un espacio que evoca la memoria, aquello que al entrar en este recinto pasa a un estado estático, inmóvil que se transmuta de un estado de utilidad y servicio a uno de contemplación, para permanecer en el tiempo. Por el contrario la universidad se entiende como una comunidad de enseñanza, conocimiento y progreso. Ambos espacios vienen de una genealogía social casi idéntica, concebida en las castas privilegiadas, excluyentes, celosas de sus posesiones y del conocimiento que consiguen asir; es la fuerza de lo material e inmaterial, de una cosmovisión de poder, prestigio y admiración, que entraba en crisis a causa de la desigualdad social, económica, política y religiosa.

Así llega el movimiento de Ilustración, resultado de múltiples acontecimientos gestados en Europa durante la segunda mitad del siglo XVII dirigidos a modificar las estructuras sociales, económicas y políticas que mantenían en el poder al antiguo régimen ostentado por la monarquía, la iglesia y los feudos. Nuevas ideas filosóficas y económicas se pronunciaban por la igualdad entre los hombres ante la ley, la libertad de pensamiento y prácticas económicas en toda Europa, y en las colonias que este grupo de países tenían alrededor del mundo, adquiriendo diversos matices en función de las tradiciones filosóficas y culturales del país en cuestión.

Inglaterra, Francia y Alemania son los grandes protagonistas de este movimiento (1680-1780). Los planteamientos desarrollados en esta época sobre temas filosóficos, teológicos, políticos, económicos, científicos por figuras como Locke, Voltaire, Montesquieu, Rousseau, Christian Wolff, Lessing, Hume, entre mucho más, cambiaron el curso de la historia en el mundo, siendo en la actualidad temas vigentes.

- Voltaire: Escritor y crítico francés del absolutismo monárquico, la nobleza y del poder del clero. Se exilió en Inglaterra cautivado por las ideas de John Locke. Sus escritos resaltan la libertad de pensamiento, de religión.

- Montesquieu: Considerado el padre del liberalismo burgués fue jurista, filósofo y escritor. Su principal obra *El Espíritu de las Leyes*, expone su teoría sobre la división de poder político en: Poder Legislativo Poder ejecutivo y Poder Judicial. Influenciando así la organización de prácticamente todos los gobiernos post-revolucionarios.
- Jean-Jacques Rousseau: Fue un defensor de las clases populares, realizó fuertes críticas a uno de los principios centrales de la sociedad burguesa *la propiedad privada,* al considerarla como la raíz de la infelicidad humana, pues traía consigo desigualdad y opresión del más fuerte sobre el más débil. También afirmó que el poder político emanaba del pueblo. Lo anterior lo llevo a ser una figura importante no sólo para la Revolución Francesa, sino para los siglos posteriores.
- Christian Wolff, parte de que la filosofía es la «ciencia de todas las cosas posibles y sus causas».
- Lessing, da mayor importancia al estudio de *la historia y a naturaleza* estableciendo un proceso de relación entre ambas.
- David Hume. Introduce el método de investigación experimental en la ciencia del hombre. Explica que el objeto de nuestra experiencia son los contenidos de la conciencia a los que llama percepciones, que pueden ser: impresiones (sensoriales o internas) o ideas (derivadas de las impresiones). En lo que se refiere a la identidad la presenta como un conjunto de recuerdos y sensaciones que la memoria o la imaginación tienden a reunir.

Los primeros estallidos de cambio en sus estructuras, los vio Inglaterra sustentándolos en la tradición empírica. Alemania revolucionó la sabiduría ilustrada a partir de 1770, cuando el pensamiento inglés y francés se hallaba en pleno retroceso. La Reforma luterana, permitió la libertad de conciencia al ser considerada como un derecho propio del cristiano. La enseñanza en las universidades estaba basada en los principios de la libertad de pensar, investigar y publicar. Los filósofos e intelectuales mantenían una relación con la teología y metafísica medieval de forma respetuosa.

Federico II el Grande, rey de Prusia, funda en Berlín la Academia de las Ciencias, centro de investigación científica y humanística.

El objetivo de esta sinergia entre pensamiento y acciones era la de difundir el conocimiento que el hombre produce y llevar luz a espacios que habían estado sumidos en la confusión y la oscuridad, por intereses de grupos, falsas creencias y mitos. La Ilustración descansa en tres ideas principales sobre las que apoya la concepción del hombre, del conocimiento y del mundo ilustrado: *la razón, la naturaleza y el progreso.*

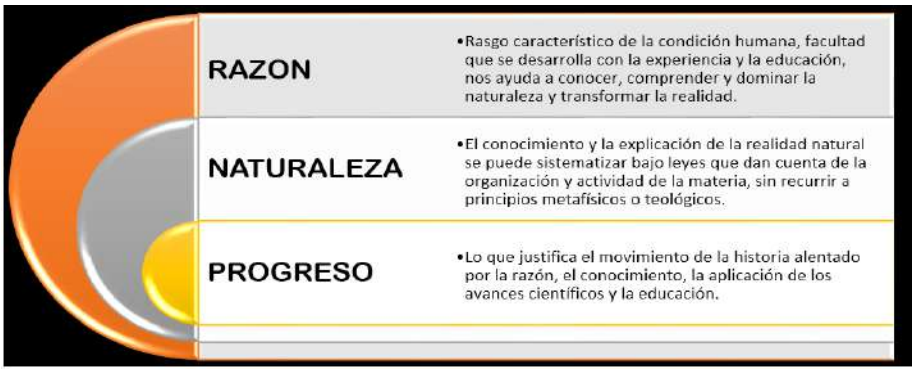


Figura 57. Principios fundamentales de la Ilustración. BRA

2.5.3.1. Contexto Histórico de Inglaterra del siglo XVII.

Inglaterra inicia el siglo XVII con la muerte de la reina Isabel I en 1603, quien gobernó por cuarenta y cuatro años, dando a los ingleses uno de los periodos de mayor prosperidad y esplendor cultural, económico y político, no sin desacuerdos políticos y religiosos. Durante el reinado de Isabel I, la forma de gobierno era mediante la monarquía parlamentaria en donde ella como soberana tomaba decisiones que el parlamento debía autorizar. Al morir la reina, termina la dinastía de los Tudor dando lugar al inicio del nuevo reinado y la instauración de la dinastía de los Estuardos la cual ya reinaba el territorio de Escocia con Jacobo I como rey (desde su nacimiento, con la colaboración de regentes que gobernaban en su nombre), trajo a Inglaterra e Irlanda un tipo de monarquía absoluta a pesar de contar con el parlamento, esta situación provoco por veintidós años constantes conflictos, ahora el territorio de los

Estuardos se componía por Inglaterra, Escocia e Irlanda, sin que se diera la unificación del territorio.

Figura 58 .Tipo de gobierno y política del siglo XVII. BRA

A la muerte del rey su hijo Carlos I toma el trono, durante su reinado estalla la guerra civil incitada por Oliver Crowell, el rey muere decapitado en 1649, su hijo Carlos II toma el trono, sin embargo los conflictos continúan, en 1651 es derrotado y huye a Francia, mientras que en Inglaterra se proclama la República resultado de lo que se conoce como *la Revolución Gloriosa*, sin embargo los nobles buscaron restaurar la monarquía destituyeron al parlamento, solicitando al nuevo el regreso de Carlos II en 1660 es proclamado nuevamente rey y muere en 1685, su hermano Jacobo II ocupa el trono hasta 1689, finalmente Guillermo de Orange–Nassau termina el siglo y comienza una nueva etapa para Inglaterra.

Economía. En lo que respecta al movimiento económico, la economía europea fue de contrastes, alta volatilidad y discontinuidad, mientras en regiones como la inglesa y holandesa se alcanzaba la cima, en España y Francia las economías se desplomaban. Algunos de los factores que influyeron fueron: la disminución de importación de plata de América, el contraste entre mortalidad y crecimiento demográfico, la incapacidad para proveer a la población de alimentos hasta llegar a la hambruna, esto favorecido por la resistencia que campesinos y artesanos rurales y urbanos mostraban a los cambios económicos, los brotes de epidemias y la guerra que interrumpía la actividad agrícola, extendía las enfermedades y favorecía la migración. Para Inglaterra fue un momento de progreso económico, a pesar de los conflictos políticos y religiosos, algunas razones fueron la creación del capitalismo agrario dinámico, donde terratenientes expropiaron a

los campesinos con ayuda del gobierno, dando lugar a grandes fincas; otra fue el incremento de impuestos y la transformación de la mano de obra campesina en obrera a bajos costos. La natalidad se mantuvo debido a cambios sociales como el desplazamiento de la edad para contraer matrimonio y la preferencia al celibato por ambos sexos.

Religión y corrientes de pensamiento. El anglicanismo era la religión que se profesaba en Inglaterra desde 1534, su base es católica regida por el Estado con el Rey como autoridad máxima a diferencia de la católica donde el Papa es la máxima autoridad. El luteranismo y el calvinismo continuaron influyendo en el pensamiento inglés derivando en corrientes ortodoxas como el puritanismo.

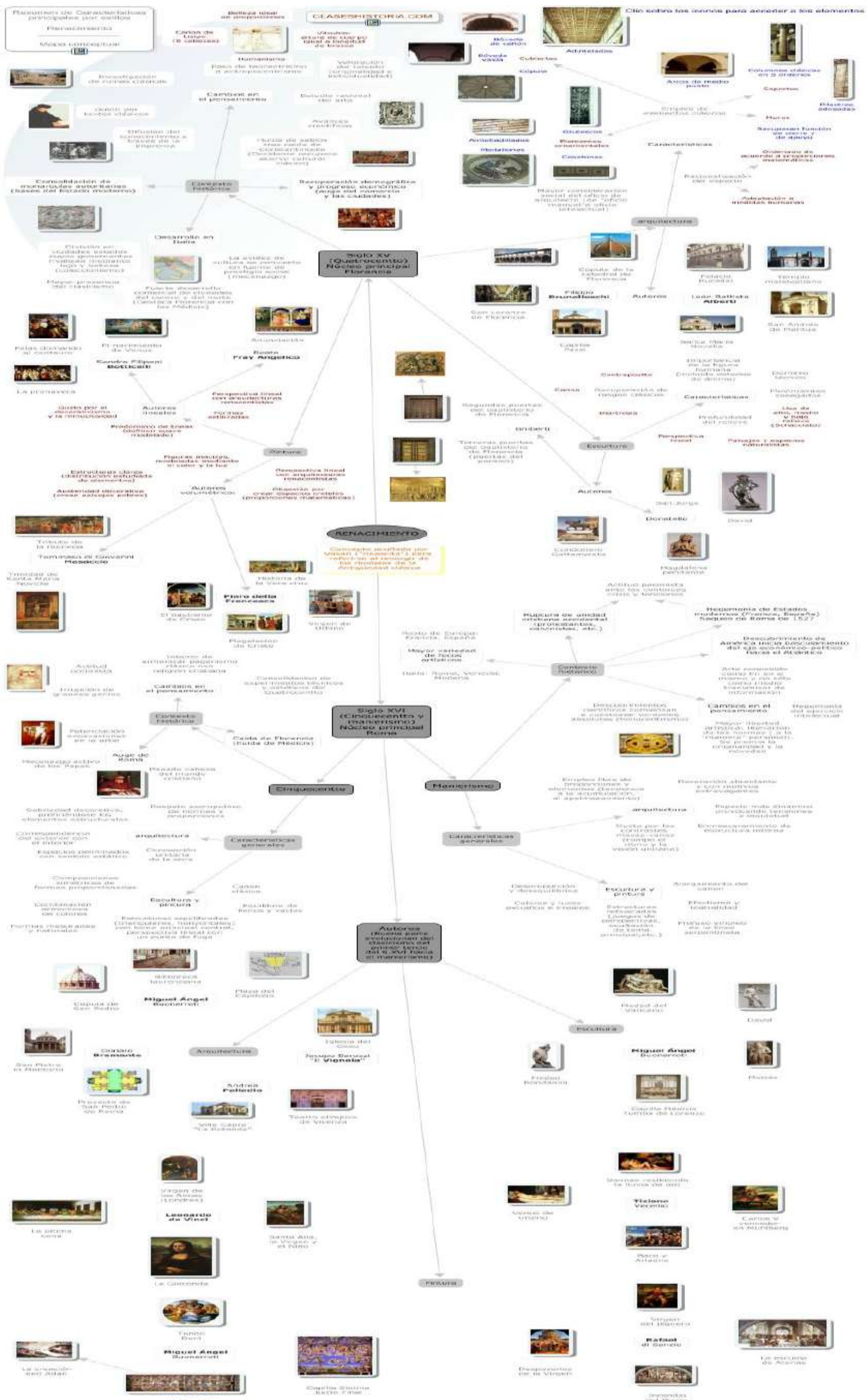
- Puritanismo, movimiento cristiano que proponía reformas a la Iglesia cristiana, tanto católica como protestante, en la se buscaba que: la vida cotidiana, el gobierno y la economía, se sometieran a las enseñanzas de la Biblia. Esta corriente de pensamiento estuvo influenciada por el calvinismo. Los ideales puritanos establecían que el placer solo podía existir en la vida posterior, y que para acceder al cielo y sus maravillas, las personas no debían obtener placer de su existencia mortal. La sociedad puritana creía que el deber del hombre era únicamente glorificar a Dios.
- Calvinismo, uno de sus principios establecía:

  > ...e*l vicio y los defectos de los hombres son la razón de que la forma de gobierno más pasable y segura sea aquella en que gobiernan muchos, ayudándose los unos a los otros y avisándose de su deber; y si alguno se levanta más de lo conveniente, que los otros le sirvan de censores y amos.*

Cultura y sociedad. En el ámbito cultural figuras como: William Shakespere, Francis Bacon y John Donne contribuyeron a mantener la "*Era Dorada de la Literatura"*, sin embargo continuaba la persecución de los puritanos. En consecuencia, al ser Inglaterra el primer país donde se inician estos movimientos reformistas sustentados en el racionalismo y progreso, en una época de esplendor cultural era evidente su avance

en otros ámbitos como el educativo. Se mostraba patente la necesidad de ampliar el conocimiento mediante procesos críticos, reflexivos y sobre todo científicos. La importancia de este periodo para la investigación se debe a que es precisamente dentro de este contexto histórico y de reforma integral en la vida de las naciones europeas, que los museos comienzan a formar parte de la vida científica. Las universidades incorporan espacios para albergar colecciones de diversos géneros lo que permite revitalizar los bienes al otorgarles un compromiso de servicio cultural y pedagógico, y en cierto modo su carácter público. La primera universidad en incorporar un museo a su estructura es la Universidad de Oxford, Inglaterra en 1683 y podemos decir que el origen ideológico del museo universitario se configura bajo el ideal *«Atrévete a saber»*[42].

[42] Emmanuel Kant. Filósofo alemán (1724-1804). Se caracterizó por su interés a temas de la metafísica racionalista de Wolff y su interés por la física de Newton. Se dedicó a la tarea de construir su nueva filosofía crítica, después de que el contacto con el empirismo escéptico de Hume le permitiera (según sus propias palabras) «despertar del sueño dogmático».


Siglo XV (Quatrocentto) Núcleo principal Florencia
RENACIMIENTO
Siglo XVI (Cinquecentto y manierismo) Núcleo principal Roma
Cinquecento
Manierismo

2.6. MUSEO ASHMOLEAN.

Museo, *lugar de lo que permanece*. Universidad, *transformación constante*.

Si consideramos que Mnemosine significa memoria y que era invocada como protectora de las artes, la ciencia y las letras, el *museo* era el espacio propicio para la conservación de la memoria de las artes, la ciencia y letras; es así como se concibe la relación conceptualmente de lo que derivaría con el tiempo en universidad (entendida como academia o espacio de enseñanza universal) y el museo.

Después de muchos cambios sociales a mediados del segundo tercio del siglo XX la mirada de especialistas sobre los objetos comienza a centrar su atención no solo en los atributos materiales e históricos, sino en aspectos mucho más profundos que corresponden a reflexiones de segundo y tercer orden, donde lo inmaterial *el alma* de los objetos se encuentra. Entonces la organización, estudio, conservación y exhibición de las colecciones que se albergan en los museos se transforma, se entiende que además de exhibir el objeto, debe hacer manifiesta el alma de esos bienes para ser transmisor de la memoria que guardan tan celosamente.

Si bien es cierto que muchas cosas han cambiado en los museos, la fuente de la que provienen sigue siendo en la mayoría de los casos la misma, surgen a partir del interés e inversión del Estado, grupos políticos, religiosos, empresariales, de familias de un alto estatus económico y social, quienes cuentan con el capital suficiente para conformación de una colección, la asignación del espacio para su exhibición y conservación, los recursos para el mantenimiento de todo lo que implica su permanencia (recursos humanos, materiales y financieros), sobre todo si consideramos que un alto porcentaje de estas instituciones son de acceso gratuito y en el mejor de los casos reciben un pago por concepto de donativo que permite solventar ciertos gastos de la institución.

En este mismo contexto es que surgen los museos universitarios, del interés de grupos de poder de científicos, aristócratas y estudiosos de diversas disciplinas, que si bien controlaban la generación y transmisión del conocimiento, requerían de un

espacio que albergara los objetos importantes para sus estudios y acortaran la distancia entre la teoría y la práctica en sus discípulos (y otros interesados), en gran medida este fue un momento importante que impulso el desarrollo de la labor educativa de estos espacios ya no sólo contemplativa como venía presentándose.

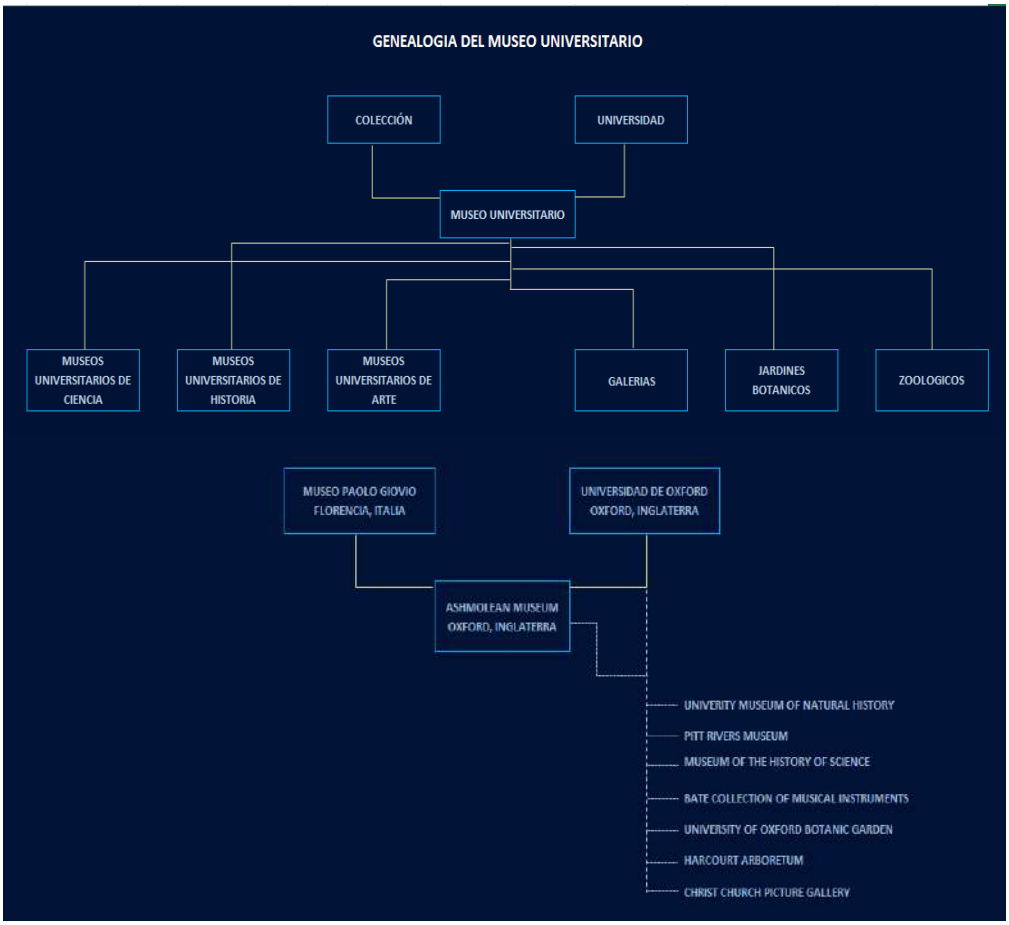


Figura 59. Genealogía del Museo Universitario. BRA

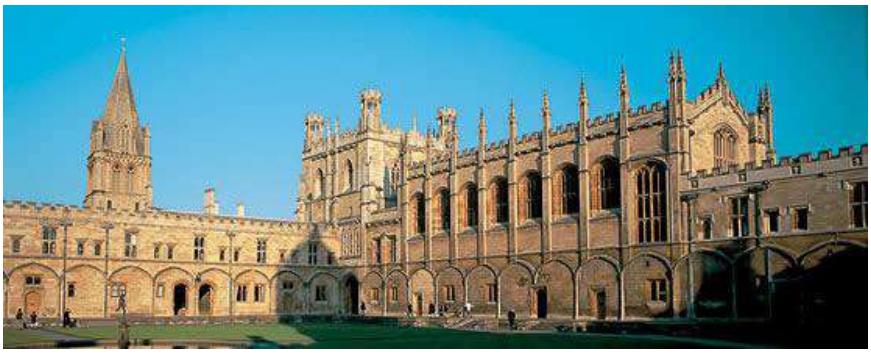


Figura 60. Universidad de Oxford, UK.

Durante el siglo XVI la Universidad de Oxford paso por diversas crisis económicas, en 1556, la Facultad de Medicina tuvo que hacerse cargo de la biblioteca universitaria, en su rescate Sir Thomas Bodley (1545-1613), fue figura clave, miembro del *Merton College*, con su aportación la antigua biblioteca, fue remodelada y ampliada para albergar una nueva colección de unos 2.500 libros, algunos de ellos donados por Bodley. Con el tiempo y gracias al convenio celebrado por este benefactor con la 'Compañía de Londres[43] el espacio se volvió insuficiente. Así que en 1610-1612 Bodley planeó y financió la primera ampliación del edificio medieval, conocido como *Artes End*. En su testamento, dejó dinero para agregar una tercera planta diseñada para servir como "un gran complemento para la estiba de los libros", que también se convirtió más tarde en un museo público y galería de retratos.

Figura 61. Biblioteca Bodelain, Universidad de Oxford.

La colección inicia en la década de 1620 con algunos retratos que se mostraban en una habitación del piso superior del Cenáculo de Lectura en la Biblioteca Bodleian, hacia el año de 1660, la colección comenzó a adquirir una perspectiva más histórica, con la adición de imágenes de personas del pasado: los fundadores de la universidad, científicos, militares, monarcas, escritores y artistas. Durante los siguientes años se incorporaron valiosas colecciones de monedas y medallas, conformando la colección de monedas Ashmolean. En el siglo XVIII, se añadieron una serie de paisajes, pinturas históricas y escenas de la vida contemporánea. Finalmente el *Ashmolean Museum* se conforma de la combinación de dos antiguas instituciones de Oxford: la Colección de Arte de la Universidad y el Museo Ashmolean, originales. El público fue admitido a cambio del pago de un pequeño suplemento disponible en la entrada. Hacia 1755 la condesa de Pomfret dona una colección de estatuaria antigua griega y romana generando la necesidad de una nueva galería de arte. Las figuras de mármol eran

[43] Acuerdo que establecía que una copia de cada libro publicado en Inglaterra e inscrita en el Stationers Papelerías se depositaría Hall en la nueva biblioteca.

demasiado pesadas y se instalaron en una habitación de la planta baja oscura en el patio de la biblioteca a la espera de la creación de un nuevo museo.

Fue en la década de 1830, que con la aportación del reverendo Francis Randolph, el arquitecto, Sir Robert Taylor y Charles Robert Cockerell, se construye en la esquina de Beaumont Street, entre 1839 y 1845, una combinación de galería de arte y un instituto para la enseñanza de idiomas modernos. Las esculturas Pomfret fueron trasladados a la galería en la planta baja y en el sótano las pinturas de la Galería de retratos Bodleian fueron colgados. Había obras de Batoni, Reynolds y Van Dyck. Hay nuevas adquisiciones de un grupo de dibujos de Rafael y Miguel Ángel, procedente de la colección de Sir Thomas Lawrence, que fue comprado en galerías, con la intención de hacer de Oxford un centro para el estudio de los dibujos de antiguos maestros. En 1861, John Ruskin, donó un importante grupo de acuarelas de JMW Turner. La colección se enriqueció aún más en 1863 con la adición de una colección de grabados y dibujos que habían sido legados a la Bodleian en 1834 por el anticuario, Francis Douce. En 1851, el Excelentísimo William Thomas Horner Fox-Strangways presentó una colección de pintura italiana temprana. Un grupo de pinturas, bronces grabados y dibujos se añadió por Chambers Hall en 1855. Estos bocetos al óleo de Rubens incluidos, pinturas de Canaletto y Guardi, dibujos de Claudio de Lorena y Leonardo. Finalmente, en el último gran beneficio recibido por las galerías antes de que se fusionó con el Ashmolean, la señora Martha Combe legó un importante conjunto de pinturas prerrafaelistas que habían sido recogidos por ella y su marido, Thomas Combe. La colección donada por Elias Ashmole (1617-1692) en un principio fue colocada dentro de un espacio pequeño pero imponente del edificio adyacente a la biblioteca Bodleian. Los contenidos son diversos y universales, encontramos objetos y especímenes naturales de todos los rincones del mundo conocido, además de un laboratorio de química para los experimentos de pregrado. Abrió sus puertas el 24 de mayo 1683.

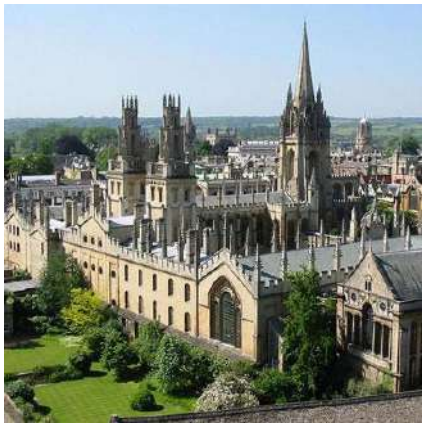


Figura 62.Universidad de Oxford, UK.

Las colecciones estaban constituidas de material arqueológico (resultado de excavaciones locales), antigüedades de Roma y piezas compradas en Egipto y el Cercano Oriente por el Reverendo Greville Chester. En 1884 el Museo fue impulsado con la adquisición de 2000 piezas de Europa y el Mediterráneo Oriental. El espacio del Ashmolean original no podía hacer frente a la afluencia de público, entonces fue construida una nueva estructura en la parte trasera de las Galerías de la Universidad que se terminó diez años después. El actual Museo Ashmolean es resultado de la fusión en 1908 de las colecciones de arte y arqueología. El área de Bellas Artes se forma por: el departamento de arte oriental, el de arte occidental y el departamento de antigüedades. En 1922, la colección de monedas de la Biblioteca Bodleian fue trasladada al departamento de Antigüedades y se convirtió en la base de un nuevo departamento en 1961 con la creación de la Sala de Heberden Coin. En 1961, las colecciones del Instituto Indio se fusionaron con los materiales islámicos, japoneses y chinos que ya estaban en el Ashmolean para formar el departamento de Arte Oriental.

Actualmente, Aashmolean contiene arte y artefactos de toda una amplia gama de culturas como: objetos de Creta Minoica, porcelana Worcester, cerámica japonesa, bronces de Shang de China, pinturas y dibujos europeos, entre otros.

Figura 63. Ashmolean Museum, Universidad de Oxford, UK.

La forma sintetizada de la información anterior se muestra en la siguiente imagen:

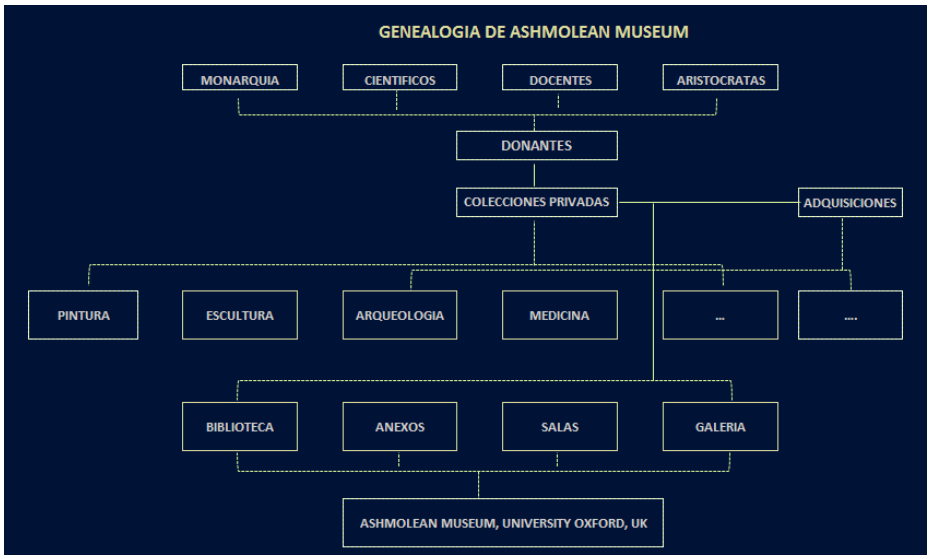


Figura 64. Genealogía de Ashmolean Museum. BRA

TERCERA PARTE

-MARCO TEORICO CONCEPTUAL-

3. EL MUSEO UNIVERSITARIO UN ESPACIO DE CONVERGENCIA METODOLÓGICA.

La *cibercultura* es una herramienta metodológica para comprender mejor la realidad, para ser reflexivos acerca de cómo miramos lo que estamos mirando "lo nuevo y lo viejo, lo presente y lo ausente, lo obvio y lo posible... alternativas a lo actual, posibilidades de cambios y mejoras." (Galindo Cáseres, 2006, pág. 14), de cómo hacer visible y ordenar el universo lógico de los museos universitarios, y usar esa materia prima que llamamos información para comunicar.

Para comprender mejor el significado de *cibercultura* tomaremos su base etimológica, se compone de dos elementos cibernética y cultura.

> La cibernética se refiere a la ciencia del control y los sistemas de información y comunicación; y el que viene de la noción de cultura, como cultivo. El resultado es una noción más referida a la visión sistémica de la organización y sus posibilidades de desarrollo de la percepción, la acción y la interacción, que al sólo uso de máquinas computadoras. Si a esta base etimológica de la palabra le agregamos una perspectiva sociocibernética, el resultado es un concepto que hace referencia a las situaciones de reflexividad constructiva y de auto-organización de sistemas de percepción, acción e interacción social. (Galindo Cáseres, 2006, pág. 25)

La propuesta que se trabajó fue la de observar la realidad de los museos universitarios a partir de la construcción de los sistemas de información y comunicación, desde dos dimensiones o planos. La primera dimensión se refiere al registro detallado de lo que sucede dentro de la ecología del museo universitario, que es visible a la mirada de cualquier espectador enfocado en entender y observar al sistema. Al respecto se trabajó desde las diversas perspectivas y disciplinas de la comunidad emergente que se formó para el estudio de los museos universitarios, señalando los aspectos y características que pudieran aportar información específica relevante. La segunda se

encamino a aquello imperceptible a la mirada común, a la dimensión virtual de aquello que sostiene a la realidad, que la genera y modifica a veces sin darnos cuenta (dicho de otra forma a las manos que mueven los hilos de la marioneta), esta parte nos permitió desentramar el tejido simbólico de lo que cada aspecto percibido en el sistema de información permite que se mantenga.

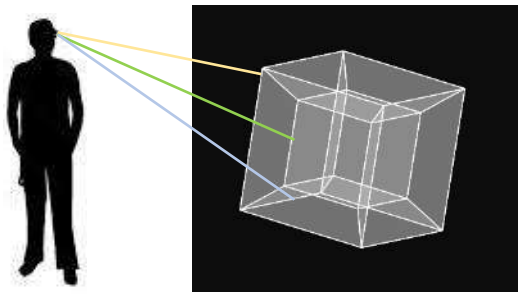


Figura 65. Tres niveles de observación de los sistemas de información. BRA

> ...El laboratorio de lo virtual procede de esa manera. La imagen percibida en un ejercicio tecnológico de composición visual es sólo la punta del iceberg, un pequeño frente de lo que hay detrás. Al entrar en contacto con imágenes sintetizadas se tiene la oportunidad de moverse de inmediato en dos dimensiones, la de lo aparente y la de la configuración sintetizadora... (Galindo Cáseres, 2006)

A diferencia del sentido de la cultura[44], el de la *cibercultura* busca la reflexividad más profunda sobre los componentes de orden y organización, de este modo además de obtener el conocimiento y la competencia, se alcanza a determinar la estructura y orden que los sustenta. La *cibercultura* es una *metacultura* que incluye a la cultura y la reorganiza.

[44] La cultura sistematiza el conocimiento social.

Éste planteamiento metodológico me permitió establecer una mejor comprensión de la organización y comportamiento institucional de los museos universitarios. Fue posible realizar una deconstrucción del sistema, para que a partir de identificar los elementos de la estructura se delinearan las guías o estrategias encaminadas a la percepción, acción e interacción del sistema social llamado museo universitario.

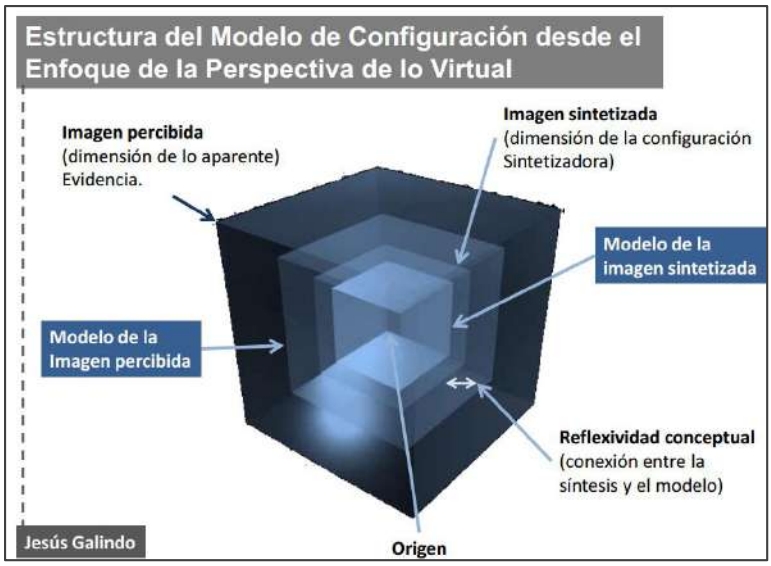


Figura 66. Modelo de construcción de la Perspectiva de lo Virtual. BRA

> ...la imagen social también es sintetizada por un modelo explicitable, y, si sabemos cuáles modelos construidos componen las imágenes de los mundos virtuales, es posible inferir de las imágenes sociales los modelos que las construyen, y el origen de esos modelos.
>
> ...la metodología de lo virtual permite construir mundos a partir de modelos, mundos virtuales, pero también deconstruir los mundos reales reconstruyendo y reconfigurando los modelos que les dan sentido y los sostienen.
>
> La configuración de la construcción perceptual de los mundos que vivimos está delimitada por las diferentes comunidades perceptuales, así construidas por el modelo de sintetización que comparten...

3.1. INGENIERÍA SOCIAL: Una propuesta teórica-metodológica para museos universitarios posibles.

> "Todo cambia, pero no cambia en el mismo ritmo, por las mismas causas, en las mismas condiciones. Y sin embargo, algo tiene el cambio, en nuestras ecologías, que guarda ciertos patrones y regularidades. Este es el primer limite y la primera urgencia de la investigación que alimenta a la Ingeniería social." (2011:33)

Esta propuesta de investigación presenta a la Ingeniería Social como una estrategia de investigación que se origina a partir de las posibilidades que surgen al pensar al museo universitario como *sistema/texto*. Esto hace que se evidencie la complejidad (no lo complicado), y se manifieste una red de asociaciones, de diálogo con otros sistemas y dimensiones conceptuales. Aparece la posibilidad de un nuevo orden (de tantos como disciplinas, categorías, temáticas, etc., existan y se creen) que necesita ser explicitado, ¿Desde dónde? Desde las diferentes aristas de mi formación profesional, circunscrita en la Ingeniería Social, buscando dar respuesta a las interrogantes que nos permitan entender y comprender lo necesario para explicar el *sistema museo universitario*, es decir, acerca de cómo se produce, reproduce y comunica este sistema, para entonces intervenirlo y/o modificarlo.

La teoría de Ingeniería Social propuesta por Jesús Galindo, tiene sus orígenes en el área de ciencias de la comunicación, surge de la necesidad de contar con herramientas teórico-conceptuales-metodológicas, que permitieran hacer realidad procesos prácticos de acción e intervención a la vida social. La apuesta es por el diálogo con otros campos de conocimiento, abriendo la posibilidad de trabajar de forma conjunta con otras disciplinas como la psicología, la biología, la sociología, antropología, física, economía, administración y contabilidad, por mencionar algunas. Una vez establecido el objeto de estudio se busca el punto de convergencia, de las diversas miradas para ser puestas a dialogar, con la intención de alcanzar un mayor grado de comprensión.

Como cualquier proceso científico la Ingeniería Social trabaja con una dinámica cronológica del cambio, su función es la de estudiar los cambios mediante la relación de conocimientos, sin juzgarlos, observando y determinando cuál es el tipo de necesidad de intervención. Esta propuesta nos aporta un sentido desde el cual podemos observar el objeto de nuestro interés y un método para configurar este sentido y entonces alcanzar el objetivo propuesto, es decir integra un proceso constructivo de la información. En este sentido Galindo hace referencia a la epistemología de Piaget cuando menciona que "el acontecimiento sucede primero y la organización cognitiva viene detrás". La teoría de la Epistemología Genética de Piaget, parte de la tesis que el conocimiento es una construcción continua, por lo que la inteligencia puede explicarse como un proceso de fases o génesis las cuales son estados de equilibrio, siendo estos los momentos de organización y conformación de la estructura, durante la trayectoria de los sucesos.

Así es como la Ingeniería Social nos dará las herramientas para observar el objeto o suceso de nuestro interés y la metodología para observarlo.

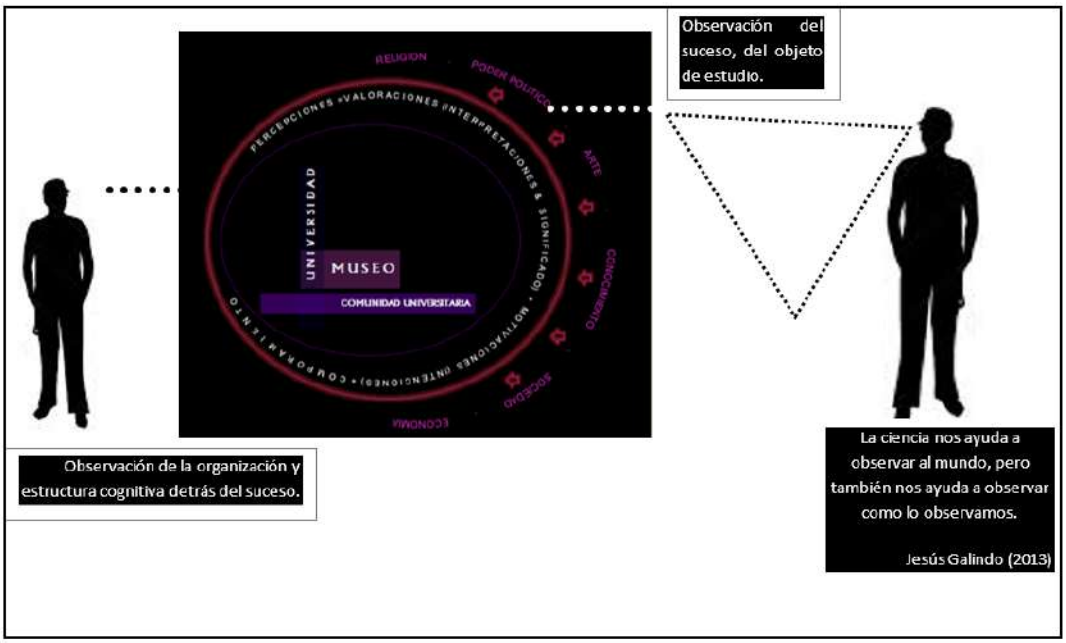


Figura 67. Observación del fenómeno social. BRA

3.2.1. Proceso histórico de la Ingeniería Social.

Durante la década de los años 80, surge la idea de crear ingeniería social académica, como una propuesta teórica sistematizada. Estos años fueron dedicados de forma intensa a la investigación social y cultural en México. La propuesta del programa de ingeniería, apuntaba como primer paso: construir una matriz de conocimiento sobre el país, para imaginar las posibilidades de intervención a partir del conocimiento sintetizado. De forma casi paralela, se inicia la exploración sistemática de la figura de la metodología para el cambio, para la intervención social.

Hacia finales del siglo XX, la propuesta de ingeniería social cuenta ya con diversos componentes conceptuales y metodológicos, se establecen tres fases de trabajo que consiste en: el diagnóstico de problemas, el diseño de soluciones y la aplicación del diseño en diversas estrategias. Este siglo aporta un nuevo espacio de exploración y trabajo, *el ciberespacio,* y con él vienen *las redes sociales en el internet,* dando lugar al programa *"Hacia una comunicología posible",* con lo que termina de integrarse la construcción conceptual y epistemológica de la propuesta.

El programa de "Ingeniería en Comunicación Social", se inicia oficialmente en el 2009 en la Universidad Intercontinental (UIC), continua en el 2010 en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). A partir de esta propuesta surgen: *la comunicometodología y la comuniconomía*; todo esto fundamentado bajo el trabajo previo de ingeniería social, antropología y sociología, de comunicología, en un nivel epistemológico, y de metodología y tecnología en investigación social.

3.2.2. Ingeniería Social.

La propuesta de la ingeniería social es la de ser una estrategia de construcción teórica, conceptual y metodológica, que permita hacer el trabajo empírico con herramientas sustentadas en una configuración teórico epistemológica más sólida, que lleve a transformar el trabajo elemental en uno con grado científico y sistémico para " entender más y saber mejor lo que sucede en la discontinuidad del comportamiento y la estructura de nuestros sistemas." (Galindo Cacéres, 2011)

La Ingeniería Social se fundamenta en la *cibercultura* como proceso constructivo de conocimiento y en la *sociocibernética* (cibernética de segundo orden) como construcción de estructuras y cosmovisión, es decir diseña y construye realidades sociales y los vínculos de pensamiento y afecto que deben estar generando. La *cibernética* le permite obtener información y generar conocimiento para después sobre esa información hacer un diseño que nos permita configurar la estructura de la relación, para esto se acude a la *sociocibernética*. Su finalidad es la de resolver problemas concretos de configuración de orden, organización, movimiento y sentido, mediante estrategias ordenadas y sistematizadas sustentadas en diferentes niveles de conocimiento. En esta búsqueda por conocer las transformaciones de los procesos sociales que intervienen en los museos universitarios, será el trabajo sistémico el que nos permita identificar, comprender y explicar esquemas, regularidades, tipos, modelos y patrones de las relaciones y comportamientos sociales. De forma específica corresponderá conocer la relación que rige el comportamiento respecto a:

- ¿Cuáles eran las tensiones del pasado?
- ¿Cuáles eran las tensiones del pasado que se mantienen en el presente?
- ¿Cuáles eran las tensiones del pasado que eran débiles y se fortalecieron?
- ¿Cuáles eran las tensiones del pasado que eran fuertes y se debilitaron?
- ¿Qué tensiones son emergentes?

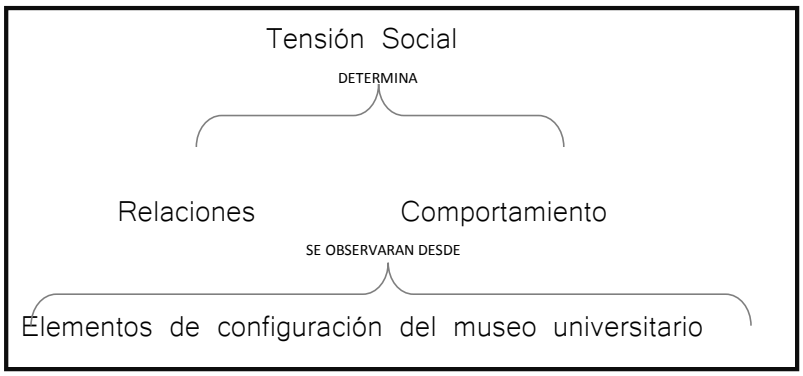


Figura 68. Elementos de medición de la Ingeniería Social.

El museo universitario es una configuración social que puede ser descrito y entendido desde un espacio conceptual de la comunicación, opera bajo los principios

de: asociación, lucha, colaboración y competencia, en el que construimos o destruimos. Este conocimiento nos da la posibilidad de aprender más sobre los museos universitarios para intervenirlos y modificarlos y mejorar el desempeño de su labor. Conocer más acerca de la configuración permitirá establecer la estructura, el sentido y quehacer de los museos universitarios y sus públicos.

> Los sistemas de información son una configuración sistémica, tienden a estabilizarse, a cerrarse, a reproducirse en formas lo más cercanas a lo semejante, lo idéntico...
>
> La figura de la información es vertical, unidireccional, da autoridad, gobierno, de poder central. En su composición y organización sistémica adquiere toda su amplitud, la información ordena, es la forma del orden, fija sentido y dirección, cierra opciones, busca ser eficaz, estabiliza relaciones y conexiones, formaliza todo lo que toca... puede llegar a ser muy rígida, tanto que cristaliza al movimiento, lo congela, y eso es muerte de lo vital. Para que esto no suceda la vida social recurre a otra figura que la complementa, la refuerza y también la transforma, la comunicación. El sistema necesita identidad, pero no clausura total de movimiento. En este sentido se abre al conocimiento de lo exterior para mejor adaptarse a su entorno y adquirir mayores competencias para sobrevivir y desarrollarse. Del exterior también recibe energía. Así que el sistema se conecta con lo externo para obtener energía e información. Y ahí cambia, un poco, mucho, por completo. (Galindo Cáceres, 2002)

Los museos universitarios han estado conectados a sus pares y lejos de lo diferente, la propuesta es encontrar un puente a la posibilidad de interrelación con lo que no ha tenido aun contacto, para crear museos universitarios posibles, y elegir lo que cambia, se mantiene o se modifica, para hacer más eficiente el sistema.

> El sistema de comunicación es un sistema de información que no cubre la totalidad del sistema social con su forma, sólo la parte que permite la articulación, la colaboración, la competencia, la interacción. En una forma

> sistema de información total, todos los componentes de su interior coinciden con el sistema social, lo ordenan en su totalidad. En la forma sistema de comunicación, sólo permite la agregación de lo diferente en una entidad conglomerada que está en su lógica, y requiere de lo diverso para su funcionamiento y desarrollo... el sistema de comunicación es la continuación del sistema de información con otros medios. Y de ahí la doble imagen, por un lado parece que lo destruye, y por otro parece que lo enriquece.
>
> La vida social puede tener formas sistema de información y formas sistemas de comunicación simultáneas, contemporáneas, siempre y cuando la forma comunicación esté por encima de la forma información. Lo contrario es posible pero supone una resistencia a una figura totalizadora que se impone... (Ibid)

El sistema museo universitario construyó programas como sistema de información para dirigir el comportamiento y la percepción (de forma consiente o no) en relación a ciertos intereses. Al ser un espacio público y colectivo tiene la posibilidad de establecer los temas de interés, de este modo lo que la gente observa, lee, y escucha, es lo que aprende, por lo que es muy probable que imite formas, juicios, puntos de vista, etc.

La Ingeniería Social requiere partir de esquemas conceptuales y situacionales para analizar y diagnosticar la información recabada y entonces permitir la configuración de los sistemas de información y comunicación del objeto de estudio y su ecología, para diseñar las posibles formas de intervención aplicables a una segunda etapa. "Lo que busca el ingeniero es resolver problemas, no contestar preguntas; es la acción sobre el objeto, no la contemplación de éste." (Soffoguen, 2013)

Si bien es cierto que el ingeniero social busca la acción más que la contemplación, necesita un sustento contextual y situacional para una mejor comprensión del fenómeno objeto de estudio. En este sentido es que la primera parte del trabajo de investigación profundiza en el diagnóstico, además de ser reflexivos a cerca de

observar como observamos. Toda la información concentrada en esta parte junto con los esquemas conceptuales resultará en la formación de los sistemas de información, con lo que podremos determinar las tendencias sociales del sistema museos universitarios.

Identificado el objeto de estudio *identidad de los museos universitarios: configuración genética (origen, elementos y funcionamiento)* los cuestionamientos planteados fueron:

- ¿De qué mentalidad surge el museo universitario?
- ¿Cómo se construye la identidad de los museos universitarios?
- ¿Cuáles son los movimientos, transformaciones e intervenciones que han tenido los museos universitarios a través del tiempo?
- ¿Cómo está determinada la función de los museos universitarios?

3.2.3. Guía del proceso de Ingeniería Social.

Podemos considerar que el proceso de Ingeniería Social consta de dos fases, en la primera se llevan a cabo operaciones relacionadas a la configuración de estructuras que permitan realizar el diagnóstico para determinar la estrategia a seguir, y en la segunda fase al diseño de la estrategia y su aplicación.

Fase 1. Guía general.

Primero. Hacer explícitos los mapas conceptuales tanto del objeto de estudio como de las formas que se van aplicar para su observación.

Segundo. Contar con una guía *a priori* de percepción situacional (un esquema) para realizar el diagnóstico y evaluación de matriz situacional que se llevara a los diferentes escenarios posibles.

Tercero. Realizar el diagnóstico para hacer explícitos los sistemas de información y comunicación presentes en la ecología del objeto de estudio.

Cuarto. Con la información del diagnóstico se esquematizan opciones y cursos de acción posibles sobre el objeto de estudio, los cuales pueden ser de intervención o de análisis.

Quinto. Definir la estrategia para la segunda fase que consiste en la promoción de la Cibercultura∗ (∗no Cibercultur@) dirigiendo las operaciones a formas de: contacto, interacción, conexión, vinculación y creación, en ámbitos directivos, interactivos o enactivos.

En esta primera fase los procesos de la Ingeniería Social van relacionados con la Arquitectura Social y en la segunda fase con el Diseño Social. Esta investigación se enfocará a trabajar esta primera fase. De forma práctica podemos observar que:

La Arquitectura Social permite proyectar y construir configuraciones sociales, es decir:

- diseño de la estructura social en la cual se escenifican y desarrollan las relaciones sociales.
- diseño de normas y procedimientos de comportamiento social.

La Ingeniería Social guía los procesos y aporta posibles herramientas para descomponer y desfragmentar conceptos, construir códigos o matrices genéticas de configuraciones sociales, para observar la transferencia genética como herencia, es decir:

- diagnostica problemas.
- diseña soluciones a partir de...
  - ... en dónde estás.
  - ... de dónde vienes.
  - ... a dónde quieres llegar.
- se configura sobre el movimiento del pasado hacia el presente, sobre trayectorias y movimientos prospectivos del presente al futuro en tendencias.
- permite crear estrategias para resolver situaciones de forma organizada y no improvisada.

En este sentido podemos decir que la Arquitectura Social es el plano para ser ejecutado. Por consiguiente la Ingeniería Social es la ejecución de la Arquitectura Social. Esto nos lleva a considerar que si la arquitectura es mala, la ingeniería también lo será. En lo que respecta al Diseño Social, podemos decir que se refiere a la planificación y proyección de formas de convivencia que modifiquen el entorno humano, requiere de procesos de selección de mecanismos, estructuras y sistemas, para la planificación y proyección incorporando consideraciones estéticas.

INGENIERÍA SOCIAL	REQUERIMIENTOS DE LA I.S.	ARQUITECTURA SOCIAL	DISEÑO SOCIAL
Concepto: Familia. Función: preservación de la especie. Elementos: padres (esposos) e hijos. Configuración: MODELO 1: papá, mamá e hijo (s). MODELO 2: papá e hijo (s). MODELO 3: esposos.	Forma de legitimación y reconocimiento. Lugar de convivencia. Desarrollo Operacional.	Matrimonio: contrato civil y o eclesiástico. Casa/habitación. Adultos responsabilidad de protección, educación y cuidado. Niños responsabilidad educarse y desarrollarse de forma integral.	Boda, pláticas prematrimoniales. Espacio con habitaciones para cada necesidad. Área laboral Área de educación

Figura 69. Ejemplo de Ingeniería, arquitectura y diseño social. BRA

Fase 2. Guía general.

En un segundo proceso o fase de la Ingeniería Social, es la aplicación de alguno de los elementos de la *Cibercultura*, o una combinación de más de dos, lo que dependerá del movimiento que se pretenda llevar a cabo. Es decir de la estructura de cambio y reconfiguración propuesta a partir de la primera fase.

El proceso constructivo de conocimiento de esta investigación, partió de los cuestionamientos sobre ¿Cuál es la lógica bajo la cual el sistema museo universitario se configura? De inicio fue importante determinar el contexto dentro del cual surge: geografía, creencias, industria, comercio, economía, sociedad, cultura, política, arte y religión; y ¿Cuál es el sistema teórico conceptual que configura al museo universitario? Para lo cual, se elaboró un esquema conceptual para determinar los elementos a observar. Así fue posible la configuración de los sistemas de información y comunicación.

La ingeniería social aplica la comunicología como propuesta metodológica, en el caso de esta investigación se utilizará la forma metodológica, considerando herramientas de la psicología social y organizacional, y del área económico-administrativa, para diagnosticar el estado y configuración de los museos universitarios.

Considerando que dentro del planteamiento de la Ingeniería Social es de gran relevancia conocer el sentido de configuración a partir del cual se crean los museos, específicamente los museos universitarios, es necesario identificar en primer lugar los elementos de configuración del código del museo universal, pues son éstos los que nos darán la pauta de permanencia, transformaciones y desapariciones (si las hubiera). A través del tiempo, han aparecido diversas tipologías de museos que responden a características específicas, entre ellas el museo universitario; esto hace conveniente determinar si los elementos de configuración del código genético del museo universal están presentes en la matriz de configuración del museo universitario, y qué transformaciones resultaron al aparecer esta tipología. Finalmente, es de nuestro interés conocer si dichos elementos continúan transmitiéndose, han cambiado o han sido eliminados en los museos universitarios de la época actual. En los procesos de relaciones que mantienen los seres vivos a nivel biológico, antropológico, psicológico y sociológico, es posible observar la presencia de una doble configuración de principios que rigen su funcionamiento: hay algo parecido a un principio de lucha, de competencia, de conflicto, de dominación. Y por otra, uno de solidaridad, de colaboración, de cooperación, de coordinación.

Es decir, lo que nos une o nos separa. La aplicación de estos principios como parte del diagnóstico estará considerada en dos vertientes:

- Primero deberemos observar cómo se presentan a nivel conceptual entre los elementos del código genético del museo universal y la matriz genética del museo universitario, asimismo como se presentan entre esta última y la matriz del Ashmolean Museum actual y el Museo UPAEP, para determinar el estado del sistema de información.
- Segundo a nivel de las relaciones que el museo mantiene con la universidad y con su público (este nivel no será abordado, siendo un tema para una próxima investigación). Para determinar el estado del sistema de información del museo universitario del siglo XVII *versus* el museo universitario del siglo XXI.

Figura 70. Esquema de los principios de las relaciones. BRA

El diagnóstico deberá mostrar las tendencias hacia un estado de dominación o colaboración. Diana Cardona (2013) menciona que:

> ...la dominación implica la intención de modificar el sistema de información del otro mediante la difusión –como dimensión comunicológica- de los modos de ser y estar en el grupo social; mientras que la colaboración implica igualmente la modificación de los sistemas sociales pero mediante un proceso de interacción que abarca a ambos sujetos involucrados.

Desde la propuesta de la ingeniería social, las relaciones pueden entenderse desde la siguiente tipología:

- La forma de sistema es la más rígida y estable, se produce con un sistema de información de características inflexibles. La trayectoria del movimiento es muy previsible, tanto en el sentido de evolución como de la entropía del sistema...
- La forma de enacción, son muy inestables y móviles. Su estructura tiende a la mutación, se transforma para continuar. No son previsibles sus trayectorias. El cambio es el centro de su orden caótico. Suele aparecer en ciertos momentos en la vida de un sistema, pero también puede estar ausente por largo tiempo por largo tiempo...
- La forma de red está en el camino del sistema a la enacción. Esta es la forma básica de vida social. De hecho adquiere sus comportamientos dependiendo de las fuerzas sistémicas o enactivas que la motiven. Todo es red, interacción, relación entre individuos y grupos. En la forma red el mundo social se percibe como una matriz de contactos, interacciones, conexiones, vínculos y comunicación. Flujos de información y movimientos de cercanía o distancia entre entidades, dependiendo de las formas de sistema y su rigidez constructiva. (et al, 32:33)

3.3.2.1. Comunicología.

La comunicología tiene como estructura primaria cinco niveles o dimensiones:

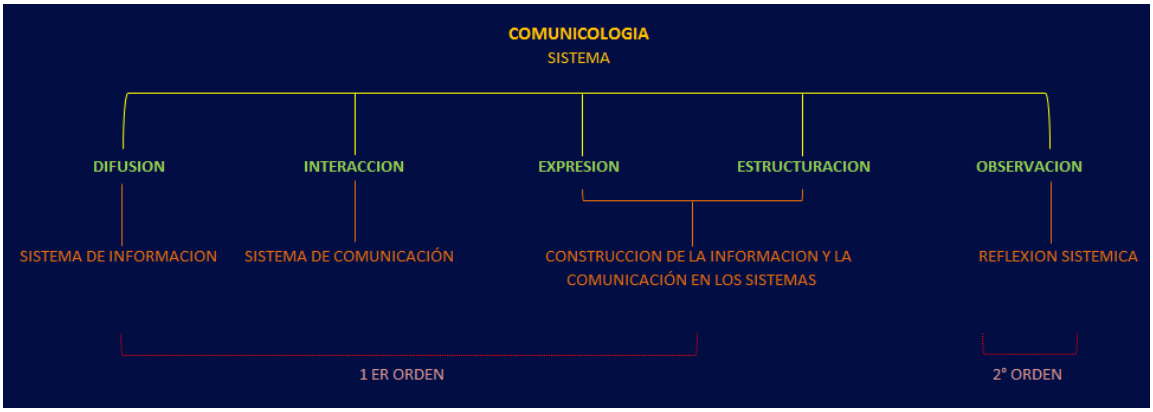


Figura 71. Dimensiones comunicológicas. BRA

3.3.2.1.1. Difusión. Es el primer nivel de la comunicología, se asocia al movimiento, traslado de información de una entidad a otra, de una configuración sistémica a otra. En principio sólo una de la entidades es afectada por la acción, la otra es la que busca el efecto; el efecto es que un sistema de información incluye en su organización a otro sistema de información. Se refiere al estudio y conceptualización teórica de los sistemas de información. El sistema de información, es una configuración que ordena desde su estructura a todo aquello que se manifiesta, es decir lo que acontece y aparece.

Figura 72. Configuración de la matriz. BRA

Desde un punto de vista genético, los sistemas de información, son al igual que los genes portadores de instrucciones para la sintaxis elemental de la vida, que necesitan ser transmitidos de una entidad procesadora de información a otra entidad para difundirse. Como metodología aportará los principios constructivos y las formas de registro y representación, nos ayudara a mirar lo que está detrás, mediante el planteamiento de interrogantes dirigidas a saber más sobre la composición y organización de aquello de lo que deseamos saber, en este caso sobre los museos universitarios, en el tiempo y espacio de esta ecología.

Los museos universitarios son medios (instrumentos) a través de los cuales la información se difunde, se transmite de una entidad a otra, de unas coordenadas de tiempo y espacio a otras. ¿Por qué sucede esto? ¿Para qué? Los museos universitarios mueven información sobre mentalidades, creencias, costumbres, hábitos, disposiciones, ideas, gustos, valoraciones, la llevan de un lugar a otro, de un tiempo a otro, siendo esto necesario para permanecer y reproducirse. En este sentido los museos universitarios debe ser una solución al problema de como transmitir información, ¿qué información?

3.3.2.1.2. Interacción. Está asociada a la mutua acción en la búsqueda de una " comunidad de información", la información no sólo se mueve de un entidad a otra, se reconfigura en la necesidad de modificación de ambas entidades para construir una tercera que las incorpora a un solo sistema de información y de comunicación.

La comunicología se fundamenta en las siguientes fuentes científicas:

- Sociología funcionalista
- Sociología critica cultural
- Sociología fenomenológica
- Psicología social
- Economía política
- Lingüística semiología
- Cibernética

La ingeniería social permitirá diseñar y construir un modelo que permita explicar el cómo es la relación entre los agentes que representan el poder tanto del museo como de la comunidad, e identificar el origen de situaciones que requieran ser modificadas para mejorar la relación con la intención de proteger y salvaguardar el patrimonio paleontológico de la región en cuestión.

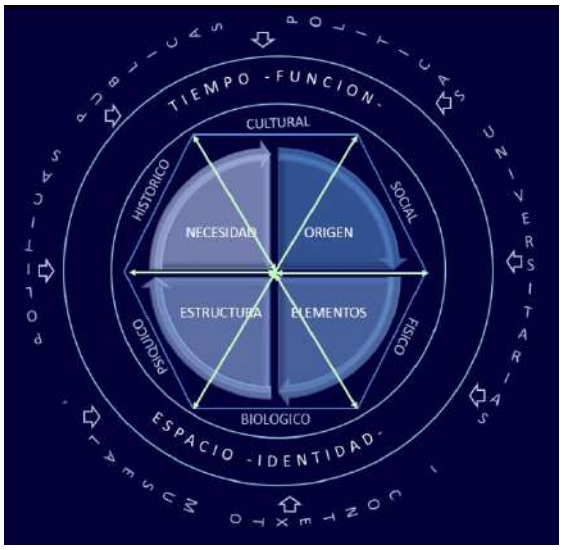
3.2.4. Programa Narrativo.

El programa narrativo hace una descripción de lo qué es el museo universitario y/o lo que debería ser en un estricto sentido, además de sus características o dimensiones. La información se dirige a la esencia (ADN[45] –código-), a lo distintivo, a las propiedades y rasgos basados en la información recolectada, la cual es posible contrastar con otros modelos de museo para identificar que tan similares o lejanos son de su configuración de origen.

[45] ADN estructura portadora de la información genética.

La identidad individual, colectiva u organizacional se refiere a las particularidades que a su vez nos distinguen de otros pero nos identifican con nuestros similares, esta identificación se da porque respondemos a circunstancias que parten de un mismo origen, entonces en el caso de los museos universitarios sería correcto pensar que responden a una misma naturaleza, es decir, que comparten un principio genético presente en todos, difundido y transferido de generación en generación, modificado por las necesidades determinadas por factores de tiempo-espacio, influenciadas por motivaciones particulares de la sociedad, organizadas bajo un esquema de costo-beneficio y funcionalidad.

Podemos imaginar un programa que dio inicio a "algo", este "algo" busca seguirse reproduciendo, sólo que debe adaptarse a nuevas condiciones sino tiende a desaparecer. Este programa es el que se construye en este apartado, que hace explícito el principio, los elementos, configuración y funcionamiento de cómo se programan los museos universitarios. Normalmente las ideas anteceden al concepto y a la denominación, así fue en el caso de los museos y más tarde con los museos universitarios. De ahí la importancia de establecer "la genealogía del museo universitario". En cada una de las etapas, existe un programa heredado, reconfigurado o nuevo, determinado por diversos elementos.



Una vez estructurada y nombrada la idea, vendrán una serie de adaptaciones y cambios, en el caso de los museos se van a dar condicionantes que determinen y den lugar a nuevas tipologías. Es un nuevo punto de partida (sin olvidar que es parte de una continuidad), una nueva fundación, tal es el caso del "origen del museo universitario", pero la esencia que se conserva viene de un mismo principio.

Figura 73. Elementos de configuración del programa narrativo. BRA

La información obtenida en la segunda parte de la investigación se mostrará en este apartado de forma sintetizada a partir de las dimensiones informativas mostradas en la Tabla 1., para integrarla en los sistemas de información y comunicación, y configurar el programa narrativo de los museos universitarios.

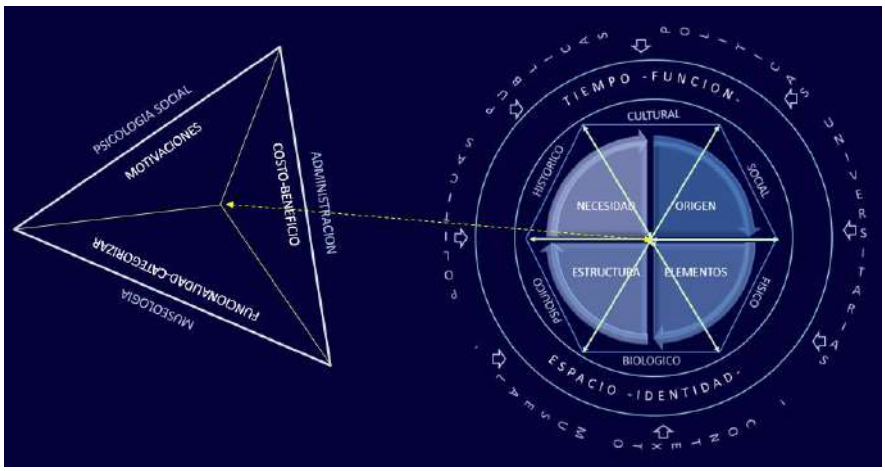


Figura 74. Dimensiones informativas del programa narrativo. BRA

Los constructos a desarrollar de las dimensiones de la información (motivaciones, el costo-beneficio y la funcionalidad-categorización), operan de forma relacional y pueden verse de forma complementaria, siendo las motivaciones (junto con los juicios de valor), las que determinan y configuran su operación.

3.3. Marco Conceptual de Investigación.

3.3.1. Teoría del Carácter Social.

Para Erich Fromm, la personalidad es la totalidad de las cualidades psíquicas heredadas y adquiridas que son características de un individuo y que hacen al individuo único. En lo que respecta al temperamento, hace referencia a la forma de reaccionar lo que menciona es inmodificable; el carácter se forma esencialmente por las experiencias de la persona y, en especial, por las de su infancia. De cierta forma y hasta cierto punto, es modificable por el conocimiento de uno mismo y por nuevas experiencias. Bajo el criterio de los psicólogos conductistas, Erich Fromm define el carácter como " el patrón de conducta característico de un individuo dado".

Carácter Social.

Se refiere a una matriz de carácter, un síndrome de rasgos de carácter que ha desarrollado como una adaptación a las condiciones económicas, sociales y culturales comunes al grupo. Estos rasgos comunes a la mayoría de los miembros permiten que la conducta del grupo (acción, pensamiento y sentimiento), esté motivada por los rasgos compartidos. Es importante entender que nos referimos a tipos ideales y no especificidades, y que el carácter de un individuo es una combinación de todas las orientaciones (que se analizaran a continuación), sin embargo será una la que predomine.

El *Sistema de Carácter* es la forma relativamente permanente, en la que, la energía humana se estructura en el proceso del relacionarse con los demás y de asimilar la naturaleza sistema-hombre, sistema-sociedad. Son varios los subsistemas de carácter, que conducen a diversas acciones que determinan la personalidad, y para comprenderla sólo hay que entender el sistema detrás de las conductas.

El ser humano para sobrevivir debe relacionarse con otros seres humanos, con su entorno y con las cosas que le permiten satisfacer sus necesidades primarias como alimento, vivienda, vestimenta; para Fromm, estas relaciones se llevan a cabo de dos

formas abiertas, en relación a su dotación y condiciones que le rodean (económicas, sociales y culturales):

- Proceso de asimilación.
- Proceso de socialización.

Ambos procesos están interrelacionados, son necesarios para determinar el sistema de carácter que puede ser estudiado tanto en lo individual como en lo colectivo. Esto, porque ningún ser humano posee de forma pura un solo tipo de carácter, somos una combinación de aspectos productivos e improductivos, con diferentes intensidades, resultado de nuestra interacción como seres sociales. Los seres humanos nos relacionamos con cosas, objetos materiales y con otros seres humanos, con nosotros mismos y con nuestro entorno, la primera forma se realiza a través de procesos de asimilación y la segunda mediante procesos de socialización. Ambas formas y procesos son importantes, hablan del carácter del individuo y del estado de su salud mental, para lo que establece dos tipos de orientaciones "ideales" que un individuo puede tener, sin embargo, como ya se mencionó el carácter de las personas son una combinación de todas, predominando una de ellas.

3.3.1.1. Proceso de Asimilación.

Se refiere a la forma de relacionarnos con los objetos desde como los obtenemos, los usamos, conservamos o desechamos.

- **Orientación receptiva.** La persona considera que todo lo bueno que desea (afecto, trabajo, conocimiento, dinero, placer, etc.) puede obtenerlo recibiéndolo de fuentes externas, sin hacer mucho esfuerzo. Justificándose en lo bueno que es, en lo necesitado o enfermo que está. No produce nada.
- **Orientación explotadora.** Misma descripción que la anterior, con la diferencia que no busca recibir de forma pasiva, sino a través de la fuerza y astucia.

- **Orientación acumulativa.** Hay poco valor y reconocimiento a lo que viene de fuentes externas, su seguridad se finca en la acumulación y ahorro, siendo la amenaza cualquier tipo de gasto.
- **Orientación mercantil.** Se mantiene un contacto sencillo, superficial, que se profundiza en relación con el vínculo emocional.
- **Orientación productiva.** En lo laboral, emocional y de pensamiento se expresa desde la capacidad que tiene el hombre de producir y transformar de forma libre e independiente su entorno y su forma de conducirse en él, a través de la razón. Genera ideas y las realiza. Anima lo que toca. Infunde alma a lo que le rodea. Es decir da vida a las personas y a las cosas.

Orientación	Socioeconómica	Social
Receptiva	Entiende que la retribución que recibe es resultado de la bondad de su patrón y no así por su propio trabajo.	Le es más fácil recibir amor, que darlo. No son exigentes para elegir el objeto de su afecto, toman a cualquiera que esté disponible. Son extremadamente sensibles al rechazo. Son inteligentes, buenos escuchando, dado que son buenos receptores. Su mayor problema es dejarlos responsables de sí mismos.
Explotadora	Le interesa el trabajo que puede quitarle a alguien, o exprimir la capacidad de otros y una vez que no hay más, los desecha pues ha perdido el interés en ellos.	Son atraídos por las personas a quienes pueden robar y arrebatar del afecto de alguien más, personas dispuestas de explotación y se hartan una vez que las han exprimido. No son productores de ideas, las roban de otros.
Acumulativa	El amor es una posesión, no dan amor, se apoderan de las personas. Son fieles, aun a sus recuerdos pasados, haciéndolos más reales que cuando se vivieron.	Son celosos con su trabajo, difícilmente intercambian información, no permiten el acceso de otros al trabajo que realizan.

Figura 75. Comportamiento en aspectos socioeconómicos y sociales de acuerdo al tipo de orientación de carácter.

Tipo de Carácter	Rasgos Positivos	Rasgos Negativos
Orientación Receptiva (Aceptando)	Aceptación, responsivo, dedicado, modesto, encantador, adaptable, ajustado socialmente, idealista, sensitivo, cortés, optimista, confiado, tierno.	Pasivo, sin iniciativa, carente de opinión, sin carácter, sumiso, sin orgullo, parásito, carente de principios, servil, sin confianza en sí mismo, falto de realidad, cobarde, rastrero, iluso, crédulo, sensiblero.
Orientación Explotadora (Tomando)	Activo, capaz de tomar la iniciativa, capaz de reclamar, orgulloso, impulsivo, confiado en sí mismo, cautivador.	Explotador, agresivo, egocéntrico, presuntuoso, precipitado, arrogante, seductor.
Orientación Acumulativa (Conservando)	Práctico, económico, cuidadoso, reservado, paciente, cauteloso, constante, tenaz, imperturbable, sereno en la tensión, ordenado, metódico, fiel.	Carente de imaginación, mezquino, suspicaz, frío, letárgico, angustiado, obstinado, indolente, inerte, pedante, obsesivo, posesivo.
Orientación Mercantil (Intercambiando)	Calculador, capaz de cambiar, juvenil, previsor, de criterio amplio, sociable, experimentador, no dogmático, eficiente, curioso, inteligente, adaptable, tolerante, ingenioso, generoso.	Oportunista, inconsistente, pueril, sin pasado ni futuro, carente de principios y valores, incapaz de estar solo, sin meta ni propósito, relativista, superactivo, carente de tacto, intelectualoide, sin discriminación, indiferente, soso, disipador.
Orientación Productiva	Trabajadora.	

Figura 76. Tendencias de los rasgos de las orientaciones de carácter.

> "Los aspectos positivos y negativos no constituyen dos clases separadas de síndromes. Cada uno de estos rasgos puede describirse como un punto de una línea continua que está determinada por *el grado de preponderancia de la orientación productiva.*" (Erich, pág. 130)

Carácter Autoritario.

Culturalmente en nuestra sociedad es común el pensamiento de que a la autoridad se le debe respeto, dado que es quien brinda seguridad y orden. Una persona equilibrada, con un adecuado manejo de la autoridad será el que afirme sus derechos,

los respete y afirme los de los demás. Ve la libertad con forma de alcanzar sus objetivos y busca que los demás puedan alcanzar los suyos, promueve la participación de los interesados e involucrados en la toma de decisiones.

Descripción General	Orientación Ligera (racional)	Orientación Extrema (irracional)
Éste carácter adquiere fuerza cuando puede someter y formar parte de una autoridad.	Se encuentra presente la independencia y productividad, manteniendo los rasgos generales de manera controlada, sin llegar a implicaciones violentas.	La dependencia e improductividad se manifiestan, predomina la violencia sobre los débiles y el sometimiento cuando depende de alguien más fuerte.

Figura 77. Tendencias del carácter autoritario.

3.3.1.2. Proceso de Socialización.

Es la forma en la que el ser humano se relaciona consigo mismo, con otros seres humanos y con su entorno (su mundo) en el proceso de vivir. Esto le permite sobrevivir dentro del grupo y sobrevivir al grupo, obtener protección, trabajo, juego, satisfacción sexual, procreación y transmisión a su descendencia de conocimientos y bienes materiales.

Las relaciones pueden darse en un marco de amor, odio, colaboración, enfrentamiento, igualdad, libertad, opresión, etc., la forma en la que se relacione será la expresión de su carácter desde lo individual y lo social. En el subsistema de relaciones encontramos cuatro categorías:

- Simbiótica
- Narcisista
- Alejamiento-destructividad
- Amor

Formas de Relaciones.

- **Relaciones simbióticas.** Se realizan procesos de vinculación de forma dependiente; evita la soledad convirtiéndose en parte de otra persona, sea siendo absorbido, o absorbiendo a la persona.
- **Relaciones narcisistas.** El yo, es lo que importa en cualquier aspecto, mi realidad es lo que importa, lo demás está en segundo lugar.
- **Relaciones de alejamiento – destrucción.** El alejamiento e indiferencia es la forma de la relación con otros, a veces de manera inconsciente, contrariamente en nuestra cultura se manifiesta con un interés y sociabilidad superficiales. La reacción a destruir a alguien es por el miedo a ser destruidos primero.
- **Relaciones amorosas.** El amor es la forma productiva de relacionarse con los demás y consigo mismo. Implica responsabilidad, cuidado, respeto y conocimiento. Busca el desarrollo y crecimiento de los otros. Permite un vínculo, bajo la aceptación total del otro.

Relación	Socioeconómica	Social
Simbiótica	Sumisión total, necesita que le indiquen como hacer las cosas, no hay iniciativa. Mantiene estricto control de su trabajo y personas que tiene a su cargo y hasta de las que no dependen directamente de ella. Indica cómo han de hacerse las cosas, no hay retroalimentación y cualquier falta lleva un castigo.	Sacrificio, deber, amor. El impulso de tener seguridad lo adquiere uniéndose a otra persona que le quite su libertad e independencia. Amor, dominio y sobreprotección. El impulso de tener control absoluto sobre las personas lo obtiene haciéndoles perder su voluntad. Relación de cercanía, a costa de la integridad y de la libertad.
Narcisismo	No hay relación con los compañeros de trabajo o subordinados, cuando se percibe una amenaza se buscan los medios para quitarla del camino.	Relación de distancia. Indiferencia

Alejamiento Destructividad	El sentimiento de impotencia se puede controlar mediante el alejamiento de quienes se percibe como amenaza.	La indiferencia hacia otros es una forma de alejarse o mostrar un interés superficial como cortesía social. El odio hacia otros lo manifiesta destruyendo antes de ser destruido. Es similar al narcisismo.
Amor	Forma productiva de relacionarse con otros y consigo mismo.	Se busca el crecimiento y desarrollo propio y de los demás. Respeta la identidad del otro.

Figura 78. Comportamiento en aspectos socioeconómicos y sociales de acuerdo al tipo de orientación de relación.

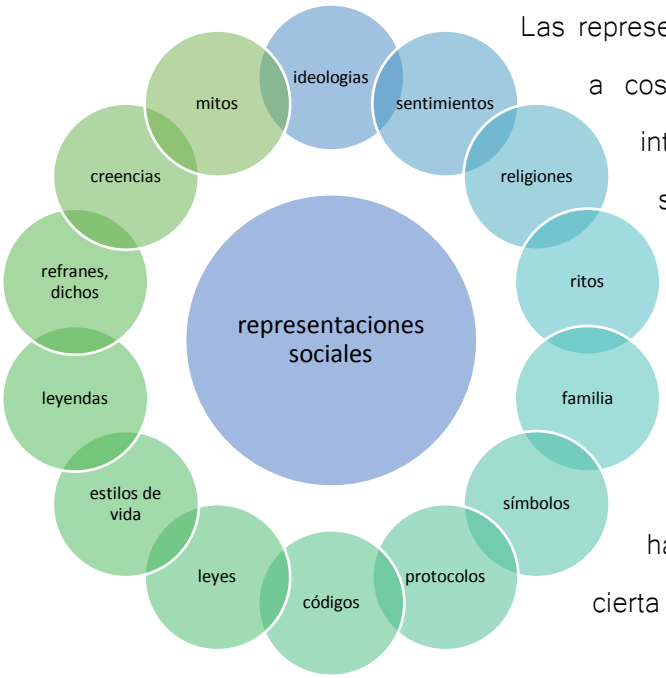
A cualquiera de estos tipos de socialización, puede incorporarse una derivación denominada *incesto,* que responderá a la tendencia de unión que una persona puede manifestar con quien la provee de seguridad, lo que de algún modo le impide crecer y desarrollarse. Ésta dependencia puede darse hacia la familia, al trabajo, con la pareja, con la patria, el Estado o la Iglesia. Generando sentimientos de odio, destrucción e irracionalidad, al buscar mantener esta protección.

Todo ser humano, para sobrevivir, debe ser capaz de *aceptar* cosas de los demás, de *tomarlas,* de *ahorrar* y de intercambiar cosas. También debe ser capaz de aceptar *la autoridad, guiar a otros, estar solo y afirmarse*. Solo cuando su manera de adquirir cosas y de relacionarse con los demás es esencialmente improductiva, su capacidad de aceptar, tomar, ahorrar o intercambiar se transformará en el deseo voraz de recibir, explotar, acumular o traficar como modos predominantes de adquisición.

3.3.2. Percepciones.

Las percepciones son interpretaciones de valoraciones que se reproducen por medio de imágenes que se asocian al objeto o hecho en cuestión. Los mensajes sociales dotan de significado a las percepciones individuales de los nuevos miembros del grupo y, al ser repetidos insistentemente durante años, quedan profundamente anclados en nuestro cerebro. Creencias, mitos y leyendas son un conjunto de elementos

que conforman la consciencia social, pues son resultado de la convivencia que permite generar, compartir, transformar, transmitir y organizar la realidad social en sus distintas dimensiones y expresarla e interpretarla mediante las emociones y mandatos que regulen dicha convivencia.



Las representaciones nos permiten acercarnos a cosas o hechos, para conocerlos e interpretarlos desde nuestros saberes y conocimientos, explican la forma en la que establecemos nuestras relaciones con el mundo y entre los miembros del grupo, porque actuamos del modo en el que lo hacemos en lo colectivo pues en cierta forma es lo que da cohesión.

Lidia Girola (Tratado de Metodología de las Ciencias Sociales: Perspectivas actuales. Enrique de la Garza Toledo y Gustavo Leyva – Representaciones e imaginarios sociales. Tendencias recientes en la investigación) considera varios elementos para definir qué son las representaciones sociales "...son construcciones simbólicas del pensamiento de sentido común; que surgen de las prácticas recurrentes de los actores en interacción; que les permiten interpretar el mundo en el que viven; que constituyen un elemento crucial en las "predisposiciones a actuar" de los sujetos; que por lo tanto orientan la acción; que dependen o al menos que están estrechamente relacionadas con las posiciones y pertenencias de clase y las actividades de los sujetos, o sea que son parte de lo que Bourdieu llamó "*habitus*"... en tanto construcciones simbólicas de significados, están relacionadas con la percepción que los actores tienen de su realidad, aunque no son lo mismo que dichas percepciones. Están formadas por nociones y

conceptos.... Moscovici señalaba que la percepción implica, de alguna manera, la presencia de lo que es percibido, el concepto por su parte, supone la ausencia (relativa) de lo que es conceptualizado. Las representaciones ponen en relación la percepción y el concepto, porque implican tanto un objeto que es percibido y pensado, como de sujetos que perciben y piensan, y que al hacerlo, construyen tanto la realidad como su propia relación con ella...reúnen experiencias, vocabularios y conceptos que provienen de orígenes diversos. Son conjuntos de significados que tienen como una de sus funciones ordenar, simplificar y "cristalizar" la realidad, a la vez que muestran una renovación constante y cierta flexibilidad para incorporar nuevos contenidos. (de la Garza Toledo & Leyva)

En resumen las representaciones sociales son:

- Construcciones simbólicas del sentido común.
- Tienen su origen en la interacción social.
- Interpretan y explican el mundo.
- Están en correlación con el *habitus* y la percepción de los agentes.
- Predisponen comportamientos.
- Los códigos culturales que generan permiten la comunicación e interacción de quienes los comparten.
- Dan identidad, pertenencia y cohesión, por lo tanto diferenciación.
- Se distinguen del conocimiento científico, sin embargo generan representaciones en estos sectores.
- Permiten predecir.

3.3.2.1. Valoraciones.

Los juicios de valor que elaboramos determinan nuestras acciones y sobre su validez descansa nuestra salud mental y nuestra felicidad. Se configuran en la infancia como resultado de las reacciones cordiales u hostiles de las personas que ocupan un lugar importante en su vida. "Bueno" es aquello por lo cual uno es alabado; "malo" aquello por lo cual es reprendido o castigado por las autoridades sociales o por la

mayoría de la gente. El temor a la desaprobación y la necesidad de aprobación parecen ser, los más poderosos y casi exclusivos motivos del juicio ético. Siendo lo bueno y lo malo a la utilidad que tiene la cosa para mí. Ejemplo: El niño bueno puede estar atemorizado e inseguro, queriendo solamente complacer a sus padres sometiéndose a su voluntad, mientras que el niño malo puede poseer una voluntad propia e intereses genuinos que pueden no ser del agrado de los padres. En la actualidad el deseo es la medida del valor y no el valor la medida del deseo.

3.3.2.1.1 Interpretaciones.

La acción interpretativa en ocasiones puede ser subjetiva, no obstante, al contemplar el medio que nos rodea, nos percatamos de que las interpretaciones en ocasiones coinciden. Esto se debe a un condicionamiento, sin llegar al fatídico determinismo que anula la libertad, es decir, la cultura nos define, así veremos las coincidencias interpretativas en torno a un símbolo nacional, y diferidas en uno extranjero. Sobre la misma línea se aborda la interpretación de las acciones de los individuos que conforman tanto nuestros microsistemas, mesosistemas y exosistemas, evaluándolos y añadiendo nuestros juicios de valor en muchas ocasiones sobre dicha extracción del significado de aquello que se nos presenta.

3.3.2.1.2. Significados.

La acción de interpretar nos lleva necesariamente a una búsqueda del significado, mismo que está intrínsecamente y necesariamente correlacionado con su signo y su significante, es decir, aquél medio por el cual se le representa y los objetos materiales que ayudan a representársele. Debemos considerar en este punto, que los significados pueden ser tanto objetivos como subjetivos, de carácter inamovible, o bien, meramente simbólicos, e inclusive se puede añadir al subjetivismo los resultados del empirismo.

3.3.2.2. Motivaciones.

Las motivaciones de nuestras actitudes son diferentes dependiendo si responden a intereses económicos, sociales, culturales o de carácter y al tipo de satisfacción resultante. Al adaptarse a las condiciones sociales el hombre desarrolla rasgos que le hacen desear actuar del modo en el que lo hace, esto debido a que el carácter social está enfocando las energías, a las tareas requeridas por el sistema económico y social determinado por el grupo al que pertenece, necesario para el funcionamiento de la sociedad.

Las motivaciones se expresan a través de nuestras actitudes, dependiendo del tipo de interés al que estén relacionadas (económico, social o cultural) y al tipo de satisfacción requerida. Es la forma en la que el ser humano busca dar sentido a su ser y quehacer y utiliza sus energías vitales, direccionándolas a acciones que le generan expectativas de acuerdo a los estereotipos que se encuentran en su entorno, siendo más atractivo se aquellos que aportan prestigio.

3.3.2.2.1. Necesidades.

Abraham Maslow, establece cinco categorías de necesidades humanas, representadas en una pirámide, ordenadas de acuerdo a su importancia para la supervivencia y a la capacidad de motivación. Es importante destacar que en la medida en la que el hombre satisfaga sus necesidades aparecerán otras que modificarán su comportamiento.

Figura 79. Pirámide de Maslow.

Como en todos los aspectos de la vida social, existen gradientes que nos mantienen en estados positivos o negativos, y éstos serán diversos entre cada individuo, grupo social u organización. La jerarquización responde al nivel de importancia asignada, a la necesidad de satisfacer primero las más importantes y a la búsqueda de una nueva cuando se cubrió alguna. Este planteamiento puede ser observado no sólo entre individuos, sino de forma colectiva. Las necesidades de la sociedad, están a cargo de las autoridades responsables de proveer bienes y servicios, y son éstas quienes jerarquizan y priorizan estas necesidades colectivas. Maslow hace otra propuesta sobre las necesidades humanas, determinando tres grupos:

- Necesidades estéticas: se refiere a la necesidad de la belleza, por medio de experiencias estéticas gratificantes.
- Necesidades cognitivas: se relacionan a la necesidad de conocer, a la curiosidad, a la necesidad de investigar. Esta necesidad de conocimiento es la que nos lleva entender y explicar los cinco niveles de la pirámide de necesidades.
- Necesidad este auto trascendencia: es lo que permite experimentar a los seres humanos más allá de los límites del yo, servir a otras personas o grupos, mantener de grados de espiritualidad.

La forma de responder y satisfacer estas necesidades lleva implícito un costo-beneficio que prioriza necesidades y establece la factibilidad de llevarlas a cabo en relación a otras alternativas planteadas (costo de oportunidad), aportando más y mejores elementos para tomar decisiones a partir de los resultados, los cuales son apreciados en la funcionabilidad (entendida esta como algo práctico y utilitario) que se genera a partir de un buen sentido de organización que se da por el orden y funcionamiento de las cosas. Tanto las actitudes como las acciones tienen un costo que puede ser económico o simbólico y estará determinado en función del beneficio que se obtendrá.

3.3.2.2.2. Intenciones.

Voluntad de realizar algo de forma consciente. Se vincula al *deseo* que motiva una acción y no a su resultado o consecuencia. Este deseo puede ser económico, social, cultural o de carácter y al tipo de satisfacción resultante.

3.3.3. Administración y Contabilidad de Recursos.

La administración se refiere al proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz. La contabilidad se entiende como el proceso de clasificación y registro de operaciones financieras de una entidad para generar informes que permiten la toma de decisiones pertinentes sobre la actividad.

3.3.3.1. Recursos.

Conjunto de activos de los que dispone un ente para llevar a cabo sus actividades, la combinación de estos permite generar valor en la producción de bienes y servicios. Pueden clasificarse en: recursos humanos, materiales, financieros y capital simbólico.

3.3.4. Genealogía.

De γενεά origen y λόγος tratado, conjunto de ascendientes y descendientes de cada persona. Se le atribuye importancia a la genealogía en distintas disciplinas, con el fin de establecer parámetros de comparación, que pueden ser tanto positivos como negativos, qué rasgos coinciden, cuáles no, como ha sucedido la alteración de los patrones, etc.

3.3.4.1. Génesis.

Origen o principio de algo. Se puede aducir su importancia bajo la contextualización de su aplicación, es decir, El Génesis bíblico, o la génesis de algún acontecimiento. Ambos en realidad son el resultado de una necesidad filosófica de encontrar respuestas tanto en las últimas causas, como en el principio de todo.

3.3.3.1. Genética.

Ciencia que estudia los factores de la herencia. La genética retoma patrones iniciales del ADN, siguiendo su estudio a través de todas las derivaciones genéticas que emanan de la configuración y mezcla de los primero genes.

3.3.5. Identidad.

"...la identidad de un sujeto se caracteriza ante todo por la voluntad de distinción, demarcación y autonomía con respecto a otros sujetos..." (Giménez, 2003, pág. 10) con base en ciertos atributos distintivos, de naturaleza cultural:

1) atributos de pertenencia social, se refiere a la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales;

2) atributos particularizantes, que establece la idiosincrasia del sujeto en cuestión.

Como lo menciona Giménez la identidad individual se forma de elementos de lo "socialmente compartido", mismos que dan lugar a la pertenencia a grupos y/o colectivos, y de lo "individualmente único". Es decir, permite una especie de compromiso que va desde la autoafirmación hasta la asignación identitaria, (autoidentidad y exoidentidad). Ésta es la razón de que se observen discrepancias y desfases entre la imagen que nos creamos de nosotros mismos y la imagen que tienen de nosotros los demás.

3.3.6.1. Identidad colectiva.

La identidad colectiva se construye por afinidad con la identidad individual, lo que permite que a la vez sean diferentes y semejantes, sin embargo pueden diferenciarse de su entorno y tienen sus propios límites.

Para Melucci (2001) el concepto de identidad colectiva se concibe como un conjunto de prácticas sociales que: (a) involucran simultáneamente a cierto número de individuos (o grupos); (b) exhiben características morfológicas similares en la contigüidad temporal y espacial; c) implican un campo de relaciones sociales, y d) la capacidad para la acción autónoma y la diferenciación del actor respecto a otros dentro de la continuidad de su identidad (es decir, la autoidentificación, el reconocimiento social).

3.3.6.1.1. Identidad organizacional.

De acuerdo con Contreras & Hernández (2011), en el ámbito empresarial la identidad organizacional observa "cómo la legitimación y la categorización social afecta la capacidad de firmas recién fundadas para atraer recursos. La identidad organizacional puede ser un concepto clave para entender cómo los fundadores pueden manejar estas tensiones, mientras dejan su huella en la compañía.", es decir

> ¿Pueden las identidades cambiar del todo? Y si es así, ¿Bajo qué condiciones? ¿Cuáles son los eventos que marcan una transición en la identidad de los individuos en las organizaciones? ¿Esta cambiando todo

> o existe algo que no puede cambiar, aún en la transición? ¿No será la identidad la que NO cambia aún en la transición? ...frecuentemente las organizaciones cambian en orden de preservar sus aspectos más importantes. ¿Podemos conceptualizar el cambio de identidad como una variación en el tiempo de la importancia de los mismos rasgos centrales?... ¿cómo puede el cambio de identidad ser implementado? ¿Deberían las organizaciones seguir una evolución gradual? O, ¿Deberían adoptar un enfoque más radical y disruptivo? ¿Son los mecanismos que subyacen el cambio de identidad de los individuos el mismo en las organizaciones?

La identidad organizacional interviene sobre las decisiones y acciones en la que organización es percibida externamente, mediante:

- los valores compartidos y los principios determinan el conjunto de atributos visuales que forman la identidad corporativa (Hatch & Schultz, 2000),
- las políticas que promueven la marca corporativa (De Chernatony, 1999; Hatch & Schultz, 2001, Schultz & De Chernatony, 2002),
- las rutinas y prácticas que inducen la formación de imágenes corporativas (Dowling, 2001) y
- finalmente, las reputaciones (Fombrun, 1996).

CUARTA PARTE

-METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN-

4. PROGRAMA METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN.

"...sólo reconocemos lo que hacemos por la percepción que tenemos de ello." (Galindo Cáseres, 2006)

Durante la fase exploratoria, se observó de cerca la realidad de los museos universitarios, mediante recorridos a algunos de estos espacios, se realizaron entrevistas exploratorias al personal de los mismos, así como a expertos en el tema, asistí a talleres y congresos específicamente dirigidos a museos universitarios, lo anterior con la intención de tener un primer diagnóstico y delimitar mejor el objeto de estudio.

En esta fase exploratoria el resultado obtenido permitió identificar la ambigüedad que existe en el personal de los museos universitarios acerca de aquello que los identifica y agrupa vistos desde su naturaleza universitaria, siendo que en algunos casos esta condición pasa a segundo término en ocasiones por la ubicación geográfica desvinculada del museo con la universidad y en otras por tratamiento a la colección o intensión del personal.

Identificado lo anterior se hizo el planteamiento sobre el tipo de investigación que debía seguirse para obtener la información requerida por la Ingeniería Social para su desarrollo. Era imprescindible conocer más afondo *el estado y configuración de los museos universitarios,* por lo que se decidió trabajar desde un tipo de investigación descriptiva para elaborar el diagnóstico base que requiere la Ingeniería Social para la construcción de estrategias de intervención.

Se elaboró con base a las necesidades detectadas un programa en Excel, para facilitar el registro, organización y procesamiento de la información, lo que destaca la utilidad del desarrollo e interconexión de la cultura de la información, conocimiento y comunicación (es decir, de la *cibercultur@*); dicho programa se trabajó para uso personal como apoyo en el proceso constructivo de conocimiento, en él, se desarrolla cada una de las fases necesarias para la configuración de los sistemas de información, fundamento de la propuesta de estrategia de la Ingeniería Social.

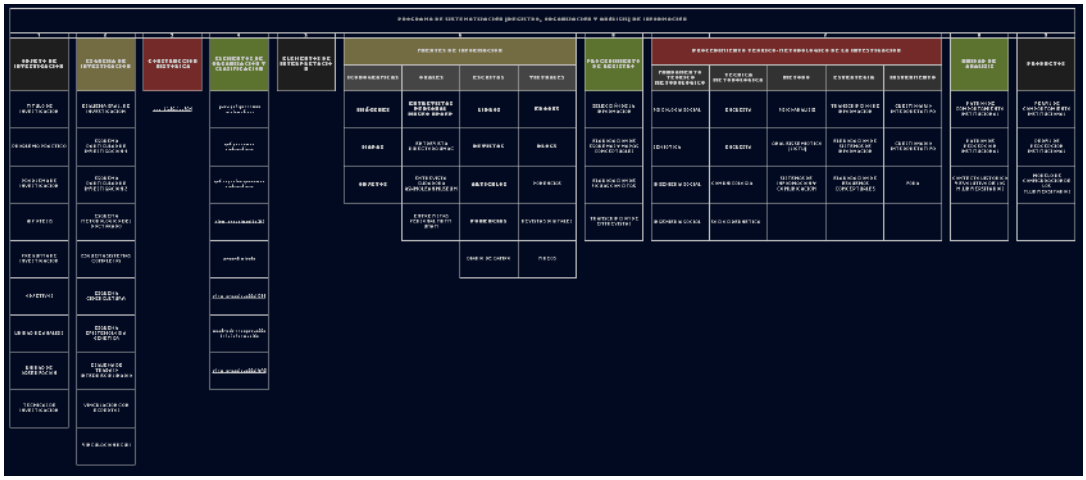


Figura 80. Esquema del Programa de registro, organización y análisis de información. BRA

Este apartado muestra *el programa narrativo* bajo el cual fueron construidos los museos universitarios a través de la historia, visto desde tres ángulos muy particulares o dimensiones informativas: administración, psicología social y la museología, las cuales me permitieron hacer explícitos los sistemas de información y comunicación requeridos. La información se sustenta sobre fuentes documentales impresas, electrónicas y audiovisuales de naturaleza histórica, para proceder a su análisis e interpretación. El diagnóstico se sintetiza en una matriz que establece la identidad de los museos universitarios, que dio las pautas y/o reglas para la intervención y asimismo enfocar el sentido y dirección que las actividades y servicios de estas instituciones deben considerar para un desempeño efectivo.

4.1. Definiendo al Museo Universitario

> Para saber qué es algo, debemos ser capaces de describirlo, de comprender su funcionamiento, su entorno y todo lo que podamos aprender. En ese momento, si alguien nos pregunta por algo, quizá no sepamos ponerle un nombre, pero sí que seremos capaces de describir todo lo necesario sobre ese algo para que la otra persona lo pueda identificar, y además saber mucho más sobre ello que si simplemente hubiera respondido con el nombre.[46]

4.1.1. Museo.

4.1.1.1. Etimología.

La palabra *museo* viene del latín *museum*, proveniente a su vez del griego *mouseion*, Museion (Μουσεῖον, templo dedicado a (o donde habitan) las musas. Este mito lo explica Hesíodo (poeta griego del siglo V a.C) de la siguiente forma: Zeus y Mnemosine (hija de Urano "el cielo" y Gea "la tierra"), engendraron nueve musas con la intensión de ser mediadoras entre lo divino y lo humano mediante la inspiración.

- Calíope, musa de la poesía, significa la de bella voz.
- Clío, musa de la historia, significa la que ofrece gloria.
- Erato, musa del arte lirico, significa la amable.
- Euterpe, musa de la música, significa la muy placentera.
- Melpómene, musa de la tragedia, significa la melodiosa.
- Polimnia, musa de la retórica, significa la de muchos himnos.

[46] (García Álvarez, 2011)

- Thalía, musa de la comedia, significa la festiva.
- Terpsícore, musa de la danza, significa la que deleita en la danza.
- Urania, musa de la astronomía y astrología, significa la celestial.

En este sentido es razonable la vinculación que llega a tener con espacios dedicados al estudio como son las universidades.

Mnemosine (madre de las musas) significa memoria y esta era invocada como protectora de las artes, la ciencia y las letras (es decir, las musas).	Entonces podemos decir que el *museion* era el espacio propicio para la conservación de la memoria de las artes, la ciencia y letras.

En este sentido es razonable la vinculación que llega a tener con espacios dedicados al estudio como son las universidades. El mouseion se encontraba dentro del complejo de la Biblioteca de Alejandría. Fundada por Ptolomeo I a solicitud de Alejandro Magno quien eligió la ubicación para construir la ciudad de Alejandría, como un espacio de convergencia de oriente y occidente. La ciudad fue provista de un puerto, un museo (biblioteca-museo) y un faro. El museo conservaba reliquias de China, India, Persia, Babilonia, Egipto, Etiopia, Israel y Grecia. Este espacio estaba formado por salas (aulas) para el trabajo de eruditos; salas de conferencias, laboratorios, observatorios, un jardín botánico y un zoológico y zonas de alojamiento y comedor. Se recopilaban, clasificaban y comentaban escritos. Su función se extendía a la enseñanza e investigación, no abierta al público. Hubo grandes avances en la alquimia, herbolaria, medicina. Había un espacio destinado a escribas, traductores e ilustradores.

4.1.1.2 Definiciones.

La primera definición del concepto de museo localizada se encuentra en *Lexicon-Graeco-Latinum* de Guillermo Budé (1554), la cual lo define como "un lugar dedicado a las musas y al estudio, donde se ocupa de cada uno de las nobles disciplinas".

Concepto	Interpretación
Lugar dedicado a las musas	Lo cual no limitaba a la pintura y escultura.
Lugar dedicado al estudio de las nobles disciplinas	Era tan amplio que incluía otras áreas de estudio importantes en el siglo XVI

La definición vigente del ICOM adoptada en los estatutos durante la 22ª Conferencia general de Viena (Austria) en 2007 menciona: "Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo."

Concepto	Interpretación
Institución	Organización que requiere de recursos humanos, materiales y financieros para alcanzar sus fines.
Institución permanente	Lugar, establecimiento.
Institución sin fines de lucro	No dedicado al comercio. Los ingresos que genera o recauda son para fines operativos de la institución.
Institución al servicio de la sociedad	Sus esfuerzos están encaminados a dar un beneficio a la sociedad de la que es parte.
Institución abierta al publico	No discrimina, permite el acceso a todas las personas, sin importar género, edad o condición.
Patrimonio material	Se refiere a monumentos y colecciones de objetos, heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, que permiten la comprensión y el diálogo entre generaciones y culturas, y promueve el respeto hacia otros modos de vida.
Patrimonio inmaterial	Comprende las tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, contribuye

	al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.
Institución que adquiere patrimonio material e inmaterial de la humanidad	Sea al principio de su formación para tener una colección propia que exponer, en comodato o en préstamo temporal.
Institución que conserva patrimonio material e inmaterial de la humanidad	Las colecciones de su propiedad, en comodato o en préstamo temporal deben conservarse para generaciones futuras.
Institución que estudia patrimonio material e inmaterial de la humanidad	Las colecciones de su propiedad, en comodato o en préstamo temporal deben ser estudiadas para una mejor comprensión y entendimiento del pasado.
Institución que expone patrimonio material e inmaterial de la humanidad	Las colecciones de su propiedad, en comodato o en préstamo temporal disfrute y/o educación de la sociedad.
Institución que difunde patrimonio material e inmaterial de la humanidad	Las colecciones de su propiedad, en comodato o en préstamo temporal para conocimiento de la sociedad.
con fines de estudio, educación y recreo	Sirve para los propósitos e intenciones que la sociedad requiera.

El Código de Deontología Profesional se fundamenta en ocho principios que explican y justifican claramente la relevancia de la existencia de estas instituciones, así como el porqué de la necesidad de profesionales dirigiendo, coordinando y gestionando las actividades y funciones de los museos; cada principio da lugar a normativas específicas a seguir:

1. Los museos son responsables del patrimonio natural y cultural, material e inmaterial. La primera obligación de los órganos rectores y de todos los interesados por la orientación estratégica y la supervisión de los museos es proteger y promover ese patrimonio, así como los recursos humanos, físicos y financieros disponibles a tal efecto. De este principio se desprenderá la normativa acerca del nombramiento de las áreas de dirección y coordinación o jefes responsables de áreas relevantes para el museo.

...la orientación estratégica y la supervisión de los museos es proteger y promover ese patrimonio, así como los recursos humanos, físicos y financieros disponibles a tal efecto...	Normativa de recursos humanos del museo.	Personal especializado

2. La misión de un museo consiste en adquirir, preservar y valorizar sus colecciones para contribuir a la salvaguarda del patrimonio natural, cultural y científico. Sus colecciones constituyen un importante patrimonio público, se hallan en una situación particular con respecto a las leyes y gozan de la protección del derecho internacional. La noción de buena administración es inherente a esta misión de interés público y comprende los conceptos de propiedad legítima, permanencia, documentación, accesibilidad y cesión responsable.

...adquirir, preservar y valorizar sus colecciones para contribuir a la salvaguarda del patrimonio natural, cultural y científico.	Misión.	Beneficio público.

3. Los museos tienen contraídas obligaciones especiales para con la sociedad por lo que respecta a la protección, accesibilidad e interpretación de los testimonios esenciales que han acopiado y conservan en sus colecciones.

...protección, accesibilidad e interpretación de los testimonios esenciales que han acopiado y conservan en sus colecciones	Obligación del museo.	Derecho de la sociedad a la interpretación.

4. Los museos tienen el importante deber de fomentar su función educativa y atraer a un público más amplio procedente de la comunidad, de la localidad o del grupo a cuyo servicio está. La interacción con la comunidad y la promoción de su patrimonio forman parte integrante de la función educativa del museo.

...fomentar su función educativa y atraer a un público más amplio.	Museo instrumento.	Interacción museo comunidad.

5. Los museos recurren a una vasta gama de especialidades, competencias y recursos materiales cuyo alcance supera el ámbito estrictamente museístico. Esto puede conducir a un aprovechamiento compartido de recursos o a la prestación de servicios, ampliando así el campo de actividades de los museos. Estas actividades se organizarán de manera que no se comprometa la misión que tiene asignada el museo.

...gama de especialidades, competencias y recursos materiales cuyo alcance supera el ámbito estrictamente museístico.	Museo gestor.	Flexibilidad de la institución para el aprovechamiento compartido de recursos.

6. Las colecciones de un museo son una expresión del patrimonio cultural y natural de las comunidades de las que proceden y, por consiguiente, no sólo rebasan las características de la mera propiedad ordinaria, sino que además pueden tener afinidades muy sólidas con las identidades nacionales, regionales, locales, étnicas, religiosas o políticas. Es importante, por lo tanto, que la política del museo tenga en cuenta esta posibilidad.

...tener afinidades muy sólidas con las identidades nacionales, regionales, locales, étnicas, religiosas o políticas.	Museo gestor.	Considerar una línea temática de acuerdo a afinidades e intereses.

7. Los museos deben actuar de conformidad con las legislaciones internacionales, regionales, nacionales y locales, y con las obligaciones impuestas por los tratados. Además, sus órganos rectores deben cumplir con todas las responsabilidades legales u otras condiciones relativas a los diferentes aspectos del museo, sus colecciones y su funcionamiento.

... cumplir con todas las responsabilidades legales u otras condiciones relativas a los diferentes aspectos del museo, sus colecciones y su funcionamiento.	Museo gestor.	Respetuoso de la ley y normas.

8. Los miembros de la profesión museística deben respetar las normas y leyes establecidas y mantener el honor y la dignidad de su profesión. Deben proteger al público contra toda conducta profesional ilegal o contraria a la deontología. Han de utilizar todos los medios adecuados para informarle y educarle respecto de los objetivos, metas y aspiraciones de la profesión, con miras a hacerle entender mejor la contribución de los museos a la sociedad.

... mantener el honor y la dignidad de su profesión. Deben proteger al público contra toda conducta profesional ilegal o contraria a la deontología.	Museo gestor.	Honestidad y profesionalismo de los miembros del museo.

4.1.2. Universidad[47]

4.1.2.1. Etimología.

Universidad del latín UNIVERSITAS, abstracción formada del adjetivo UNIVERSUS-A-UM ("todo","entero", "universal"), derivado a la vez de UNUS-A-UM ("uno"). En el latín medieval UNIVERSITAS se empleó originariamente para designar cualquier comunidad o corporación considerada en su aspecto colectivo. Cuando se usaba en su sentido moderno denotando un cuerpo dedicado a la enseñanza y a la educación requería la adicción de un complemento para redondear su significado. Se empleaba también para denominar cualquier conjunto de unidades o la totalidad de una cosa: *universitas navis* era la totalidad del barco; *universitas orationis*, la totalidad del discurso; *universitas generis humani*, el conjunto del género humano. La palabra UNIVERSITAS con su significado actual se empleó hasta el Renacimiento.

4.1.2.2. Breve historia del origen de la Universidad.

En el año 533, en el Digesto de Justiniano, aparece *universitas* con el significado de agrupación, corporación, gremio, comunidad, colegio, sociedad; a este ámbito significativo corresponde el nombre de universidades que se daba en la Edad Media al conjunto de poblaciones que para defender en común sus intereses formaban una unidad jurídica.

La universidad surge en seno eclesiástico, para confiar a un grupo de maestros, sacerdotes y laicos, la doctrina revelada. En la Baja Edad Media la universidad permite formar jóvenes dedicados a en la Teología, Derecho y Medicina (profesiones "*clericales*" mayores), y las Artes o Filosofía (profesiones "*clericales*" menores). Las universidades formaban parte de las instituciones de la cristiandad, estas para ser legítimas requerían de la bula papal, por lo que la cosmovisión que las regía se fundamentaba en la concepción católica de ver y entender el mundo y al hombre, la lengua oficial era el *latín.* Sus métodos de razonamiento y discusión eran escolásticos.

[47] (Pozo Ruiz , 2003)

Entendida la Universidad como generadora del saber, se le atribuyó el carácter de "*Alma Mater*" en el sentido de engendrar y transformar al hombre por obra de la ciencia y el saber. Hacia finales del siglo XIV, la palabra empezó a usarse, con el significado que tiene en la actualidad. Sin embargo, el término más antiguo y que continuó usándose durante mucho tiempo fue el de ***studium o studium generale.***

Tanto el clero como la monarquía tuvieron sumo interés en la creación y protección de estas nuevas instituciones. Les concedieron privilegios y jurisdicción propia, exactamente igual que si se tratase de ciudades y municipios. Política y administrativamente eran independientes de la ciudad pero con graves problemas en sus relaciones con las autoridades locales tanto civiles como eclesiásticas, que querían tenerlas bajo su dominio.

4.1.2.3. Configuración de la Institución.

Por su propia misión emprendió acciones relativas al hombre, a la ciencia y a la sociedad. Las funciones de la universidad se relacionan con la enseñanza, la investigación, la extensión o servicio y la promoción de una sociedad democrática.

Características de la Universidad:

- **Corporativa.** En el derecho romano corporación o *"Collegium"* era la totalidad de las personas que le conformaban, con entidad jurídica para ejercer actos como poseer y contratar. Los grupos de personas dedicadas al menester intelectual se denominan *"Studium"* o *"Universitas"*, antecediendo *Studium* a la palabra *Universitas*. En 1231 el sentido sociológico corporativo del término *"universitas"* fue reconocido jurídica y académicamente por la Bula *"Parens Sciencitiarum"* del Papa Gregorio IX; en 1261 aparece en la historia como nombre concreto la expresión *"Universitas Parisiensis"*, Universidad de París, término próximo ya al sentido actual.
- **Universal.** La universalidad del origen de la *Universitas* Medieval está relacionada con las causas que influyeron en su nacimiento, ontológicas y sociales, además, por las fuentes a que las *Universitas* acudieron para adquirir sus sistemas administrativos y la apelación al poder pontificio, para adquirir reconocimiento institucional y como mediadora en los conflictos

de la *"Universitas"* con la autoridad doméstica, eclesiástica o civil, o sea universalidad de jurisdicción. El latín fue el instrumento de comunicación científica y espiritual adquiriendo así universalidad lingüística, además de refrendar los títulos de los conocimientos adquiridos poseían validez universal para enseñar en todas partes. *("licentia ubique terrarum" o "licentia ubique docendi)*

- Científica. La *"Universitas"* comprende la diversidad de las ciencias y de las disciplinas convergentes en la unidad del saber. La palabra "*Episteme*" pasó al latín como *Scientia* del Verbo *"Scio"* que significa saber, conocer con razón suficiente y sustentable. También como el verbo *Scire* o saber de manera plena. La palabra latina *"Ars"* tiene como raíz helénica *"Techné"* que significa artificio, lo que se hace o produce con fundamento en el saber.
- Autónoma. La autonomía en términos jurídicos, suponía la exención de las jurisdicciones locales y un margen amplísimo de independencia. En el caso de la ciencia y el saber, la autonomía debe ser considerada al menos desde dos aspectos: A) la autonomía propia del poder del saber y la ciencia que la faculta para fijarse sus propias normas y métodos y los límites de su propia expansión y propósitos. B) la autonomía de la ciencia y el saber, como tales, tienen una función social que cumplir, para lo que necesitan un espacio jurídico.

4.1.2.4. Definiciones.

La Real Academia Española (2014) define a la universidad cómo: "Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etc."

Concepto	Interpretación
Institución	Organización que requiere de recursos humanos, materiales y financieros para alcanzar sus fines.
Institución de enseñanza superior	Su finalidad es la de enseñar y preparar profesionales en diversas disciplinas.
Diversas facultades	Secciones en que se componen los estudios universitarios.
Grados académicos	Distinción que otorga una institución de enseñanza.

La Universidad es el lugar en que se enseña el conocimiento universal. Esto implica que su objeto es, por una parte, intelectual, no moral; y por la otra, que es la difusión y extensión del conocimiento, más que el avance del conocimiento... (González Cuevas, 1997). Con base en la Conferencia Mundial de Educación Superior celebrada por la UNESCO en 1998, se plantea que la enseñanza de educación superior comprende:

> "todo tipo de estudios, de formación o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior" (UNESCO, 1998)

La Conferencia establece como misiones y funciones de la Educación Superior:

> Artículo 1. La misión de educar, formar y realizar investigaciones
>
> ...a) formar diplomados altamente cualificados y ciudadanos responsables, capaces de atender a las necesidades de todos los aspectos de la actividad humana... b) constituir un espacio abierto para la formación superior que propicie el aprendizaje permanente, brindando una óptima gama de opciones y la posibilidad de entrar y salir fácilmente del sistema ... c) promover, generar y difundir conocimientos por medio de la investigación... para contribuir al desarrollo cultural, social y económico de las sociedades, fomentando y desarrollando la investigación científica y tecnológica a la par que la investigación en el campo de las ciencias sociales, las humanidades y las artes creativas; d) contribuir a comprender, interpretar, preservar, reforzar, fomentar y difundir las culturas nacionales y regionales, internacionales e históricas, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural; e) contribuir a proteger y consolidar los valores de la sociedad... f) contribuir al desarrollo y la

mejora de la educación en todos los niveles, en particular mediante la capacitación del personal docente.

...misión de educar, formar y realizar investigaciones	Crear las condiciones favorables y pertinentes para contribuir a comprender, interpretar, preservar, reforzar, fomentar y difundir las culturas nacionales y regionales, internacionales e históricas, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural

Artículo 2. Función ética, autonomía, responsabilidad y prospectiva

...los establecimientos de enseñanza superior, el personal y los estudiantes universitarios deberán:

a) preservar y desarrollar sus funciones fundamentales, sometiendo todas sus actividades a las exigencias de la ética y del rigor científico e intelectual; b) poder opinar sobre los problemas éticos, culturales y sociales, con total autonomía y plena responsabilidad... c) reforzar sus funciones críticas y progresistas mediante un análisis constante de las nuevas tendencias sociales, económicas, culturales y políticas, desempeñando de esa manera funciones de centro de previsión, alerta y prevención; d) utilizar su capacidad intelectual y prestigio moral para defender y difundir activamente valores universalmente aceptados, y en particular la paz, la justicia, la libertad, la igualdad y la solidaridad ... e) disfrutar plenamente de su libertad académica y autonomía, concebidas como un conjunto de derechos y obligaciones... f) aportar su contribución a la definición y tratamiento de los problemas que afectan al bienestar de las comunidades, las naciones y la sociedad mundial.

... ética, autonomía, responsabilidad y prospectiva	Crear las condiciones favorables y pertinentes para que la comunidad universitaria utilice su capacidad intelectual y prestigio moral para defender y difundir activamente valores universalmente aceptados, y en particular la paz, la justicia, la libertad, la igualdad y la solidaridad

Artículo 3. Igualdad de acceso

a) De conformidad con el párrafo 1 del Artículo 26 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, el acceso a los estudios superiores debería estar basado en los méritos, la capacidad, los esfuerzos, la perseverancia y la determinación de los aspirantes y, en la perspectiva de la educación a lo largo de toda la vida, podrá tener lugar a cualquier edad, tomando debidamente en cuenta las competencias adquiridas anteriormente. En consecuencia, en el acceso a la educación superior no se podrá admitir ninguna discriminación fundada en la raza, el sexo, el idioma, la religión o en consideraciones económicas, culturales o sociales, ni en incapacidades físicas.

b) La equidad en el acceso a la educación superior debería empezar por el fortalecimiento y, de ser necesario, una nueva orientación de su vinculación con los demás niveles de enseñanza, y más concretamente con la enseñanza secundaria...

... Igualdad de acceso	Crear las condiciones favorables y pertinentes para que la comunidad universitaria utilice su capacidad sin discriminación por la raza, sexo, idioma, religión o en consideraciones económicas, culturales o sociales, ni en incapacidades físicas.

Artículo 5. Promoción del saber mediante la investigación en los ámbitos de la ciencia, el arte y las humanidades y la difusión de sus resultados

...b) Las instituciones deberán velar por que todos los miembros de la comunidad académica que realizan investigaciones reciban formación, recursos y apoyo suficientes. Los derechos intelectuales y culturales derivados de las conclusiones de la investigación deberían utilizarse en provecho de la humanidad y protegerse para evitar su uso indebido.

...

... investigación en los ámbitos de la ciencia, el arte y las humanidades y la difusión de sus resultados	El derecho de los académicos a investigar y a recibir una retribución derivada de su trabajo.

Artículo 9. Métodos educativos innovadores: pensamiento crítico y creatividad

... Los nuevos métodos pedagógicos también supondrán nuevos materiales didácticos. Estos deberán estar asociados a nuevos métodos de examen, que pongan a prueba no sólo la memoria sino también las facultades de comprensión, la aptitud para las labores prácticas y la creatividad.

... pensamiento crítico y creatividad	La innovación tiene implicaciones en todo el proceso y en los recursos empleados para que exista sincronía.

Artículo 10. El personal y los estudiantes, principales protagonistas de la educación superior

...

... personal y los estudiantes	La comunidad universitaria es la razón de ser de todos los esfuerzos mencionados.

La universidad para llevar a cabo las funciones que plantea en su artículo primero la Conferencia Mundial de Educación Superior requiere de organismos intrainstitucionales que permitan vincular no sólo a la propia comunidad universitaria, sino a la sociedad con las actividades planteadas por la universidad, como parte de la visión transversal e integradora de la institución y es el área de Extensión y Servicios de Apoyo Universitarios la que agrupa y coordina a estos organismos. Entre las funciones que este departamento busca ofrecer, es el de intentar enriquecer el bagaje cultural, aportar herramientas de conocimiento e ideas, para crear, informar y compartir algo: un invento, un descubrimiento, un avance, que puede estar contenido en un libro, en una exposición, talleres, etc., que promuevan una mejor calidad de vida y/o posibilidad de desarrollo. Por esta razón, los organismos que integren éste departamento, entre ellos el museo, deben tener muy en cuenta que fungen como brazos articuladores de misión de la Universidad, que su labor consiste en reforzar el compromiso que ésta tiene para con su comunidad y la sociedad en general.

4.1.3. Propuesta de Definición del Museo Universitario.

Basándome en la información anterior se tomaron los principales elementos que identifican y definen tanto al museo como a la universidad para construir la siguiente definición que permitió integrar a la identidad del museo universitario, claridad en las funciones que este deberá desempeñar desde la propuesta de estrategia que se diseña. Esta información puede ser visualizada en el apéndice A.

El museo se integra a la universidad, como puente y/o herramienta para vincular la misión y visión de la institución desde la perspectiva de la cultura, con la comunidad no sólo universitaria sino con la sociedad en general, promoviendo, generando y difundiendo conocimientos que contribuyan al desarrollo cultural, social y económico de las sociedades. De este modo coadyuva en la comprensión, interpretación, preservación, reforzamiento, fomento y difusión de la cultura, en un contexto de pluralismo y diversidad, y finalmente contribuye a proteger y consolidar los valores de la sociedad.

Entonces podemos definir al museo universitario como:

Institución al servicio de la sociedad que coadyuva en la comprensión, interpretación, preservación, reforzamiento, fomento y difusión de la cultura universitaria, en un contexto de pluralismo y diversidad, mediante la adquisición, conservación, estudio, exposición y difusión del patrimonio material e inmaterial universitario, con fines de estudio, educación y recreo, contribuyendo a proteger y consolidar los valores tanto de la comunidad universitaria como de la sociedad.

4.2. Construyendo el Programa Narrativo.

4.2.1. Mapas conceptuales.

Tanto del objeto de estudio como de las formas que se van aplicar para su observación sólo se incluirán incluir todas las ilustraciones que se elaboraron para esta investigación puesto que forman parte de los esquemas necesarios para una mejor compresión del investigador sobre el contexto y situación del objeto del estudio.

Figura BRA

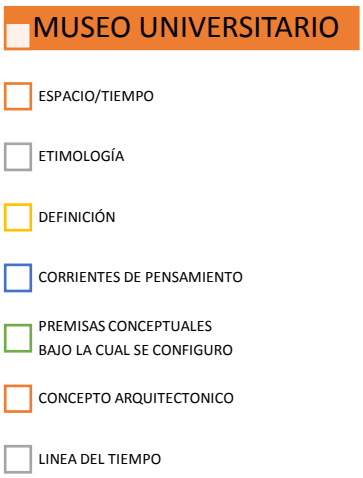
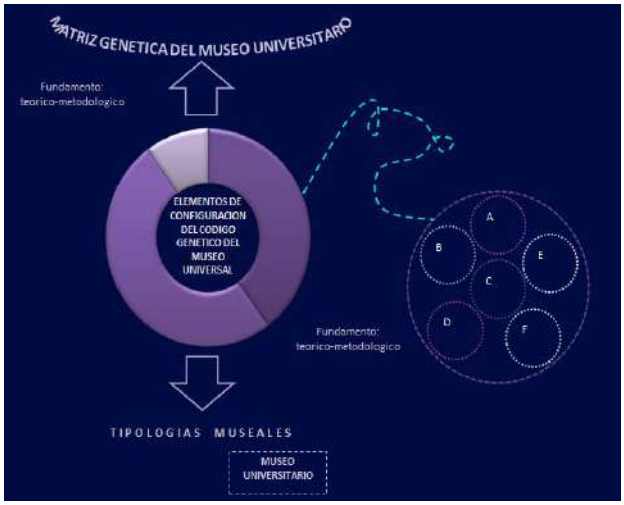


Figura 82. Esquemas informativos. BRA

81. Esquema de la matriz genética del Museo Universitario.



¿Cómo se elaboraron los mapas conceptuales? Desde mi experiencia y por investigaciones anteriores sobre la ecología museal. Además de ir sumando información específica en la medida en la que profundizaba en los temas relacionados a la investigación, o simplemente ahora se tienen los elementos para ver más con la misma información, aparece lo que se necesita y es pertinente. También es cierto que en el sistema se registró y se generó más información de la que se utilizó, debido a uno observa desde lo general hasta llegar a lo particular, pero en el registro debe estar todo para no perder detalle. Las imágenes que se muestran son parte de este trabajo. Observando el trabajo que hice, observo la forma en la que estructuro la información para ordenarla y sistematizarla, la forma en la que construyo el conocimiento objeto de esta investigación.

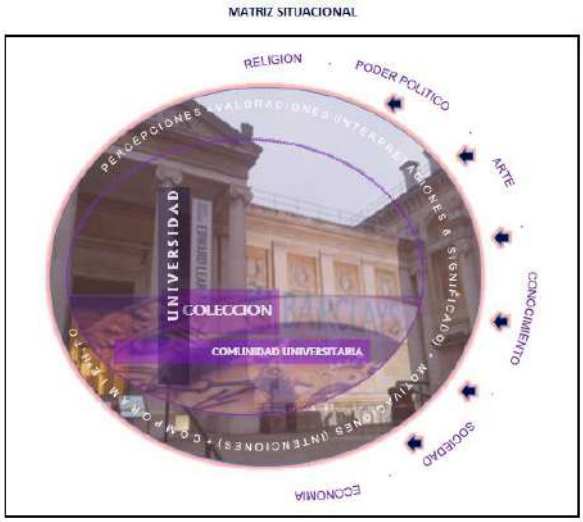


Figura 83. Matriz situacional. BRA

Figura 84. Matriz institucional de referencia del objeto de estudio. BRA

Mirar desde lo diferente aportó información y posibilidades, la contabilidad y la administración se enfocaron a los recursos que finalmente dan referencia de cómo y con quien operan los entes, de si están o no organizados y la forma en la que administran estos recursos.

Figura 85. Sistema de Información administrativo-contable del Museo. BRA

Cuestionamientos básicos como el mobiliario que existe, las oficinas, equipo de cómputo y seguridad, equipo museográfico, la colección, áreas de servicio, personal; hasta las creencias y sentimientos que origina estar en un espacio museal como: olvido, soledad aburrimiento, temporalidad, atemporalidad, silencio, hipocresía, agobio, cansancio, estrés, discriminación, felicidad, identificación, tranquilidad, belleza, orden, limpieza, entretenimiento, inclusión, encuentro con: amigos, arte, objetos, familia, desconocidos, reflexión. Sobre cuales son los elementos y la configuración que construyen al museo, si fue en un momento y lugar específico o una labor que llevo tiempo. De sí surgió de otra cosa y fue evolucionando, o mutando, y finalmente definir el patrón que seguirá si es posible determinarlo.

Figura 86. Historia genealógica del museo. BRA

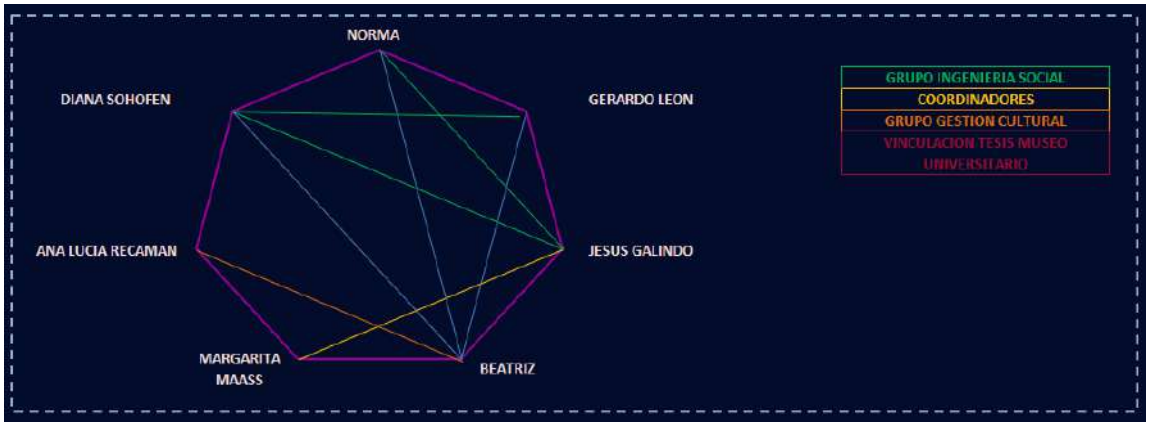


Figura 87. Integrantes del DCHDII que colaboraron en la construcción de la investigación. BRA

Fue también importante hacer explicita la interacción y colaboración que se alcanzó con algunos miembros del grupo de investigadores del programa del doctorado en la construcción de la investigación, a partir de sesiones de trabajo, talleres, conferencias y asesorías.

La forma en la que establecería el orden teórico, conceptual y metodológico de trabajo desde mi experiencia y conocimiento, y desde los nuevos conocimientos incorporados en el programa del DCHDII como fueron *la epistemología genética, los sistemas complejos, la cibercultur@, la investigación interdisciplinaria*, del mismo modo, durante la investigación, la Ingeniería Social.

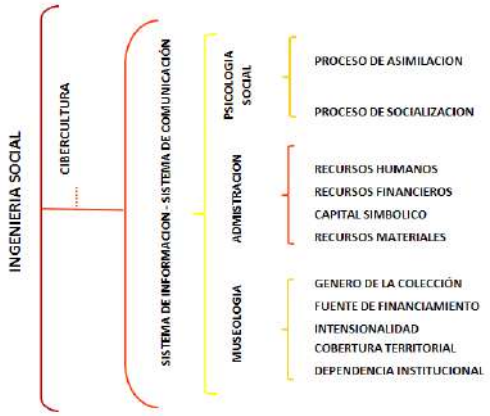


Figura 88. Mapa conceptual de trabajo. BRA

Figura 89. Fichas de los sistemas de información generacional de los museos. BRA

SISTEMA DE INFORMACION MUSEO		
1a FUNDACION	2a FUNDACION	3a FUNDACION
FLORENCIA, ITALIA	OXFORD, INGLATERRA	PARIS, FRANCIA
ESTADO MONARQUICO	UNIVERSITARIO	ESTADO REPUBLICANO
S.XV	S.XVII	S.XVIII
	PRE ILUSTRACION	REVOLUCION FRANCESA
RENACIMIENTO	BARROCO	NEOCLASICISMO
SIST.INFORMACION: DOMINACION	SIST.INFORMACION: DOMINACION	SIST.INFORMACION: DOMINACION
ADMIRACION, CONTEMPLACION	INFORMACION, INVESTIGACION	EDUCACION
IR	IR	IR

Estos formatos permitieron observar de manera puntual la información relevante de cada momento histórico en el que hubo una fundación tipológica de museo que influyo en la configuración del museo universitario. El proceso de imaginación y reflexión que se llevó a cabo para construir la investigación y mantuvo el enfoque de la misma puede ser observado en el siguiente ejemplo:

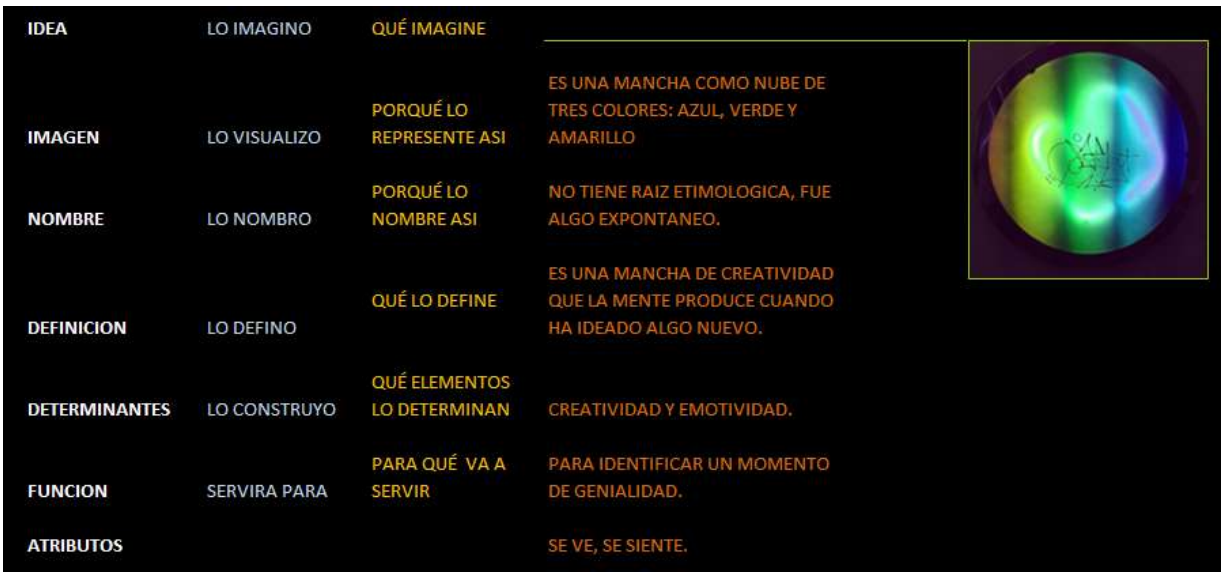


Figura 90. Esquema del proceso reflexivo de Investigación. BRA

Lo anterior, permitió pensar la información desde una forma de sistemas que permitieran identificar no sólo los elementos relevantes, sino guiar el proceso de la investigación.

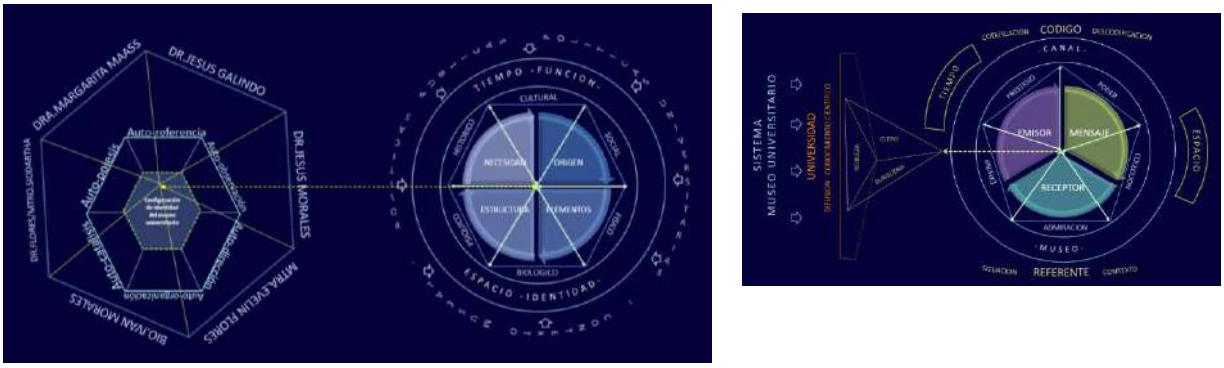


Figura 91. Sistemas de configuración de la investigación. BRA

4.2.2. Guía *a priori.*

Se refiere a la percepción situacional (un esquema) para realizar el diagnóstico y evaluación de matriz situacional que se llevara a los diferentes escenarios posibles. Entonces se definieron las líneas temáticas que aportarían una mejor visión de la forma en la que estas instituciones se formaron y la configuración presente al día de hoy.

Figura 92. Esquema temático. BRA

Variable	Definición conceptual	Definición operacional
Identidad del museo universitario.	Conjunto de rasgos, características y propiedades distintivas del museo universitario.	Elementos de configuración distintivos.
Genealogía del museo universitario.	Composición de la estructura familiar de la que deriva el museo universitario.	Elementos de configuración de la estructura familiar del museo universitario.
Origen del museo universitario.	Comienzo o inicio de la tipología del museo universitario.	Elementos que propician el origen del museo universitario.
Elementos del museo universitario.	Museo y universidad son dos conceptos con elementos propios que se unen para formar un solo concepto museo universitario.	Determinación del ADN del museo y la universidad como dos conceptos independientes con elementos propios que se unen para formar un solo concepto museo universitario.
Estructura del museo universitario.	Relación de orden y configuración de los elementos que configuran el ADN del museo universitario.	Determinación de la relación de orden y configuración de los elementos que configuran el ADN del museo universitario.

Figura 93. Esquema de variables temáticas. BRA

4.2.3. Diagnóstico.

Para hacer el diagnóstico se trabajó desde los campos de conocimiento:

- Económico Administrativo
- Gestión Cultural y Museología
- Psicología Social

Desde aquí es que pude percibir lo que vi, hice y viví como investigador, e interpretar la información sobre: el museo universitario, el personal que trabaja en él, los expertos, y quienes lo construyeron e imaginaron en sus orígenes, para entender y comprender como se modifica de acuerdo al espacio/tiempo. Y saber más sobre:

- ¿Qué vemos en un museo universitario?
- ¿Cómo clasificamos y ordenamos eso que vemos?
- ¿Qué hacemos en un museo universitario?
- ¿Cómo clasificamos y organizamos eso que hacemos en un museo universitario?
- ¿Qué se vive en un museo universitario?
- ¿Cómo clasificamos y ordenamos eso que vivimos en un museo universitario?

Y todo esto: lo que veo, hago y vivo, ¿Desde dónde? como:

- Comunidad universitaria (cu)
- Personal del museo (pm)
- Público visitante (pv)
- Investigador (i)

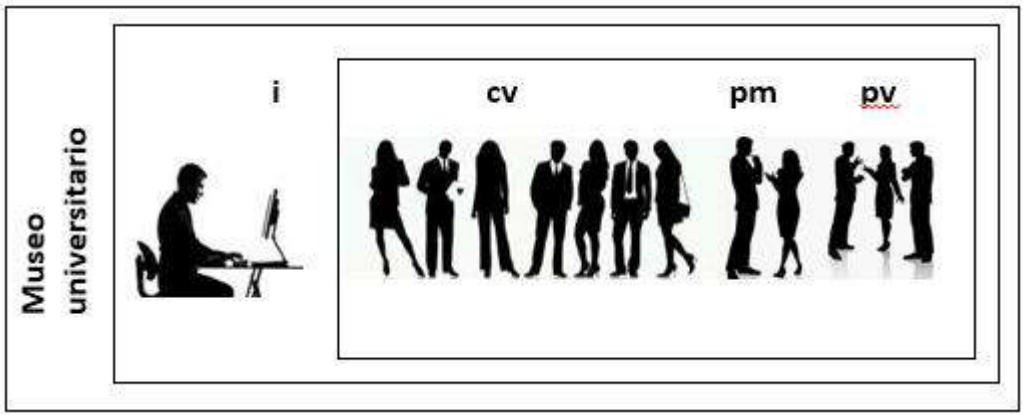


Figura 94. Agentes observadores del Museo Universitario. BRA

Si percibimos desde el estado de salud y ánimo, experiencia, conocimiento y o carácter. Si es en una conferencia, exposición, taller, si se está sólo o acompañado, o con referencia a mis experiencias del pasado.

4.2.3.1. Perfil del Coleccionista

La siguiente información incluye datos de la Edad Antigua a la Edad Media en Occidente (5000 a.C. al 1399 d.C.). El registro de los datos se encuentran en el apéndice A.

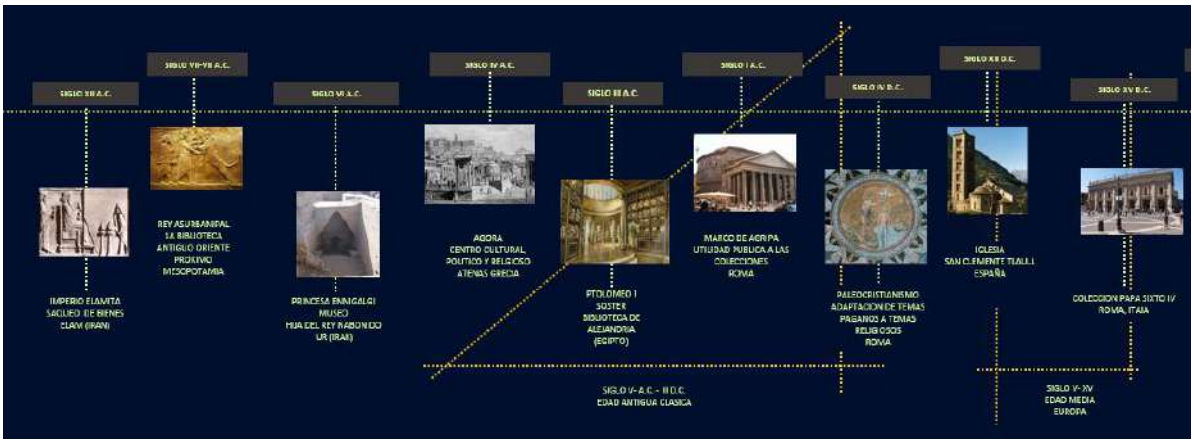


Figura 95. Línea cronológica de la actividad del coleccionismo. BRA

Figura 96. Elementos de Configuración (composición) del Perfil del Coleccionista. BRA

ELEMENTO	FRECUENCIA
RECURSOS	
Humanos	De 1 a 2 personas
Colección	Se contaba con ella en el 100% de los casos
Recinto	
▪ Adaptado	En la mayoría de los casos.
▪ Exprofeso	Una excepción fue el *museion* en Alejandría.
Simbólico	
▪ Posicionamiento del nombre	Los propileos en el *museion* de Alejandría eran conocidos,
▪ Reconocimiento	reconocidos y valorados.
Financiamiento	
▪ Privado	Se considera mixto, pues si bien eran colecciones privadas los
▪ Mixto	recursos con los que se obtuvieron no.
PERCEPCIÓN	
Valoración	
▪ Deseo como valor	La posesión de estos bienes representaba poseer la cultura de
▪ Valor como deseo	los pueblos sometidos (trofeo), sin embargo dentro de estos
▪ Trofeo	objetos es muy posible que en su mayoría destacarán por su
▪ Tesoro	valor material y o simbólico (tesoros).
Motivación	
▪ Autoestima –Admiración-	100% de los casos.
▪ Autotrascendencia –Legitimación-	100% de los casos.
▪ Autorealización –Conocimiento-	100% de los casos.
▪ Exhibición	Si bien no era una práctica generalizada en los coleccionistas, comienza a tomar relevancia como muestra de poder.
▪ Información	Si bien no accesible para todos, si para los estudiosos o afines.
COMPORTAMIENTO	
Asimilación	
▪ Receptivo	Los objetos en ocasiones eran resultado de obsequios y muestras de respeto.
▪ Explotador	100% de los casos.
▪ Acumulativo	100% de los casos.
▪ Productivo	Hubo monarcas para los cuales estos objetos representaban el patrimonio y memoria de tiempos pasados y pueblos en precariedad por lo que era importante conservarlos y conocer
Socialización	más de ellos.
▪ Narcisista	100% de los casos.
▪ Amor	Por el cuidado, respeto, responsabilidad y conocimiento hacía sus semejantes.

Tabla 1. Elementos de Configuración (composición) del Perfil del Coleccionista. BRA

RECURSOS	HUMANOS MATERIALES SIMBÓLICOS FINANCIEROS	En la antigüedad el personal que formaba la estructura administrativa de los coleccionistas se refería únicamente al coleccionista y a su colección (un ayudante ocasional o personas de servicio que dieran limpieza al lugar), los espacios donde se acomodaban los objetos eran habitaciones adaptadas en castillos, palacios y templos, pues lo imprescindible es el espacio de salvaguarda (almacén) y exposición de las colecciones. Aquellos que las mostraban recibían el reconocimiento por su acción, dichas colecciones se obtenían con recursos públicos si consideramos que en la mayoría de las ocasiones se obtuvieron como botín de guerra.
PERCEPCIÓN	VALORACIONES MOTIVACIONES RASGOS DE CARÁCTER	Al ser objetos deseados por personas poderosas, se les otorgaba un valor especial, lo cual, los hacía deseables para otros, sin embargo, también había objetos que por sus características materiales poseían un valor especial y se transformaban en tesoros que se deseaba mostrar a los más allegados y a aquellos que necesitaban saber cuan poderoso era su poseedor. La obtención, posesión y exhibición de estos objetos permitía satisfacer necesidades de admiración y trascendencia. Los objetos de las colecciones eran arrebatados por la fuerza y/o astucia (así se convertían en trofeos), para beneplácito privado de los monarcas, sacerdotes y militares. Estos objetos además de obtenerlos de fuentes externas (es decir no como producto de su creación o trabajo) las cuales ya se mencionaron eran por actos violentos, también eran recibidos como obsequios de otros monarcas. La idea que antecede al concepto de museo surge con la necesidad de acumular y apropiarse de cosas, objetos que desde el exterior adicionen un valor agregado al individuo que los posee. De esta forma el coleccionista con su colección son unidad, siendo su afecto hacia la misma tan entrañable que está por encima de otros afectos.
MUSEOS	TIPOLOGÍAS FUNCIÓN	Colecciones de arte (pintura y escultura) y artes aplicadas. Colecciones de herbolaria y zoológicos. Contemplación.

Tabla 2. Explicación de los Elementos de Configuración del Coleccionista. BRA

4.2.3.2. Perfil del Primer Museo （Renacimiento）

Figura 97. Sistema de Información del Renacimiento. BRA

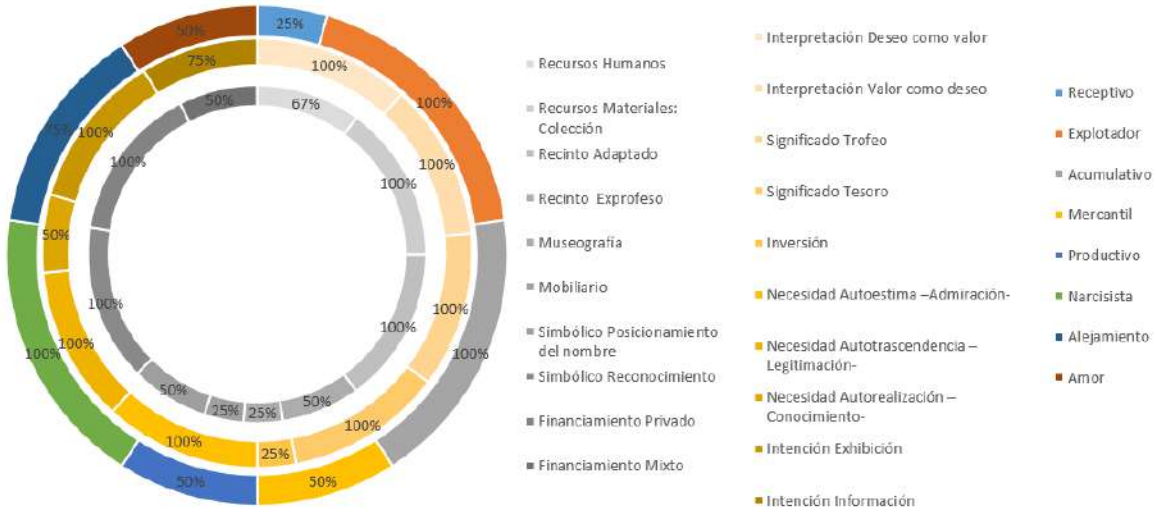


Figura 98. Elementos de Configuración (composición) del Perfil del Museo del Giovio. BRA

ELEMENTO	FRECUENCIA
RECURSOS	
Humanos	De 1 a 2 personas.
Colección	Se contaba con ella en el 100% de los casos.
Recinto	
▪ Exprofeso	El palacio se construyó para esta finalidad, por lo que se tomaron en cuenta aspectos como el mobiliario y equipo museográfico (no conocido aún con esta denominación).
Museografía	
Mobiliario	
Simbólico	
▪ Posicionamiento del nombre	El Museo Giovio posiciono su nombre en la época inspirando a la conformación de nuevos espacios con la misma intencionalidad de ser conocidos, reconocidos y valorados.
▪ Reconocimiento	
Financiamiento	
▪ Privado	
▪ Mixto	Se considera mixto, pues si bien eran colecciones privadas los recursos con los que se obtuvieron incluyeron públicos.
PERCEPCIÓN	
Valoración	
▪ Deseo como valor	La posesión de estos bienes representaba poseer la cultura de la antigüedad, la historia del propio país o de pueblos lejanos (trofeo), sin embargo dentro de estos objetos es muy posible que existieran algunos que destacarán por su valor material y o simbólico (tesoros), por lo que fueron adquiridos.
▪ Valor como deseo	
▪ Trofeo	
▪ Tesoro	
▪ Inversión	
Motivación	
▪ Autoestima –Admiración-	100% de los casos.
▪ Autotrascendencia –Legitimación-	100% de los casos.
▪ Autorealización –Conocimiento-	100% de los casos.
▪ Exhibición	100% de los casos.
▪ Información	100% de los casos.
▪ Educación	100% de los casos.
▪ Interacción	100% de los casos.
COMPORTAMIENTO	
Asimilación	
▪ Receptivo	Las colecciones fueron resultado de donaciones, muestras de respeto y colaboración.
▪ Explotador	100% de los casos.
▪ Acumulativo	100% de los casos.
▪ Productivo	Para la Universidad los objetos representaban el patrimonio y memoria de tiempos pasados y del presente, por lo que, era importante conservarlos y conocer más de ellos.
Socialización	
▪ Narcisista	100% de los casos.
▪ Amor	Por el cuidado, respeto, responsabilidad y conocimiento hacía sus semejantes.

Tabla 3. Elementos de Configuración (composición) del Perfil del Primer Museo (Paolo Giovio, Italia). BRA

Los datos están en correlación con la información del coleccionista. Se obtuvo un promedio de la época antigua a la edad media y los datos se contrastaron con los datos del primer museo registrado oficialmente (es decir que se conoció oficialmente como *museo*).

RECURSOS	HUMANOS MATERIALES SIMBÓLICOS FINANCIEROS	El personal que formaba de la estructura de espacios semejantes al museo y a este mismo se refería al coleccionista y posiblemente a un ayudante ocasional o personas de servicio que dieran limpieza al lugar. Los espacios donde se acomodaban los objetos eran habitaciones adaptadas en castillos, palacios, iglesias, monasterios. El primer museo conocido como museo del Giovio se construye exprofeso, por lo que es posible referirnos a la existencia de mobiliario y equipo museográfico para la colocación de los objetos. Comienza a crearse la necesidad de realizar discursos curatoriales y museográficos. El nombre del museo cobra reconocimiento y posicionamiento. El financiamiento para la configuración de las colecciones provenía de la nobleza y eruditos interesados en el arte y la cultura. Por lo que es posible afirmar que básicamente era mixto y/o privado.
PERCEPCIÓN	VALORACIONES MOTIVACIONES RASGOS DE CARÁCTER	Objetos deseados por personas poderosas, lo cual, los hacía deseables para otros. También había objetos que por sus características materiales poseían un valor especial, razón que despierta el interés del objeto como una inversión. Se perciben como tesoros que se deseaba mostrar a los más allegados y a aquellos que necesitaban saber cuan poderoso era su poseedor y para algunos más sacrificables en tiempos difíciles. La obtención, posesión y exhibición de estos objetos permitía satisfacer necesidades de admiración, trascendencia, hay un interés por saber un poco más sobre los aspectos particulares de los objetos para informar a los visitantes. Los objetos de las colecciones en ocasiones se tomaban por la fuerza y/o astucia (así se convertían en trofeos), para beneplácito privado de los monarcas, sacerdotes y militares. No eran producto de su creación o trabajo, sino por actos violentos, sin embargo, también eran recibidos como obsequios. El museo surge de la necesidad de mostrar las posesiones que en cierta forman proporcionan un valor agregado al individuo por lo cual debe ser admirado. De esta forma el coleccionista con su colección son unidad, siendo su afecto hacia la misma tan entrañable que está por encima de otros afectos.
MUSEOS	TIPOLOGÍAS FUNCIÓN	Colecciones de arte (pintura y escultura), numismática y artes aplicadas. Colecciones de herbolaria y zoológicos. Contemplación, educación e interacción.

Tabla 4. Explicación de los Elementos de Configuración del Renacimiento Primer Museo. BRA

QUÉ PERMANECE DE LA CONFIGURACION DEL MUSEO DEL RENACIMIENTO	TODA LA CONFIGURACIÓN. Ver Figuras 96, Tabla 1 y 2
QUÉ CARACTERES NUEVOS SE SUMARÓN A LA CONFIGURACION DEL COLECCIONSTA	EL USO DE MOBILIARIO Y EQUIPO ELABORADO PARA LA MUSEOGRAFÍA, ELABORACION DE GUÍAS PARA LOS DISCURSOS, PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE LOS OBJETOS EN CEDULAS. RECONOCER EN LOS OBJETOS CUALIDADES DE INVERSION.
QUÉ SE MODIFICO DE LA CONFIGURACIÓN DEL COLECCIONISTA	LA NECESIDAD DE COMPARTIR LAS COLECCIONES CON UN PUBLICO MÁS AMPLIO Y A LA VEZ ESPECIALIZADO. SE SUMO LA CLASE BURGUESA AL INTERES POR ESTOS ESPACIOS.

Tabla 5. Explicación de los Movimientos en la Configuración del Museo del Renacimiento al Museo de la Ilustración (Museo Universitariode Oxford). BRA

4.2.3.3. Perfil del Museo Universitario (Siglo XVII, Oxford)

Figura 99. Sistema de Información de la Ilustración. BRA

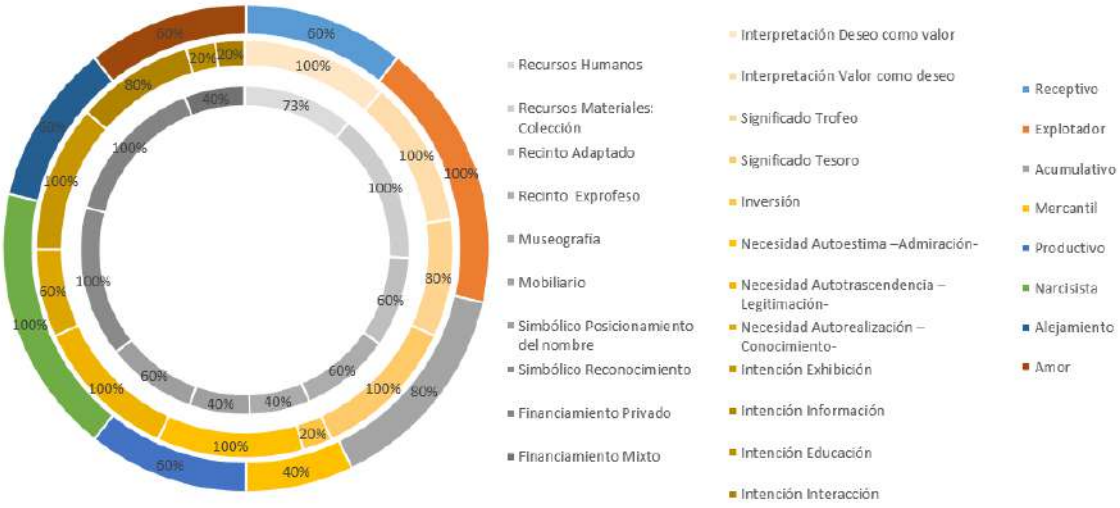


Figura 100. Elementos de Configuración (composición) del Perfil del Museo en la Ilustración (Universidad de Oxford). BRA

ELEMENTO	FRECUENCIA
RECURSOS Humanos Colección Recinto ▪ Adaptado Museografía Mobiliario Simbólico ▪ Posicionamiento del nombre ▪ Reconocimiento Financiamiento ▪ Privado	De 1 a 2 personas en sus inicios y una década después se incrementó. Se contaba con ella en el 100% de los casos. En sus inicios la colección se exhibía en vestíbulos y espacios de la biblioteca poco a poco se fueron construyendo espacios *exprofesos* para las colecciones considerando su naturaleza y el departamento al que correspondían. Así fueron considerándose aspectos como el mobiliario y equipo museográfico (no conocido aún con esta denominación). El pertenecer a la primera universidad oficial de occidente, otorgaba un posicionamiento particular inspirando la creación de sus similares en otras instituciones educativas con la misma intencionalidad de ser conocidos, reconocidos y valorados. Se financió principalmente con donantes de la nobleza, burgueses y miembros de la Universidad.
PERCEPCIÓN Valoración ▪ Deseo como valor ▪ Valor como deseo ▪ Trofeo ▪ Tesoro ▪ Inversión Motivación ▪ Autoestima –Admiración- ▪ Autotrascendencia –Legitimación- ▪ Autorealización –Conocimiento- ▪ Exhibición ▪ Información	La posesión de estos bienes representaba poseer la cultura de la antigüedad, la historia del propio país o de pueblos lejanos que alguna vez se consideraron trofeos, sin embargo dentro de estos objetos es muy posible que existieran algunos que destacarán por su valor material y o simbólico (tesoros), por lo que fueron adquiridos. 100% de los casos. 100% de los casos. 100% de los casos. 100% de los casos. 100% de los casos.
COMPORTAMIENTO Asimilación ▪ Receptivo ▪ Explotador ▪ Acumulativo ▪ Productivo Socialización ▪ Narcisista ▪ Amor	Parte de los objetos fueron resultado de obsequios, muestras de respeto y colaboración. 100% de los casos. 100% de los casos. Para Polo Giovio los objetos representaban el patrimonio y memoria de tiempos pasados y del presente, por lo que, era importante conservarlos y conocer más de ellos.} 100% de los casos. Por el cuidado, respeto, responsabilidad y conocimiento que se buscaba compartir con y entre académicos y estudiantes principalmente.

Tabla 6. Elementos de Configuración (composición) del Perfil del Primer Museo Universitario (Universidad de Oxford, Inglaterra). BRA

Los datos están en correlación con la información del primer museo del Renacimiento (Museo del *Giovio*), los cuales ya consideraban datos de la época antigua a la edad media. Contrastándose con los datos del primer museo universitario registrado oficialmente.

RECURSOS	HUMANOS MATERIALES SIMBÓLICOS FINANCIEROS	El personal que formaba de la estructura de espacios semejantes al museo y a éste mismo se refería al coleccionista y posiblemente a un ayudante ocasional o personas de servicio que dieran limpieza al lugar, comienzan a necesitarse más personas conforme van convirtiéndose en objeto de estudio y conservación los objetos. Los espacios donde se acomodaban los objetos eran habitaciones adaptadas en castillos, palacios, iglesias, monasterios y ahora universidades. Comienza a crearse la necesidad de mobiliario y equipo museográfico, y realizar discursos curatoriales y museográficos. El nombre del museo cobra reconocimiento y posicionamiento. El financiamiento para la configuración de las colecciones provenía principalmente de la nobleza y eruditos interesados en el arte y la cultura.
PERCEPCIÓN	VALORACIONES MOTIVACIONES RASGOS DE CARÁCTER	Objetos deseados por personas poderosas y eruditas, lo cual, los hacía deseables para otros. También había objetos que por sus características materiales poseían un valor especial, razón que despierta el interés del objeto como una inversión. Se perciben como tesoros que se deseaba mostrar a personas con interés y conocimiento del tema, además de a aquellos que necesitaban saber cuan poderoso era su poseedor y para algunos más, objetos sacrificables en tiempos difíciles. La obtención, posesión y exhibición de estos objetos permitía satisfacer necesidades de admiración, trascendencia y cada vez más conocimiento. Los objetos de las colecciones en ocasiones se adquirían por la fuerza y/o astucia de expediciones, buscadores de tesoros (así se convertían en trofeos), para beneplácito privado de los monarcas, sacerdotes y militares. No eran producto de su creación o trabajo, sino por actos violentos, sin embargo, también eran recibidos como obsequios. El museo surge de la necesidad de mostrar las posesiones que en cierta forman proporcionan un valor agregado al individuo por lo cual debe ser admirado. De esta forma el coleccionista con su colección son unidad, siendo su afecto hacia la misma tan entrañable que está por encima de otros afectos.
MUSEOS	TIPOLOGÍAS FUNCIÓN	Colecciones de arte (pintura y escultura), numismática, arqueología, antropología y artes aplicadas. Colecciones de herbolaria y zoológicos. Contemplación, estudio e interacción con los objetos.

Tabla 7. Explicación de los Elementos de Configuración de la Ilustración y del Primer Museo Universitario. BRA

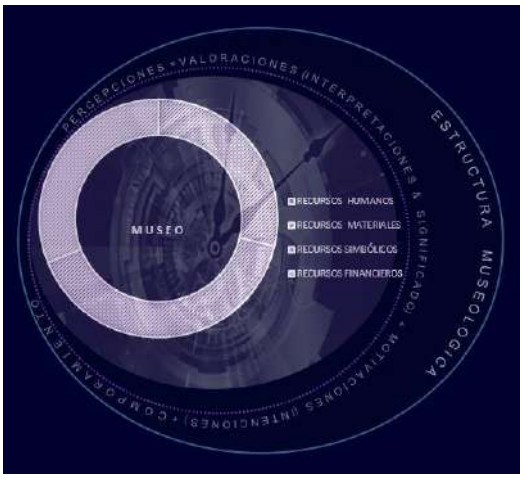
QUÉ PERMANECE DE LA CONFIGURACION DEL COLECCIONSTA	TODA LA CONFIGURACIÓN. Ver Figuras 96 y 97, Tabla 1, 2, 3, 4 y 5
QUÉ CARACTERES NUEVOS SE SUMARÓN A LA CONFIGURACION DEL COLECCIONSTA	EL USO DE MOBILIARIO Y EQUIPO ELABORADO PARA LA MUSEOGRAFÍA, ELABORACION DE GUÍAS PARA LOS DISCURSOS, PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE LOS OBJETOS EN CEDULAS. RECONOCER EN LOS OBJETOS CUALIDADES DE INVERSION. INTERACTUAR CON LOS OBJETOS PARA SU ESTUDIO Y UNA MEJOR COMPRENSIÓN DEL ÁMBITO AL QUE PERTENECEN.
QUÉ SE MODIFICO DE LA CONFIGURACIÓN DEL COLECCIONISTA	LA NECESIDAD DE COMPARTIR LAS COLECCIONES CON UN PUBLICO MÁS AMPLIO Y A LA VEZ ESPECIALIZADO. SE SUMO LA CLASE BURGUESA AL INTERES POR ESTOS ESPACIOS. LA POSESION Y PROPIEDAD DE LA COLECCIÓN PASA DE LO INDIVUDUAL A LO COLECTIVO (AL SER LA UNIVERSIDAD UNA INSTITUCION Y/O COMUNIDAD).

Tabla 8. Explicación de los Movimientos en la Configuración del Museo respecto al Museo Universitario. BRA

4.2.4. Propuesta de Configuración del Museo Universitario.

"...así que miremos al pájaro y veamos qué hace: eso es lo que importa"

Richard P.Feynman[48]



La forma en la que identifique los elementos de lo que puedo llamar: matriz o código genético, programa narrativo o programa genético, inicia con los antecedentes que dieron origen a la idea de lo que llego a denominarse *museo* y más adelante, debido a situaciones de contorno del sistema iría produciendo nuevas ramas o tipologías, así llegamos al *museo universitario.*

Si bien, una institución define sus relaciones y procesos con la intención de alcanzar o cumplir con el objetivo propuesto, el trabajo operativo de la institución en el día a día será expresado desde la forma en la que el personal que la conforma establece la operatividad desde sus propios procesos individuales, aportando elementos que hacen único ese espacio [hablando del espacio/territorio espacio/simbólico].

Cuando se concibe la idea de crear una institución, uno de los primeros pasos es el de establecer la cantidad de recursos humanos y financieros necesarios, ambos igual de importantes e imprescindibles a lo largo de la vida útil de cualquier institución

[48] ...Yo le respondí: "no tengo la menor idea de qué clase de pájaro es". Él me dice: "Es un tordo de garganta parda. ¡Tu padre no te enseña nada!" Pero era al contrario. Él ya me había enseñado: "¿Ves ese pájaro? Es una Curruca de Spencer" (yo sabía que él no sabía el nombre verdadero). "Bueno, en italiano es un *Chutto Lapittida.* En portugués, es un *Bom da Peida.* En chino, es un *Chung-long-tah,* y en japonés es un *Katano Tekeda*. Puedes saberte el nombre en todos los idiomas del mundo, pero al final no sabrás absolutamente nada sobre el pájaro. Sólo sabrás cómo le llaman los hombres en distintos sitios. Así que miremos al pájaro y veamos qué hace: eso es lo que importa " Feynman concluye:"aprendí muy pronto la diferencia entre saber el nombre de algo y saber algo". Parece una simpleza pero no lo es. La mayor parte de la gente no llega a entender esto del todo, y sigue teniendo en mayor o menor medida una visión mágica del lenguaje. Fuente: http://pseudopodo.wordpress.com/page/48/?archives-list=1

sea o no lucrativa, de producción o servicios. Para esto, es necesario establecer el flujo de actividades a realizar para finalmente ofrecer el bien o servicio que pretendemos producir, una vez hecho esto podemos determinar qué tipo y cantidad de personal es requerido, determinando funciones, responsabilidades, canales de comunicación, tiempos y formas de para realizar el trabajo operativo de la institución en cuestión, así como el activo necesario para su funcionamiento [maquinaria, equipo, material, licencias, etc.]. Entonces podemos definir el perfil profesional del personal a solicitar, sus funciones y todo lo que conlleva el desempeño de su labor, lo cual permite hacer un primer filtro de acuerdo a factores cognitivos, habilidades y capacidades de cada candidato, no obstante existen otros elementos tan importantes y determinantes como el capital de conocimientos y son los que se refieren a la forma en la que nos comportamos y relacionamos con el mundo, aspectos que nos convierten en seres únicos y complejos que nos permiten por llamarlo de alguna forma ser más armónicos y empáticos o seres complejos, influenciando nuestro entorno, por lo que, resulta pertinente establecer un perfil de personalidad para delimitar aún más la búsqueda cada individuo cuenta con una combinación de elementos propios que definen y orientan la forma en la que se relacionara y comportara ante determinadas situaciones y entornos en los que se desenvuelve su vida cotidiana, aunado a esto tenemos intereses que nos motivan a actuar de cierta manera complejizando cualquier proceso de interacción sea con nuestro entorno, objetos, situaciones, espacios o con otros individuos.

Figura 101. Configuración de la matriz genética del Museo Universitario (ADN). BRA

UN MUSEO UNIVERSITARIO ES	INSTITUCIÓN AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD
SU TRABAJO	COADYUVA EN LA COMPRENSIÓN, INTERPRETACIÓN, PRESERVACIÓN, REFORZAMIENTO, FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA UNIVERSITARIA, EN UN CONTEXTO DE PLURALISMO Y DIVERSIDAD,
LO HACE	MEDIANTE LA ADQUISICIÓN, CONSERVACIÓN, ESTUDIO, EXPOSICIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL UNIVERSITARIO,
SU FINALIDAD	ES DE ESTUDIO, EDUCACIÓN Y RECREO,
LO HACE	PARA PROTEGER Y CONSOLIDAR LOS VALORES
	PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y LA SOCIEDAD EN GENERAL.

Tabla 9. ¿Qué hace un museo universitario?. BRA

4.2.5. Esquemas de opciones y Estrategia de promoción de la Cibercultura.

A continuación se establecerá la relación con los principios de la comunicología como se menciona en el primer capítulo del tercer apartado. Reforzando la información generada hasta ahora, para identificar la necesidad que muestra el museo universitario para ser intervenido: cambiando, sumando o eliminando elementos y sentido, a la configuración de su sistema de información (que se compone de esquemas, regularidades, tipos y modelos). Al momento, la investigación permitió conocer y entender más y mejor al sistema museo universitario desde las dos dimensiones: la de lo aparente y la de configuración (ver figura 66) para entonces decidir cómo actuar en él.

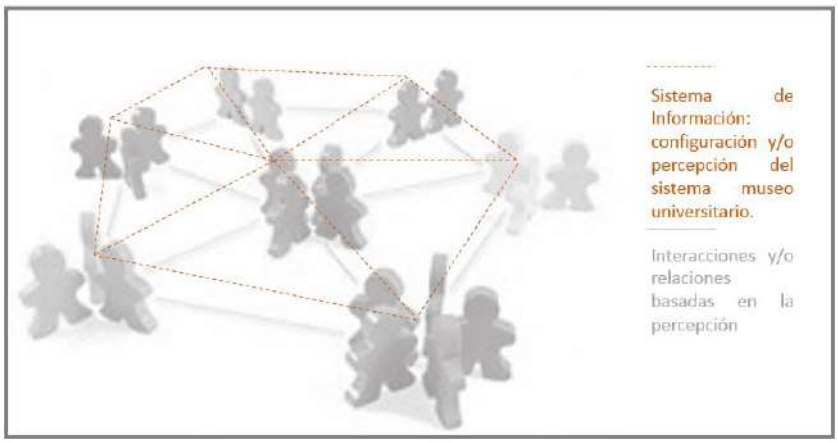


Figura 102. Dimensiones de los Sistemas de Comunicación. BRA

En el caso de los museos hay un sistema de información que domina (dimensión de configuración), es decir, esta presenta en la configuración de las diferentes tipologías de museos, que se origina con los coleccionistas, si bien es cierto, que ha habido algunos cambios y adiciones, los rasgos de origen siguen estando presentes (ver Tabla 1), y es aquí en donde el Ingeniero Social puede intervenir, pues de la dimensión de lo aparente se encargan el Arquitecto y Diseñador Social.

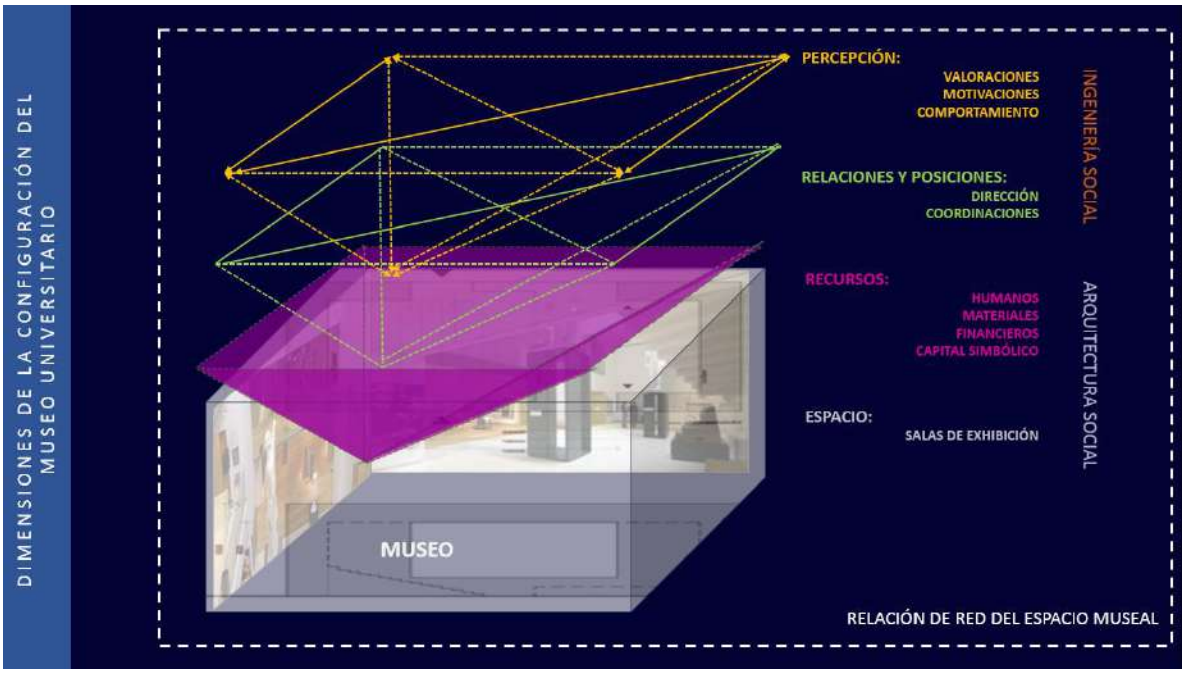


Figura 103. Dimensiones de configuración museal. BRA

Podemos decir que el sistema de comunicación de los museos responde al sistema de comunicación de difusión, es decir, viene de una configuración de un sistema de información rígido, de dominación, que busca mantenerse y reproducirse para imponerse, a otros sistemas no sólo museales sino semejantes al museo.

La forma en la que utilicé la información del diagnóstico para configurar la identidad del museo universitario, siguió la siguiente ruta de construcción:

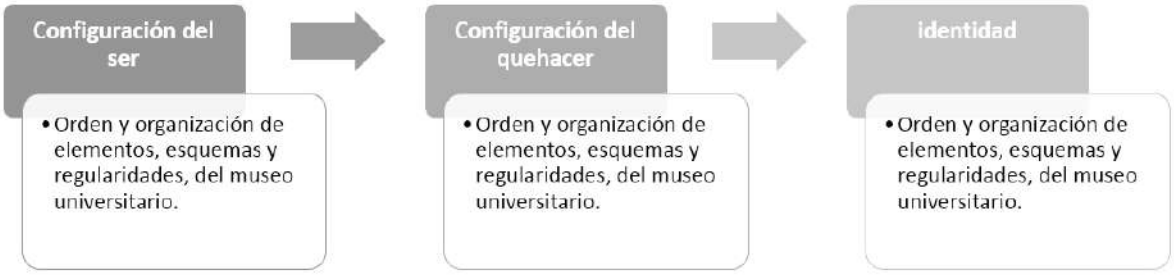


Figura 104. Proceso de Configuración del Museo Universitarios. BRA

Esta configuración se ha construido y reproducido a través de la historia, manteniendo la esencia del ser y ajustando la del quehacer, encontrando que en algunas

épocas se llega a contradicciones en estos dos puntos que ponen en conflicto la identidad.

Figura 105. Proceso de Configuración de la Identidad del Museo Universitarios. BRA

Con ya se mencionó la ingeniería social permite intervenir la configuración de sentido, en este caso será la del museo universitario para sincronizarla con las funciones que la actualidad demanda de instituciones como son los museos y las universidades.

La propuesta para el siguiente apartado será la de plantear estrategias para dos posibles escenarios:

- Modificar la configuración del personal y público (comunidad universitario y sociedad) del museo universitario.
- Transformar la arquitectura del museo universitario, lo cual requiere de ciertos ajustes a nivel de percepción (es decir, ingeniería social).

QUINTA PARTE

-MUSEOS POSIBLES-

-ESTRATEGÍA DE INGENIERÍA SOCIAL-

5. ESTRATEGIA DE INGENIERIA SOCIAL DEL MUSEOS UNIVERSITARIOS POSIBLES.

"...la cultura no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez "zonas de estabilidad y persistencia" y "zonas de movilidad" y cambio." (Giménez, 2003)

La estrategia será vista como un modelo comuniconómico del museo universitario, si consideramos que la Ingeniería Social se refiere a la economía de la energía, es decir hace el planteamiento que los recursos son escasos y las posibilidades infinitas (mismas que podremos observar en una gradiente de escenarios posibles), en este caso para establecer mejores relaciones con la comunidad universitaria y la sociedad y atraer más público al museo.

El planteamiento de las propuestas afecta las dimensiones de la percepción, relaciones y posiciones, es decir, implica un cambio en el personal del museo (intrainstitucional), para promover un cambio en la comunidad universitaria (interinstitucional) y en la sociedad (transinstitucional). Esto en relación con la propuesta de la definición de museo universitario configurada.

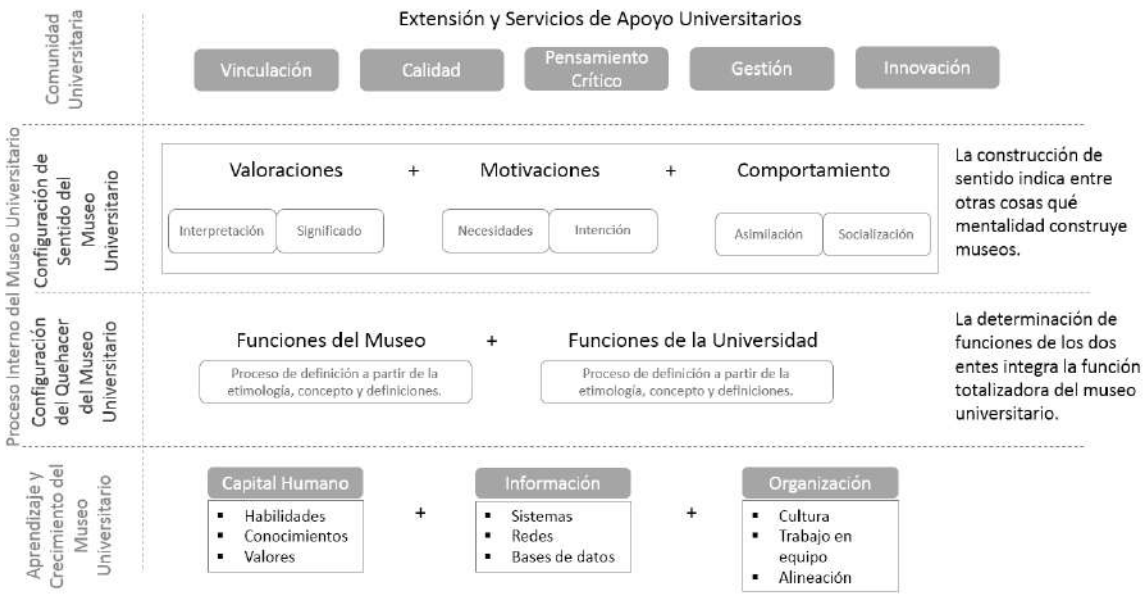


Figura 106. Sectores de afectación de la estrategia. BRA

Para esto es necesario plantearnos los siguientes puntos a desarrollar:

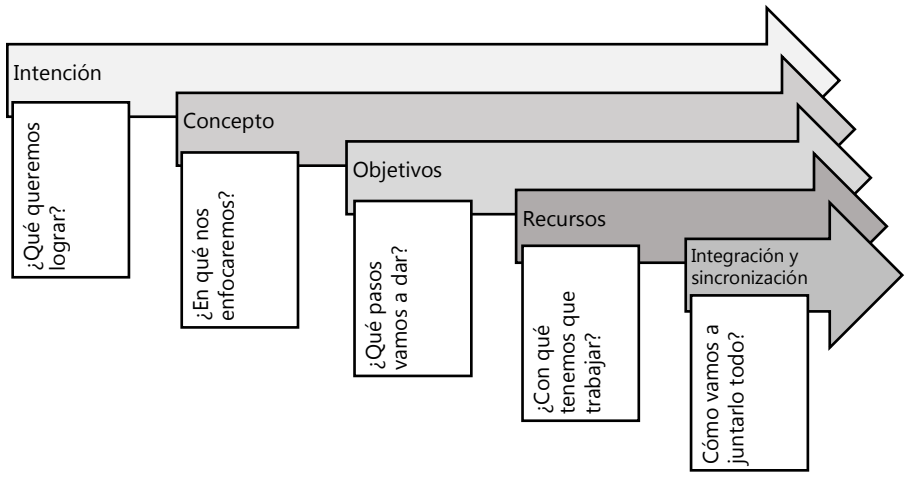


Figura 107. Proceso de seguimiento de la estrategia. BRA

¿Qué queremos lograr? Acercar el museo tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad, interactuando en los procesos del museo, no sólo como público, sino como

generadores activos. Sin dejar de lado que el museo debe trabajar desde la visión de la universidad de la que forma parte.

¿En qué nos enfocaremos? En las configuraciones de percepción, relaciones y posiciones, del personal del museo con la comunidad universitaria y la sociedad.

¿Qué pasos vamos a dar? Concientizar al personal del museo sobre el sentido y quehacer del museo universitario, y la importancia de ser un espacio de extensión de la universidad de la que forman parte.

¿Con qué tenemos que trabajar? Con los recursos que el museo posee.

¿Cómo vamos a juntarlo todo? Mediante sesiones de trabajo se construirán propuestas generadas a partir de la reflexión que realice el personal museo sobre el sentido del museo universitario.

¿Qué haremos enseguida? Diseñar un proyecto.

Una vez teniendo la idea de proyecto debemos considerar que trabajaremos procesos de comunicación para tomar en cuenta cada uno de los momentos de:

1. Elaboración de la idea por el emisor
2. Codificación de la idea
3. Transmisión del mensaje
4. Decodificación del mensaje
5. Recepción del destinatario

Y considerar que hay aspectos que impiden que el mensaje transmitido al receptor llegue de forma clara e integra, lo que es relevante si queremos mejorar las relaciones y vías de comunicación.

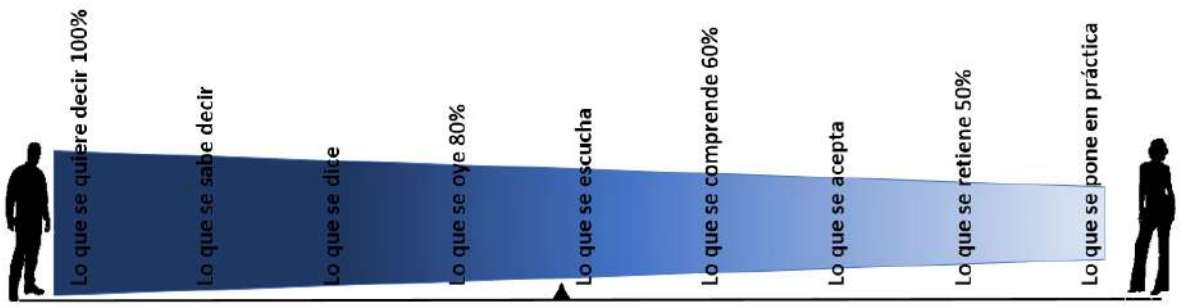


Figura 108. Proceso de degradación del mensaje. BRA

Tipos de mensajes:

- Mensaje proyectado: El que transmite el emisor (personal del museo).
- Mensaje transmitido: el que está en el canal (salas de exposiciones del museo).
- Mensaje recibido: el comprendido por el receptor (la comunidad universitaria y la sociedad).

Como parte del cambio en la configuración del personal, es necesario comenzar a considerar elementos que en lo cotidiano parecen carecer de importancia e ignoramos, y sin embargo son limitaciones para comunicarnos con otros:

- Percepción personal subjetiva: la realidad que percibimos según nuestra posición subjetiva.
- Estereotipos: clichés de pensamiento que se refieren a características de las personas.
- Inferencias: deducir una cosa de otra.
- Presuposiciones: suponer que los otros saben y entienden lo que nos resulta familiar.
- Falta de empatía: cuando no hay sintonía y/o comprensión entre el emisor y el receptor.
- Falta de retroalimentación: cuando no sabemos (como emisores) si hay interés o comprensión por parte del receptor porque este último no responde.

Estos puntos son muy comunes sobre todo en sistemas de dominación como es el museo, en donde el personal considera planteamientos muy claros (más aun en

las exposiciones) cuando personas de fuera (incluso los del museo) no cuentan con los códigos para interpretar lo que el museo desea transmitir.

Si la intención es vincularnos e interactuar con una mayor cantidad de personas, de diversas configuraciones perceptuales, necesitamos considerar que:

- La comunicación es un proceso de compartir.
- Lo verdadero no es lo que dice el emisor sino lo que entiende el receptor.
- Es tan importante es saber escuchar, como saber hablar.
- El que inicia la comunicación es el responsable que se entienda.
- El nivel emocional en la comunicación condiciona al nivel racional.
- La empatía permite una comunicación más eficaz.

5.1.1. Imaginando al museo.

5.1.1.1. Ejemplo de la Propuesta 1.

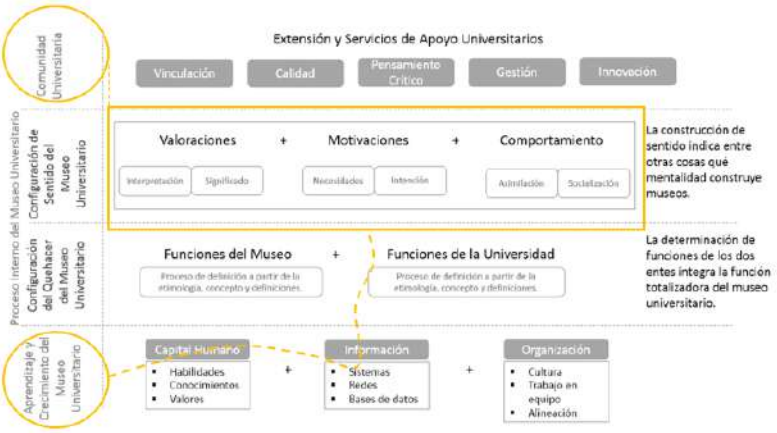


Figura 109. Aspectos a modificar en la configuración desde la Ingeniería social. BRA

Configuración Tradicional.

Percepción: el trabajo de investigación sobre una pintura de la colección, sólo compete al historiador de arte, pues es quien puede darnos información relevante sobre la pieza.

Valoraciones.

- **Interpretación.** El historiador de arte es quien puede entender el valor de la pieza y el valor que tiene para el museo.
- **Significado.** La pintura es tan valiosa que sólo él puede obtener información de una pieza de arte.

Motivaciones.

- **Necesidades.** Legitimar al museo a través de su colección.
- **Intención.** Mostrar en una exposición el tesoro del museo.

Comportamiento

- **Asimilación.** Cuidado y sobrevaloración de la pieza y/o colección.
- **Socialización.** Protagonismo y de cierta distancia hacia los demás.

Configuración Intervenida.

Percepción: el trabajo de investigación sobre una pintura de la colección, debe estar abierto a diversas miradas que la comunidad estudiantil, académica y expertos de la sociedad pueda aportar desde sus disciplinas.

Valoraciones.

- Interpretación. El valor que la pieza tiene para el museo se renueva con las nuevas interpretaciones e interacciones que se construyen con la participación de otros.
- Significado. La pintura se resignifica en diferentes contextos desde la visión de cada participante, sin perder la perspectiva del arte.

Motivaciones.

- Necesidades. Además de legitimar y admirar la pieza como icono artístico, se requiere de la información que puede aportar desde la interacción de diferentes miradas.
- Intención. Mostrar, informar, disfrutar e interactuar con la pieza, no sólo a través de una exposición sino de otras actividades propiciadas por los participantes.

Comportamiento

- Asimilación. Mostrado el cuidado y conocimiento sobre la pieza y/o colección.
- Socialización. Acercamiento tanto con y entre los participantes como con el público que pueda interesarse incluso motivado por esta nueva visión.

Percepción: el trabajo de investigación sobre una pintura de la colección, que se exponga, permita momentos de reflexión e interacción con el público visitante, considerando actividades con los participantes en un lenguaje incluyente, es decir, que pueda ser comprendido con facilidad.

Valoraciones.

- Interpretación. Que se entienda que el valor que la pieza tiene para el museo se renueva con las nuevas interpretaciones e interacciones que se construyen con la participación de otros. Y el público podrá decidir si para él es lo mismo, algo diferente o simplemente no existe.
- Significado. Que la pintura se resignifica en diferentes contextos desde la visión de cada participante, sin perder la perspectiva del arte. Y el público podrá decidir si para él es lo mismo, algo diferente o simplemente no existe.

Motivaciones.

- Necesidades. Que el público pueda ocupar su tiempo en actividades de recreo, disfrute y/o aprendizaje.
- Intención. Que el público elija al museo como una alternativa para mantenerse informado, en continuo aprendizaje, disfrutando e interactuando con los recursos que el museo puede ofrecer en diversas formas.

Comportamiento

- Asimilación. Que se explique por qué es necesario conservar, cuidar y estudiar sobre la pieza y/o colección.
- Socialización. De acercamiento y convivencia tanto con los participantes como entre el público que pueda interesarse incluso motivado por esta nueva visión.

5.1.1.2. Ejemplo de la Propuesta 2.

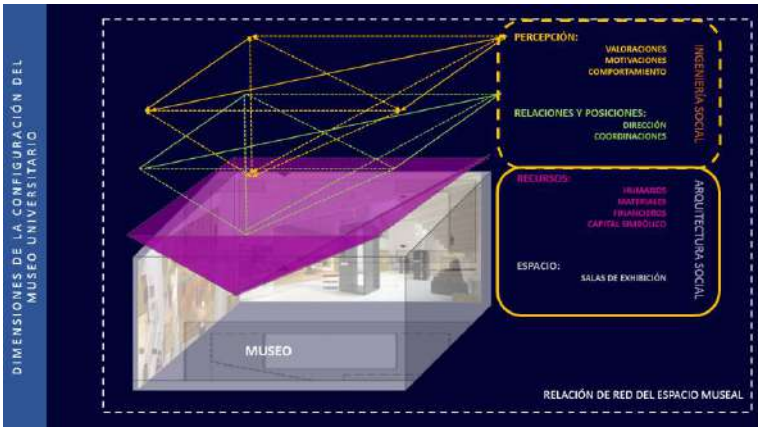


Figura 110. Aspectos a modificar desde la Ingeniería social y la Arquitectura social. BRA

Estructura tradicional.

	MUSEO	MUSEO UNIVERSITARIO
Espacio físico	Espacio distribuido en área de exposición, almacén, administrativos, sanitarios y de recepción.	Espacio distribuido en área de exposición, almacén, administrativos, sanitarios y de recepción.
Flujo de asistencia	En horario normal (esporádico), en inauguraciones y eventos especiales (concurrido), en actividades complementarias (moderado).	En horario normal (esporádico), en inauguraciones y eventos especiales (concurrido), en actividades complementarias (moderado).
Periodo activo	Escolar y vacaciones	Escolar
Costo de acceso	Normalmente tienen un costo moderado.	Gratuito.
Imaginario social	Espacio de contemplación de objetos y obras de arte que son importantes y que debemos conocer.	Espacio de contemplación de objetos relacionados a las disciplinas profesionales, así como obras de arte que son importantes nos aportan una enseñanza.

Configuración tradicional.

Percepción: El museo es un lugar que conserva y expone objetos considerados como valiosos por expertos, dirigido a gente culta.

Valoraciones.

- Interpretación. El museo es para personas expertas en el ámbito, artistas e intelectuales.
- Significado. El museo es un lugar que conserva la memoria.

Motivaciones.

- Necesidades. Legitimar objetos y personas.
- Intención. Mostrar lo que es valioso para algún experto.

Comportamiento

- Asimilación. Cuidado, respeto religiosidad.
- Socialización. Difícil si no eres del grupo de intelectuales o careces de los códigos para leer lo que el museo expone.

Posibles arquitecturas para la configuración del museo.

Pensar el museo en otras arquitecturas y en los efectos que cada espacio intervenido puede producir, dependiendo de los aspectos que se quisieran reforzar, modificar o eliminar.

Denominación arquitectónica	CAFETERIA	IGLESIA	AUDITORIO	AULA
Espacio físico	Espacio distribuido con área de cocina o preparación de alimentos, área sanitaria y área de servicio.	Espacio distribuido entre la sacristía y área para la celebración del ritual religioso, la cual se subdivide en dos espacios: el altar para el sacerdote y la zona de bancas para los asistentes.	Espacio distribuido normalmente en cuatro zonas: vestidores, escenario, butacas y controles técnicos.	Espacio distribuido en la zona del profesor (escritorio) y la de los alumnos (mesas).
Flujo de asistencia	Espacio con mayor afluencia en horas de comidas y recesos, por alumnos, docentes, administrativos y visitantes.	En horas de misa (moderado), en celebraciones especiales (concurrido), horarios normales (esporádico).	Solo en eventos y ensayos, y depende del tipo de evento la asistencia.	Normalmente concurrido dependiendo de la asignatura y de los días feriados.
Periodo activo	Escolar	Escolar	Escolar	Escolar
Costo de acceso	Gratuito, sin embargo normalmente se consume algo.	Gratuito.	Depende del evento.	Colegiatura.
Imaginario social	Espacio de convivencia y entretenimiento para satisfacer una necesidad de alimentación.	Espacio de silencio y oración, para alimentar el espíritu.	Espacio de educación para grupos grandes de personas.	Espacio de aprendizaje.

Denominación arquitectónica	RESTAURANTE	GIMNASIO	EXPLANADA
Espacio físico	Espacio distribuido con área de cocina o preparación de alimentos, área sanitaria y área de servicio.	Espacio distribuido entre los vestidores, los controles técnicos, gradas y cancha.	Espacio abierto de libre circulación.
Flujo de asistencia	Espacio con mayor afluencia en horas de comidas y recesos, por alumnos, docentes, administrativos y visitantes.	En horas de entrenamiento (moderado), en partidos o eventos especiales (concurrido), en horarios normales (esporádico).	Espacio con mayor afluencia en horas de comidas y recesos, por alumnos, docentes, administrativos y visitantes, en horarios normales (esporádico).
Periodo activo	Escolar	Escolar	Escolar
Costo de acceso	Dependiendo del consumo.	Gratuito, pero con disponibilidad programada.	Libre.
Imaginario social	Espacio de convivencia y entretenimiento para satisfacer una necesidad de alimentación.	Espacio de convivencia, que permite la exaltación, el ruido y las manifestaciones de alegría y desagrado, en casos extremos puede llegar a ser violento.	Espacio de tránsito, que permite la convivencia y el entretenimiento.

Configuración Intervenida: explanada.

Percepción: El museo un espacio abierto al público que expone objetos considerados como valiosos por la gente que transita.

Valoraciones.

- Interpretación. El museo espacio abierto, democrático.
- Significado. El museo es para todos aquellos que tienen algo que decir o mostrar.

Motivaciones.

- Necesidades. Informar y autoafimarse.
- Intención. Mostrar, divertir, educar e interactura con objetos, ideas y personas.

Comportamiento

- Asimilación. Cuidado y respeto.
- Socialización. Amabilidad, apertura, escucha, respeto y reciprocidad.

La Ingeniería social entiende que cambia la composición y el sentido de organización y el tamaño de las cosas de una persona a otra, de una cultura a otra, en relación al imaginario o registro que tienen de ese algo, en este caso del museo universitario. El tiempo y espacio es vital, es diferente para todos, el imaginario y el sentido de organización determinaran los factores. En la lógica colectiva cada espacio tiene su función y como en el ajedrez si mueves una pieza la estrategia a seguir cambiara.

CONCLUSIONES

Acercar el público al museo no es tarea fácil, aun cuando para muchos sería extraño imaginar que un museo universitario tiene estas dificultades cuando tiene un público cautivo que es el de los universitarios. Se puede pensar que sólo es cuestión de hablar el mismo lenguaje y darles lo que les gusta para conectar con ellos, sin embargo la problemática va más allá, llega a la dimensión de la percepción, de la representación que tenemos de los museos, ¿Por qué ir a tomar un café al museo si puedo hacerlo en el restaurante que me gusta?, ¿Por qué ir a ver un partido de futbol a un lugar en el que normalmente no puedo gritar, tomar o comer algo?, ¿Por qué me dan la "libertad" de expresar mi propia interpretación de lo que observo para después corregirme?, ¿Por qué no hay información que me explique que estoy viendo para entenderlo y entonces hacer mi propio juicio?, ¿Por qué me siento agobiado y fuera de lugar en un museo?, son muchos por qué, y en la medida en la que la gente que trabaja en los museos comprenda que es cuestión de configuración de ambas partes es que habrá cambios en estas instituciones.

La Ingeniería Social es una herramienta práctica para alcanzar este entendimiento y ajuste a las necesidades, no a caprichos de quienes siguen en la configuración de origen y que disfrazan su labor en actitudes condescendientes que siguen alejadas tanto de la sociedad como de la comunidad universitaria, mismas que en sus bases formativas carecieron de la información que permitiera configurar los códigos de lectura necesarios para comprender diferentes manifestaciones de expresión, convivencia e interacción.

El ser y quehacer del museo estuvo abierto a todas las manifestaciones no sólo artísticas, sino de conocimiento producido por el ser humano aún si este venia de la naturaleza. Con el transcurrir del tiempo y las modas, usos y costumbres se modificó la idea de lo que debía ser un museo. El Siglo de las Luces abre nuevamente el espacio para reconsiderar la importancia de saber más sobre las cosas que están en

el entorno, sobre la posibilidad de entendimiento y reconstrucción del pasado, sobre la belleza del saber. Entre muchas aportaciones que la Ilustración hace, el museo universitario es la oportunidad de encuentro e interacción con objetos celosamente guardados por siglos, con reflexiones y conocimientos de otros académicos, y la construcción de relaciones que todo esto implicaba de una forma más horizontal, de solidaridad y colaboración. Sin embargo, el tiempo transcurre y los cambios políticos, económicos y sociales impactan en diversos ámbitos y formas, configuraciones cambian ciertos elementos y hacen más fuertes otros. Feyman (2007) menciona sobre el movimiento: "El principio general es que las cosas que están en movimiento tienden a seguir moviéndose, y las cosas que están quietas tienden a seguir quietas, a nos ser que hagas fuerza para empujarlas...". Así los museos se movieron, se fortalecieron y se hicieron más cerrados en la mayoría de los casos para mantenerse en pie, volviéndose espacios de culto, alejados y condescendientes con la sociedad.

Las estructuras y configuraciones de la educación también cambiaron un poco más rápido que la de los museos, como menciona Galindo (2011):

> Todo cambia, pero no cambia en el mismo ritmo, por las mismas causas, en las mismas condiciones. Y sin embargo, algo tiene el cambio, en nuestras ecologías, que guarda ciertos patrones y regularidades. Este es el primer limite y la primera urgencia de la investigación que alimenta a la Ingeniería social.

Y comenzó a generarse una discontinuidad, por una parte la gente de museos quiere permanecer en la configuración de origen donde el prestigio, la admiración y el protagonismo son parte esencial de los usos y costumbres, donde ellos legitiman y deciden la agenda de operación, y funcionó un tiempo, dado que las instituciones de enseñanza comparten ciertas configuraciones de origen, pero la distancia entre la comunidad universitaria y la sociedad se hace más evidente, dejando al museo sin argumentos que justifiquen su permanencia si no cambian parte de su configuración y se asumen como extensión de la institución de la que son parte, para trabajar de forma sincrónica en las metas que la universidad se ha planteado.

Expectativas alcanzadas.

En mi configuración había la percepción de que el ámbito museal en cierta forma estaba detenido, pasivo, y no es así puede darme cuenta que son algunos quienes no desean el cambio, por comodidad, sin embargo hay quienes trabajan activamente por esos cambios, por la posibilidad de acercamiento e interacción con otras realidades que coexisten de forma simultánea con muchas más.

El cambio es necesario para contribuir en la construcción de sociedades más justas, saludables y equitativas. Será trabajo e interés del personal no solo de cada museo universitario, sino de las autoridades universitarias a las que se circunscriben, reflexionar sobre cómo esta propuesta puede aportar al trabajo que han venido realizando de forma consiente o no, sobre lo que implica ser y hacer un museo universitario. Y sobre las posibilidades que aún están por imaginarse.

Limitaciones de la investigación.

La principal es el tiempo, que no es suficiente para reflexionar más, entender más, imaginar más y escuchar a otros. Los recursos, pues investigar implica un costo de oportunidad, dejar de hacer A para hacer B. La falta de un grupo permanente de estudio sobre el objeto especifico.

Posibilidades para continuar la investigación.

Esta propuesta se comenzó a trabajar en el Museo UPAEP, institución dependiente de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. El proyecto se llama “Relacion*arte*”, y busca vincular al personal del museo encargado de la colección con académicos y estudiantes universitarios, además de considerar la vinculación con la sociedad con la participación de agentes externos de la sociedad que deseen sumarse. El trabajo consiste en interactuar con la colección y estudiarla desde diferentes miradas disciplinarias, para reinterpretar y resignificar las piezas de la colección y mantener la

vigencia con lecturas actuales, experimentando a través de exposiciones, publicaciones y documentales, hasta ahora, la experiencia de integrar grupos multidisciplinarios para colaborar de forma interdisciplinaria.

APÉNDICE A

A. Elementos de Diagnóstico.

Época Antigua.

VALORACIÓN		MOTIVACIÓN	PERSONALIDAD	FORMAS DE RELACIÓN	
INTERPRETACIÓN	SIGNIFICADO	INTENCIÓN	-COLECCIONISTAS-	ASIMILACIÓN	SOCIALIZACIÓN
EL DESEO ES LA MEDIDA DEL VALOR	OBJETOS= PREMIOS, TROFEOS	ADMIRACION Y LEGITIMACION.	AUTORITARIA (IRRACIONAL), EL PODER SOBRE LA GENTE, EL TEMOR GENERA DESIGUALDAD.	-EXPLOTADORA ACUMULATIVA- RAZGOS: CUIDADOSO, RESERVADO, PACIENTE, CONSTANTE, ORDENADO, METÓDICO. MEZQUINO, FRÍO, PEDANTE, OBSESIVO, POSESIVO.	NARCISISTA EL YO, ES LO QUE IMPORTA EN CUALQUIER ASPECTO, MI REALIDAD ES LO QUE IMPORTA.

RECURSOS			
HUMANOS	MATERIALES	SIMBÓLICOS	FINANCIEROS
EJERCITOS, SACERDOTES, ERUDITOS.	COLECCIÓN ALMACEN	SIGNIFICADO DE TESORO, PREMIO	DE CARÁCTER PUBLICO PUESTO QUE EL PUEBLO GENERABA LOS RECURSOS PARA EL USO PRIVADO DE LOS DIRIGENTES.

CLASIFICACIÓN MUSEAL			
GÉNERO DE LA COLECCIÓN	INTENCIONALIDAD	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	DEPENDENCIA
ARTE, RELIGIOSA, ARTES APLICADAS,	CONTEMPLATIVA	MIXTA: PUESTO QUE EL PUEBLO GENERABA LOS RECURSOS PARA EL USO PRIVADO DE LOS DIRIGENTES.	PRIVADA: MONARQUIA, CLERO

	ADMINISTRACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL	MUSEOLOGÍA	INGENIERÍA SOCIAL
NECESIDAD	Cuantificar los bienes considerados como tesoros.	De poseer y controlar algo valioso, para llenar algún vacío de admiración.	Contemplación.	Dominación
ORIGEN	Acopio de bienes valiosos para una sociedad	Poseer, controlar y administrar el conocimiento para ser reconocido y admirado.	Contemplación y estudio para generar conocimiento.	Sociedad de información de forma sistema (texto)
ELEMENTOS	Bienes patrimoniales materiales e inmateriales.	Prestigio, poder, admiración, posesión, exhibición.		Difusión
ESTRUCTURA	Almacén.			

Época Antigua Clásica.

VALORACIÓN		MOTIVACIÓN	PERSONALIDAD	FORMAS DE RELACIÓN	
INTERPRETACIÓN	SIGNIFICADO	INTENCIÓN	-COLECCIONISTAS-	ASIMILACIÓN	SOCIALIZACIÓN
EL DESEO ES LA MEDIDA DEL VALOR	OBJETOS= PREMIOS, TROFEOS, HISTORIA, VALOR ESTETICO	ADMIRACION Y LEGITIMACION.	AUTORITARIA (IRRACIONAL), EL PODER SOBRE LA GENTE, EL TEMOR GENERA DESIGUALDAD. AUTORITARIA (RACIONAL) SE ENCUENTRA PRESENTE PRODUCTIVIDAD, ES CONTROLADA.	-EXPLOTADORA ACUMULATIVA- RAZGOS: CUIDADOSO, RESERVADO, PACIENTE, CONSTANTE, ORDENADO, METÓDICO. MEZQUINO, FRÍO, PEDANTE, OBSESIVO, POSESIVO.	NARCISISTA EL YO, ES LO QUE IMPORTA EN CUALQUIER ASPECTO, MI REALIDAD ES LO QUE IMPORTA.

RECURSOS			
HUMANOS	MATERIALES	SIMBÓLICOS	FINANCIEROS
SACERDOTES, ERUDITOS.	COLECCIÓN ALMACEN.	SIGNIFICADO DE TESORO, PREMIO	DE CARÁCTER PÚBLICO Y PRIVADO.

CLASIFICACIÓN MUSEAL			
GÉNERO DE LA COLECCIÓN	INTENCIONALIDAD	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	DEPENDENCIA
ARTE, RELIGIOSA, ARTES APLICADAS,	CONTEMPLATIVA	PRIVADA	MONARQUIA, CLERO

	ADMINISTRACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL	MUSEOLOGÍA	INGENIERÍA SOCIAL
NECESIDAD	Acumulación de bienes considerados como tesoros.	De poseer y controlar algo único, para llenar algún vacío de admiración.	Contemplación.	
ORIGEN	Orden, registro y catalogación.	Poseer, controlar y administrar el conocimiento para ser reconocido y admirado.	Contemplación y estudio para generar conocimiento.	
ELEMENTOS	Recursos humanos Bienes patrimoniales materiales e inmateriales, y financieros.	Prestigio, poder, admiración, posesión, exhibición.		
ESTRUCTURA				

Edad Media.

VALORACIÓN		MOTIVACIÓN	PERSONALIDAD	FORMAS DE RELACIÓN	
INTERPRETACIÓN	SIGNIFICADO	INTENCIÓN	-COLECCIONISTAS-	ASIMILACIÓN	SOCIALIZACIÓN
EL DESEO ES LA MEDIDA DEL VALOR	OBJETOS= PREMIOS, TROFEOS	ADMIRACION Y LEGITIMACION.	AUTORITARIA (IRRACIONAL), EL PODER SOBRE LA GENTE (PUEDE SER FÍSICO O MENTAL, REAL O RELATIVO), USA EL PODER Y EL TEMOR COMO CIMIENTOS. SE BASA EN LA DESIGUALDAD.	EXPLOTADORA ACUMULATIVA CUIDADOSO, RESERVADO, PACIENTE, CONSTANTE, ORDENADO, METÓDICO. MEZQUINO, FRÍO, PEDANTE, OBSESIVO, POSESIVO.	NARCISISTA EL YO, ES LO QUE IMPORTA EN CUALQUIER ASPECTO, MI REALIDAD ES LO QUE IMPORTA, LO DEMÁS ESTÁ EN SEGUNDO LUGAR.

RECURSOS			
HUMANOS	MATERIALES	SIMBÓLICOS	FINANCIEROS
SACERDOTES, ERUDITOS.	COLECCIÓN ALMACEN	SIGNIFICADO DE TESORO, PREMIO	DE CARÁCTER PUBLICO

CLASIFICACIÓN MUSEAL			
GÉNERO DE LA COLECCIÓN	INTENCIONALIDAD	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	DEPENDENCIA
ARTE, RELIGIOSA, ARTES APLICADAS	CONTEMPLATIVA	PRIVADA	MONARQUIA, CLERO

	ADMINISTRACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL	MUSEOLOGÍA	INGENIERÍA SOCIAL
NECESIDAD	Acumulación de bienes considerados como tesoros.	De poseer y controlar algo único, para llenar algún vacío de admiración.	Contemplación.	
ORIGEN	Orden, registro y catalogación.	Poseer, controlar y administrar el conocimiento para ser reconocido y admirado.	Contemplación y estudio para generar conocimiento.	
ELEMENTOS	Recursos humanos Bienes patrimoniales materiales e inmateriales, y financieros.	Prestigio, poder, admiración, posesión, exhibición.		
ESTRUCTURA				

Renacimiento.

VALORACION		MOTIVACION	PERSONALIDAD	FORMAS DE RELACION	
INTERPRETACION	SIGNIFICADO	INTENCION	-COLECCIONISTAS-	ASIMILACION	SOCIALIZACION
EL DESEO ES LA MEDIDA DEL VALOR	OBJETOS= PREMIOS, TROFEOS	ADMIRACION Y LEGITIMACION.	AUTORITARIA (IRRACIONAL), EL PODER SOBRE LA GENTE (PUEDE SER FÍSICO O MENTAL, REAL O RELATIVO), USA EL PODER Y EL TEMOR COMO CIMIENTOS. SE BASA EN LA DESIGUALDAD.	EXPLOTADORA ACUMULATIVA CUIDADOSO, RESERVADO, PACIENTE, CONSTANTE, ORDENADO, METÓDICO. MEZQUINO, FRÍO, PEDANTE, OBSESIVO, POSESIVO.	NARCISISTA EL YO, ES LO QUE IMPORTA EN CUALQUIER ASPECTO, MI REALIDAD ES LO QUE IMPORTA, LO DEMÁS ESTÁ EN SEGUNDO LUGAR.

CAPITALES			
HUMANOS	MATERIALES	SIMBOLICOS	FINANCIEROS
SACERDOTES, ERUDITOS.	COLECCIÓN ALMACEN	SIGNIFICADO DE TESORO, PREMIO	DE CARÁCTER PUBLICO

CLASIFICACION MUSEAL			
GENERO DE LA COLECCIÓN	INTENCIONALIDAD	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	DEPENDENCIA
ARTE, RELIGIOSA, ARTES APLICADAS, HISTORIA	CONTEMPLATIVA	PRIVADA	MONARQUIA, CLERO

	ADMINISTRACION	PSICOLOGÍA SOCIAL	MUSEOLOGIA	INGENIERIA SOCIAL
NECESIDAD	Acumulación de bienes considerados como tesoros.	De poseer y controlar algo único, para llenar algún vacío de admiración.	Contemplación.	
ORIGEN	Orden, registro y catalogación.	Poseer, controlar y administrar el conocimiento para ser reconocido y admirado.	Contemplación y estudio para generar conocimiento.	
ELEMENTOS	Recursos humanos Bienes patrimoniales materiales e inmateriales, y financieros.	Prestigio, poder, admiración, posesión, exhibición.		
ESTRUCTURA				

Siglo XVII Ilustración Museo de Oxford.

VALORACION		MOTIVACION	PERSONALIDAD	FORMAS DE RELACION	
INTERPRETACION	SIGNIFICADO	INTENCION	-COLECCIONISTAS-	ASIMILACION	SOCIALIZACION
EL DESEO ES LA MEDIDA DEL VALOR	OBJETOS= PREMIOS, TROFEOS, HISTORIA, VALOR ESTETICO	ADMIRACION Y LEGITIMACION.	AUTORITARIA (IRRACIONAL), EL PODER SOBRE LA GENTE, EL TEMOR GENERA DESIGUALDAD. AUTORITARIA (RACIONAL) SE ENCUENTRA PRESENTE PRODUCTIVIDAD, ES CONTROLADA.	-EXPLOTADORA ACUMULATIVA- RAZGOS: CUIDADOSO, RESERVADO, PACIENTE, CONSTANTE, ORDENADO, METÓDICO. MEZQUINO, FRÍO, PEDANTE, OBSESIVO, POSESIVO.	NARCISISTA EL YO, ES LO QUE IMPORTA EN CUALQUIER ASPECTO, MI REALIDAD ES LO QUE IMPORTA.

CAPITALES			
HUMANOS	MATERIALES	SIMBOLICOS	FINANCIEROS
SACERDOTES, ERUDITOS.	COLECCIÓN ALMACEN.	SIGNIFICADO DE TESORO, PREMIO	DE CARÁCTER PÚBLICO Y PRIVADO.

CLASIFICACION MUSEAL			
GENERO DE LA COLECCIÓN	INTENCIONALIDAD	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	DEPENDENCIA
ARTE, RELIGIOSA, ARTES APLICADAS,	CONTEMPLATIVA	PRIVADA	MONARQUIA, CLERO

	ADMINISTRACION	PSICOLOGÍA SOCIAL	MUSEOLOGIA	INGENIERIA SOCIAL
NECESIDAD	Acumulación de bienes considerados como tesoros.	De poseer y controlar algo único, para llenar algún vacío de admiración.	Contemplación.	
ORIGEN	Orden, registro y catalogación.	Poseer, controlar y administrar el conocimiento para ser reconocido y admirado.	Contemplación y estudio para generar conocimiento.	
ELEMENTOS	Recursos humanos Bienes patrimoniales materiales e inmateriales, y financieros.	Prestigio, poder, admiración, posesión, exhibición.		
ESTRUCTURA				

Elementos y características que determinan el sentido y función del museo a través de la historia y se transmiten al museo universitario.

Mnemosine (madre de las musas) significa memoria y esta era invocada como protectora de las artes, la ciencia y las letras (es decir, las musas).	Entonces podemos decir que el *museion* era el espacio propicio para la conservación de la memoria de las artes, la ciencia y letras.
Lugar dedicado a las musas	Lo cual no limitaba a la pintura y escultura.
Lugar dedicado al estudio de las nobles disciplinas	Era tan amplio que incluía otras áreas de estudio importantes en el siglo XVI
Institución	Organización que requiere de recursos humanos, materiales y financieros para alcanzar sus fines.
Institución permanente	Lugar, establecimiento.
Institución sin fines de lucro	No dedicado al comercio. Los ingresos que genera o recauda son para fines operativos de la institución.
Institución al servicio de la sociedad	Sus esfuerzos están encaminados a dar un beneficio a la sociedad de la que es parte.
Institución abierta al publico	No discrimina, permite el acceso a todas las personas, sin importar género, edad o condición.
Patrimonio material	Se refiere a monumentos y colecciones de objetos, heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, que permiten la comprensión y el diálogo entre generaciones y culturas, y promueve el respeto hacia otros modos de vida.
Patrimonio inmaterial	Comprende las tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.
Institución que adquiere patrimonio material e inmaterial de la humanidad	Sea al principio de su formación para tener una colección propia que exponer, en comodato o en préstamo temporal.
Institución que conserva patrimonio material e inmaterial de la humanidad	Las colecciones de su propiedad, en comodato o en préstamo temporal deben conservarse para generaciones futuras.
Institución que estudia patrimonio material e inmaterial de la humanidad	Las colecciones de su propiedad, en comodato o en préstamo temporal deben ser estudiadas para una mejor comprensión y entendimiento del pasado.

Institución que expone patrimonio material e inmaterial de la humanidad	Las colecciones de su propiedad, en comodato o en préstamo temporal disfrute y/o educación de la sociedad.
Institución que difunde patrimonio material e inmaterial de la humanidad	Las colecciones de su propiedad, en comodato o en préstamo temporal para conocimiento de la sociedad.
con fines de estudio, educación y recreo	Sirve para los propósitos e intenciones que la sociedad requiera.
...la orientación estratégica y la supervisión de los museos es proteger y promover ese patrimonio, así como los recursos humanos, físicos y financieros disponibles a tal efecto...	Personal especializado
...adquirir, preservar y valorizar sus colecciones para contribuir a la salvaguarda del patrimonio natural, cultural y científico.	Beneficio público.
...protección, accesibilidad e interpretación de los testimonios esenciales que han acopiado y conservan en sus colecciones	Derecho de la sociedad a la interpretación.
...fomentar su función educativa y atraer a un público más amplio.	Interacción museo comunidad.
...gama de especialidades, competencias y recursos materiales cuyo alcance supera el ámbito estrictamente museístico.	Flexibilidad de la institución para el aprovechamiento compartido de recursos.
...tener afinidades muy sólidas con las identidades nacionales, regionales, locales, étnicas, religiosas o políticas.	Considerar una línea temática de acuerdo a afinidades e intereses.
... cumplir con todas las responsabilidades legales u otras condiciones relativas a los diferentes aspectos del museo, sus colecciones y su funcionamiento.	Respetuoso de la ley y normas.
... mantener el honor y la dignidad de su profesión. Deben proteger al público contra toda conducta profesional ilegal o contraria a la deontología.	Honestidad y profesionalismo de los miembros del museo.

Elementos y características que determinan el sentido y función de la universidad a través de la historia y se transmiten al museo universitario.

Institución	Organización que requiere de recursos humanos, materiales y financieros para alcanzar sus fines.
Institución de enseñanza superior	Su finalidad es la de enseñar y preparar profesionales en diversas disciplinas.
Diversas facultades	Secciones en que se componen los estudios universitarios.
Grados académicos	Distinción que otorga una institución de enseñanza.
...misión de educar, formar y realizar investigaciones	Crear las condiciones favorables y pertinentes para contribuir a comprender, interpretar, preservar, reforzar, fomentar y difundir las culturas nacionales y regionales, internacionales e históricas, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural
... ética, autonomía, responsabilidad y prospectiva	Crear las condiciones favorables y pertinentes para que la comunidad universitaria utilice su capacidad intelectual y prestigio moral para defender y difundir activamente valores universalmente aceptados, y en particular la paz, la justicia, la libertad, la igualdad y la solidaridad
... Igualdad de acceso	Crear las condiciones favorables y pertinentes para que la comunidad universitaria utilice su capacidad sin discriminación por la raza, sexo, idioma, religión o en consideraciones económicas, culturales o sociales, ni en incapacidades físicas.
... investigación en los ámbitos de la ciencia, el arte y las humanidades y la difusión de sus resultados	El derecho de los académicos a investigar y a recibir una retribución derivada de su trabajo.
... pensamiento crítico y creatividad	La innovación tiene implicaciones en todo el proceso y en los recursos empleados para que exista sincronía.
... personal y los estudiantes	La comunidad universitaria es la razón de ser de todos los esfuerzos mencionados.

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1. Contenido de Investigación. BRA. **12**
Figura 2. Problemas detectados del G8 **19**
Figura 3. Universo de Museos. BRA **21**
Figura 4. Componentes de la Cibercultur@ **27**
Figura 5. Observación del recorte de investigación. BRA **31**
Figura 6. Preguntas de la fase exploratoria. BRA **31**
Figura 7. Primera abstracción del complejo empírico. BRA **33**
Figura 8. Sistema complejo museo universitario. BRA **34**
Figura 9. Componentes de los procesos de los sistemas complejos desde la Sociocibernética. **35**
Figura 10. Filtros de construcción, observación, análisis y explicación del sistema. BRA **36**
Figura 11. Filtros de construcción, observación, análisis y explicación del sistema. BRA **37**
Figura 12. Proceso constructivo de la investigación. BRA **39**
Figura 13. Esquema de preguntas y objetivos del trabajo de investigación. BRA **40**
Figura 14. Estructura disciplinaria de observación del sistema museo universitario. BRA **42**
Figura 15. Esquema categórico. BRA **45**
Figura 16. Oferta académica dela AAMG **54**
Figura 17. Congresos del ICOM **55**
Figura 18. Congresos UMAC **56**
Figura 19. Museos universitarios inscritos por país. BRA **56**
Figura 20. Elementos de validez teórica. BRA **59**
Figura 21. Fragmento El museo y la virtualización Deloche 2004 **60**
Figura 22. Estructura de apoyo del ICOM. BRA **62**
Figura 23. Comités del ICOM **63**
Figura 24. Comités técnicos del ICOM **64**
Figura 25. Museo Regional Mixteco Tlayúa (Pie de Vaca), Tepexi de Rodríguez Puebla. **65**
Figura 26. Capilla del Arte Udlap. **66**
Figura 27. Casa del Caballero Águila Udlap **66**
Figura 28. Museo de la Memoria Universitaria Buap **66**
Figura 29. Museo Universitario Casa de los Muñecos Buap **66**
Figura 30. Jardín Botánico Buap **67**
Figura 31. Museo Upaep **67**
Figura 32. Mutec ITESM **67**
Figura 33. Galería de Arte UIA **67**
Figura 34. Espacios de museos y colecciones universitarias del Estado de Puebla. BRA **68**
Figura 35. Posicionamiento del expertis para la investigación. **68**
Figura 36. Sistema de información Administrativo Contable de un Museo. BRA **71**
Figura 37. Documentos emitidos por el ICOM. **76**
Figura 38. Museo Universitario de Arte Contemporáneo MUAC UNAM **78**
Figura 39. Categorías museales por heterogeneidad en la colección. **80**
Figura 40. Por su dependencia legal-administrativa y financiera. **80**
Figura 41. Por la naturaleza y temática de la colección. **81**
Figura 42. Por el público beneficiario. **81**
Figura 43. Áreas de trabajo de los museos. BRA **82**
Figura 44. Elementos de las áreas de trabajo. **83**
Figura 45. Funciones de los museos universitarios. BRA **84**
Figura 46. Rasgos de carácter de la personalidad acumulativa. **88**

Figura 47. Coleccionistas a traves de la historia. BRA 89
Figura 48. Línea de tiempo sobre eventos relacionados a la actividad museal. Época Antigua. BRA 91
Figura 49. El Museo a través de la historia. Mundo antiguo. 94
Figura 50. Imágenes de representaciones religiosas del ate paleocristiano. BRA 95
Figura 51. Contexto histórico de la época Paleocristiana. 96
Figura 52. Contexto histórico de la época románica. 97
Figura 53. El Museo a través de la historia. Edad Media 98
Figura 54. Contexto histórico del renacimiento. 102
Figura 55. Genealogía del Museo. BRA 103
Figura 56. Personajes ingleses del siglo XVII. BRA 104
Figura 57. Principios fundamentales de la Ilustración. BRA 107
***Figura 58 .Tipo de gobierno y política del siglo XVII. BRA* 108**
Figura 59. Genealogía del Museo Universitario. BRA 113
Figura 60. Universidad de Oxford, UK. 114
Figura 61. Biblioteca Bodelain, Universidad de Oxford. 114
Figura 62.Universidad de Oxford, UK. 116
***Figura 63. Ashmolean Museum, Universidad de Oxford, UK.* 116**
***Figura 64. Genealogía de Ashmolean Museum. BRA* 117**
Figura 65. Tres niveles de observación de los sistemas de información. BRA 120
Figura 66. Modelo de construcción de la Perspectiva de lo Virtual. BRA 121
Figura 67. Observación del fenómeno social. BRA 123
Figura 68. Elementos de medición de la Ingeniería Social. 125
Figura 69. Ejemplo de Ingeniería, arquitectura y diseño social. BRA 130
Figura 70. Esquema de los principios de las relaciones. BRA 132
Figura 71. Dimensiones comunicológicas. BRA 133
Figura 72. Configuración de la matriz. BRA 134
Figura 73. Elementos de configuración del programa narrativo. BRA 137
Figura 74. Dimensiones informativas del programa narrativo. BRA 137
Figura 75. Comportamiento en aspectos socioeconómicos y sociales de acuerdo al tipo de orientación de carácter. 140
Figura 76. Tendencias de los rasgos de las orientaciones de carácter. 141
Figura 77. Tendencias del carácter autoritario. 142
Figura 78. Comportamiento en aspectos socioeconómicos y sociales de acuerdo al tipo de orientación de relación. 144
Figura 79. Pirámide de Maslow. 149
Figura 80. Esquema del Programa de registro, organización y análisis de información. BRA 157
Figura 81. Esquema de la matriz genética del Museo Universitario. BRA 174
Figura 82. Esquemas informativos. BRA 174
Figura 83. Matriz situacional. BRA 175
Figura 84. Matriz institucional de referencia del objeto de estudio. BRA 175
Figura 85. Sistema de Información administrativo-contable del Museo. BRA 176
Figura 86. Historia genealógica del museo. BRA 176
Figura 87. Integrantes del DCHDII que colaboraron en la construcción de la investigación. BRA 177
***Figura 88. Mapa conceptual de trabajo. BRA* 177**
Figura 89. Fichas de los sistemas de información generacional de los museos. BRA 178
Figura 90. Esquema del proceso reflexivo de Investigación. BRA 178
Figura 91. Sistemas de configuración de la investigación. BRA 179
Figura 92. Esquema temático. BRA 179
Figura 93. Esquema de variables temáticas. BRA 180

Figura 94. Agentes observadores del Museo Universitario. BRA 182
Figura 95. Línea cronológica de la actividad del coleccionismo. BRA 183
Figura 96. Elementos de Configuración (composición) del Perfil del Coleccionista. BRA 183
Figura 97. Sistema de Información del Renacimiento. BRA 186
Figura 98. Elementos de Configuración (composición) del Perfil del Museo del Giovio. BRA 186
Figura 99. Sistema de Información de la Ilustración. BRA 190
Figura 100. Elementos de Configuración (composición) del Perfil del Museo en la Ilustración (Universidad de Oxford). BRA 190
Figura 101. Configuración de la matriz genética del Museo Universitario (ADN). BRA 196
Figura 102. Dimensiones de los Sistemas de Comunicación. BRA 197
Figura 103. Dimensiones de configuración museal. BRA 198
Figura 104. Proceso de Configuración del Museo Universitarios. BRA 198
Figura 105. Proceso de Configuración de la Identidad del Museo Universitarios. BRA 199
Figura 106. Sectores de afectación de la estrategia. BRA 202
Figura 107. Proceso de seguimiento de la estrategia. BRA 202
Figura 108. Proceso de degradación del mensaje. BRA 204
Figura 109. Aspectos a modificar en la configuración desde la Ingeniería social. BRA 206
Figura 103. Aspectos a modificar desde la Ingeniería social y la Arquitectura social. BRA 209

REFERENCIAS

AAMG Association of Academic Museums & Galleries. (2014). Retrieved from http://www.aamg-us.org/about-us/

Barrera, C. (2012, May 29). *Art que es_ciencia_richard+feynman*. Retrieved from http://www.slideshare.net/carlosfernandobarrera/art-que-escienciarichardfeynman

Barrera, C. (2012, Mayo 29). *slideshare*. Retrieved from Art que es_ciencia_richard+feynman: http://www.slideshare.net/carlosfernandobarrera/art-que-escienciarichardfeynman

Brenni, P. (2000). *Sociedad Fisica Europea*.

Checa, F. (2004). La experiencia del museo. *Revista de Libros de la Fundación Caja Madrd*.

Checa, F. (2004). La experiencia del museo. *Revista de Libros de la Fundacion Caja Madrid*.

CONACULTA. (2004). Uso y desuso del patrimonio cultural. Retos para inclusión social en la Ciudad de México. In A. Rosas Mantecón, *Patrimonio Cultural y Turismo Cuadernos 11 Primer encuenro nacional de promotores y gestores culturales* (p. 220). México: CONACULTA.

CONACULTA. (2005). Promoción y Gestión Cultural: Intención y Acción. In A. Hernández Barba, *Patrimonio Cultural y Turismo Cuaderno 13* (p. 188). México: CONACULTA.

CONACULTA. (2006). La práctica de la aniación sociocultural. In E. Ander Egg, *La práctica de la aniación sociocultural* (p. 170). México: CONACULTA - IMC.

Contreras Armenta , C., & Hernandez Rodríguez , E. (2011). Antecedentes teóricos y niveles de análisis de la identidad organizacional. *Redalyc.org*, 158-179.

Contreras Armenta, C., & Hernández Rodríguez, E. (2001). Antecedentes teóricos y niveles de análisis de la identidad organizacional. . *Redalyc* , 158-179. Retrieved from Antecedentes teóricos y niveles de análisis de la identidad ohttp://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203318388009

de la Garza Toledo, E., & Leyva, G. (n.d.). *Tratado de Metodología de las Ciencias Sociales: Perspectivas actuales.* Retrieved from http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/Cursos/MetodologiaMaestria/Girola.pdf

Erich, F. (2006). *Ética y Psicoanálisis .* México: Fondo de Cultura Económica.

Feyman P., R. (Junio 2011). Ciencia de Culto a la Carga. *Revista de Economía Institucional Print*.

Feynman P., R. (2011, Junio). *Revista de Economía Institucional Print version ISSN 0124-5996*. Retrieved from CARGO CULT SCIENCE: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-59962011000100014&script=sci_arttext

Feynman, R. (2007, Mayo 10). *Pseudópodo.* Retrieved from Pensar como un científico (II): La concepción mágica del lenguaje: http://pseudopodo.wordpress.com/page/48/?archives-list=1

Flores Rueda, E. (2014, Enero 28). Entrevista de investigación. (B. Rodríguez Arroyo, Interviewer)

Galindo Cáceres, J. (2002, Marzo). *SISTEMAS DE INFORMACIÓN, SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y CONFIGURACIÓN SOCIAL. Algunos elementos de Memética y Sociocibernética de la Vida Social .* Retrieved from /www.geocities.com/arewara/arewara

Galindo Cacéres, L. J. (2011). Ingeniería Social. México: Cice Buap.

Galindo Cáseres, L. J. (2006). *Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada.* México: CONACULTA-IMC.

García Álvarez, M. (2011, Abril 14). *Recuerdos de Pandora*. Retrieved from Richard Feynman: La diferencia entre saber el nombre de algo y saber lo que es.: http://recuerdosdepandora.com/filosofia/richard-feynman-la-diferencia-entre-saber-el-nombre-de-algo-y-saber-lo-que-es/?utm_source=feed&utm_medium=feedburner&utm_campaign=Feed%3A+RecuerdosDePandora+%28Recuerdos+de+Pandora%29

García Serrano, F. (2004, Febrero). *El Museo Imaginado.* Retrieved from Museo Virtual y Base de Datos de la Pintura Española fuera de España: http://www.museoimaginado.com/textos1.htm

García, J. E. (2013, julio). *Revista IAA -Instituto de Astrofisica de Andalucia* -. Retrieved from http://www-revista.iaa.es/40/deconstruyendo-richard-feynman

García, R. (2006). *Sistemas Complejos.* Barcelona: Gedisa.

Giménez , G. (1997). *La Sociología de Pierre Bourdieu.* San Andrés Totoltepec.

Gimenez, G. (1997).

Giménez, G. (2003). *LA CULTURA COMO IDENTIDAD Y LA IDENTIDAD COMO CULTURA.* Retrieved from http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/834.doc

González Cuevas, O. M. (1997, Mayo). *Publicaciones ANUIES*. Retrieved from El concepto de Universidad: http://publicaciones.anuies.mx/acervo/revsup/res102/txt3.htm

ICOM. (2004).

INBA, C. I. (2004). El museo y la virtualización. *M Museos de México y del Mundo*, 200.

Maass Moreno, M., Amozurrutia, J., Meza Cuervo , M., Gonzalez Morales , L., & Almaguer Kalixto, P. (2012). *Sociocibernetica, Cibercultur@ y Sociedad.* México: UNAM.

Maturana , H., & Varela, F. (1999). *El árbol del conocimiento.*

Maturana, H., & Varela, F. (1999). El árbol de conocimiento. Madrid: Debate.

Melucci, A. (2001). Challenging codes. Collective action in the information age. Cambridge University Press.

Pinillos Costa, I. (2007). El coleccionista y su tesoro: la colección. sa: XX Congreso anual de AEDEM, Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa. *Dialnet*, 54.

Pozo Ruiz , A. (2003, Septiembre 01). *Alma Mater Hispalense*. Retrieved from http://personal.us.es/alporu/historia/universitas_termino.htm

Pseudópodo. (10 de mayo de 2007). *Pseudópodo*. Obtenido de Un blog inhomogéneo y anisótropo: http://pseudopodo.wordpress.com/2007/05/10/pensar-como-un-cientifico-ii-la-concepcion-magica-del-lenguaje/

Real Academia Española . (2014, 10 13). *Real Academia Española* . Retrieved from http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=r1Qn4oKX7DXX2uXRACx1

Sánchez Cordero, J. (2012, Agosto 29). *La nueva identidad de los museos, a debate*. Retrieved from Proceso.com.mx: http://www.proceso.com.mx/?p=318381

Sánchez Cordero, J. (2012, 08 29). *Proceso.com.mx*. Retrieved from La nueva identidad de los museos, a debate : http://www.proceso.com.mx/?p=318381

Serna, E. (2003). Genealogía de la Soberbia Intelectual. In E. Serna, *Genealogía de la Soberbia Intelectual* (p. 402). México: Taurus.

Serna, E. (2013). *Genealogía de la Soberbia Intelectual.* México: Taurus.

Soffoguen, D. (2013). xxxxxxxxxx. *Alter*.

Suarez Quevedo, D. (2010, 09 10). *Los Hvomini Famosi de Paolo Giovio. Alberti en el primer Museo.* Retrieved from Universidad Complutense de Madrid: revistas.ucm.es/index.php/ANHA/article/download/36404/35271

Tucci, P. (2001, July 2-4). Retrieved from Intensifying Support For and Increasing Audiences in University Museums and Collections, Proceedings of the First Conference of the International Committee of ICOM for University Museums and Collections (UMAC).

UMAC. (2001). Intensifying Support For and Increasing Audiences in University Museums and Collections, Proceedings of the First Conference of the Intenational Committee of ICOM for University Museums and Collections (UMAC)., (pp. 119-132). Barcelona.

UNESCO. (1998, Octubre 9). *DECLARACION MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR*. Retrieved from http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

University Museums and Collections. (2014). *UMAC*. Retrieved from http://publicus.culture.hu-berlin.de/umac/past